<<传播学研究方法>>

图书基本信息

书名:<<传播学研究方法>>

13位ISBN编号: 9787811350418

10位ISBN编号:7811350416

出版时间:2008-9

出版时间:暨南大学出版社

作者:支庭荣,张蕾编

页数:335

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<传播学研究方法>>

内容概要

《高等院校新闻传播学系列教材:传播学研究方法》共分9个章节,主要对传播学研究方法作了介绍,具体包括科学研究的基本逻辑、量化研究基础、内容分析、质化研究基础、民族志等。该书可供各大专院校作为教材使用,也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<传播学研究方法>>

书籍目录

序一序二第1章 科学研究的基本逻辑1.1 什么是科学研究1.2 如何开展科学研究1.3 如何做好科学研究1.4 应用案例:国家形象塑造中的议程设置第2章量化研究基础2.1 测量的本质2.2 统计分析的作用2.3 单变 量统计分析2.4 双变量统计分析2.5 SPSS统计分析软件的介绍2.6 应用案例:北京高校学生电影接触情况 与评价量表第3章 调查3.1 调查研究的历史3.2 调查内容的准备:问卷设计3.3 调查对象的选择:抽样技 术3.4 调查数据的收集:方式选择3.5 应用案例:北京居民读报情况和读报意愿抽样调查第4章 内容分 析4.1 内容分析法的历史4.2 内容分析法的定义、分类与特点4.3 量化内容分析法的操作4.4 质化内容分 析法的简单讨论4.5 应用案例:职场真人秀节目《学徒》中的植入式广告研究第5章 实验5.1 实验的基本 概念5.2 实验的基本要素5.3 实验设计5.4 实验结果的检验和误差5.5 实验的信度与效度5.6 应用案例:《 广州日报》 " 导读与索引 " 版效果实验第6章 质化研究基础6.1 质化研究的含义6.2 质化研究与量化研 究6.3 质化研究的特性6.4 质化研究的设计6.5 质化研究的数据源6.6 质化研究的资料分析6.7 计算机辅助 质化研究软件的介绍6.8 应用举例:网易有关SARS报道的质化研究第7章 访谈7.1 访谈法的定义、分类 与特点7.2 访谈的操作7.3 深度访谈7.4 焦点小组访谈7.5 基于互联网的访谈7.6 应用案例:医学院学生的 网络依赖成因与干预研究第8章 民族志8.1 民族志的历史8.2 民族志的特点8.3 民族志的关键概念8.4 民族 志的研究关系8.5 民族志的资料收集8.6 民族志的资料分析8.7 应用案例:对一个彝族村落"电视与生活 "关系的民族志研究第9章 个案研究9.1 个案研究的历史9.2 个案研究的定义、分类与特点9.3 个案研究 的步骤9.4 个案选择的标准9.5 应用举例:对《夜宴》个案的跨文化传播分析附录正态曲线下面积表 (Z=标准值)Z检验表x2分布临界值表t分布临界值表F分布表参考文献后记

<<传播学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com