

<<高端服务业经济>>

图书基本信息

书名：<<高端服务业经济>>

13位ISBN编号：9787811351026

10位ISBN编号：7811351021

出版时间：2008-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：王廉等著

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高端服务业经济>>

### 前言

本书是中国第一本系统研究高端服务业的专著。

本书作为广东省2008年的重点选题，虽倾力而作，亦有不尽如人意的地方，唯愿它能起到抛砖引玉的作用。

作为中国第一家城市经济研究院——万国城市经济研究院，十几年来我们为国内上百个城市服务过。

为了做好咨询，我们还专门考察了其他国家的城市，如法兰克福、苏黎世、莫斯科等，获益良多。早在十几年前，我院在咨询研究实践中，已经开始了高端服务业的课题，内容涉及旅游、物流、总部经济、非银行金融等方面。

可以说，我院之所以能走在高端服务业的研究咨询同行前列，是因为我们对全球的关注，对研究成果的应用和实践。

2007年我们出版的《世界城镇经营年鉴》，对全球节庆等高端服务产业进行了较全面的研究。高端服务产业发展必须有全球视野、全局眼光，还要全力投入，才能造成一种发展态势。

对本书的分类和定义可能不少读者仍有质疑，作为一部开创性的专著，其目的在于推动中国高端服务业的发展。

中国到2015年服务业收入要占一半，压力很大。

广东作为一个服务业较发达的省份，要使高端服务业走在前列，必须用伟大的智慧来实现。

## <<高端服务业经济>>

### 内容概要

《高端服务业经济》由我国有影响力的城市经营与产业专家王廉先生主笔，从金融、科研、教育、文化、创意、旅游、节庆、展会、总部经济、制造业的高端环节等17个方面阐述了高端服务业的理论及全球各国发展现状与政策，适合广大干部、企业家、城乡经济工作者和大专院校师生阅读和借鉴。

## 作者简介

王廉，1957年生，经济学家、战略与咨询策划专家。

在城市经营、产业园区、高端服务业、重大项目策划上具有二十多年专业研究及咨询经历，为国内外一百多个城市和上百家大企业做过“解决方案”，策划过校庆、影视、节庆、房地产、娱乐、专业市场项目上百个。

已出版专著35部，有的获过全国图书大奖，代表作有：《乡村科学管理》（1987）、《同步发展理论》（1989）、《世界城市化发展进程及规律》（1994）、《任仲夷评传》（1998）、《政府战略管理》（2000）、《我为香港富豪做咨询》（2005）、《商业模式是企业第一生产力》（2005）。

被许多报刊称为“中国有重要影响的城市经营与产业专家”（实战型、解决方案型）。

现任中国城市经营协会会长，中国第一家城市经济研究院——万国城市经济研究院院长，是行业内标杆式人物。

桂华莲，1963年生，曾任过报社记者等，华南农业大学经济管理学院农业经济管理研究生毕业，现任《世界城镇经营年鉴》副总编。

柯华林，1981年生，湖北民族学院新闻学系毕业，现任《世界城镇经营年鉴》编辑部副主任。

## <<高端服务业经济>>

### 书籍目录

前言第一章 高端服务业发展概论第一节 高端服务业概述第二节 高端服务业的构成及分类第三节 高端服务业与三次产业的关系第四节 高端服务业与城市、社会发展的关系第五节 高端服务业价值案例分析第二章 高端服务业发展策略第一节 中国高端服务业发展的国家政策取向第二节 中国高端服务业发展的地方与行业政策取向第三节 高端服务业开发的市场取向第四节 南海高端服务业发展政策设想第三章 全球文化创意产业第一节 全球文化创意产业发展概述第二节 英国文化创意产业第三节 加拿大文化创意产业第四节 澳大利亚文化创意产业第五节 美国文化创意产业第六节 中国文化创意产业第四章 全球会展产业第一节 全球会展产业概述第二节 发达国家和地区会展业第三节 中国会展业第五章 全球金融服务业第一节 全球金融服务业概述第二节 英美金融服务市场第三节 全球金融交易及衍生产品市场第六章 全球科技、教育、体育服务业第一节 全球科技服务业第二节 全球教育服务业第三节 全球体育服务业第七章 其他高端服务业第一节 全球咨询信息服务业第二节 全球IT服务业第三节 全球物流服务业第四节 总部经济服务业第五节 专业服务产业第六节 全球旅游服务业第七节 全球节庆服务业第八节 其他高端服务业概况参考文献

## 章节摘录

第三章 全球文化创意产业 发达国家高端服务业，以金融、版权、文化、咨询业占了很大份额，通常占GDP的50%，有的国家，如瑞士，高达60%，苏黎世这样的城市估计高达70%。国外高端服务业的特点是行业集中、全球化、人才集中、政策配套、对其他行业的带动能力强。高端服务业在发达国家十分成熟，有很好的政策配套，我们可以根据它们各自的特点，把握其发展脉络，制定相应的政策措施。

第一节 全球文化创意产业发展概述 在全球经济进入以知识为核心竞争力的时代背景下，创意产业蓬勃兴起，据联合国统计，创意产业占全球GDP的7%，并以每年10%的速度在增长（James Purneu, 2005），大大高于全球GDP 7%的增长速度。

国际著名的文化经济学家霍金斯在《创意经济》一书中，把文化创意产业界定为其产品都在知识产权法保护范围内的经济部门。

但明确提出将发展文化创意产业作为国家产业政策和战略的，则是英国创意产业特别工作组。

它首次明确提出，“文化创意产业”通常包括广告、建筑艺术、艺术和古董市场、手工艺品、时尚设计、电影与录像、交互式互动软件、音乐、表演艺术、出版业、软件及计算机服务、电视和广播等。此外，其还包括旅游、博物馆和美术馆、遗产和体育等。

将文化创意转化为产业，核心是价值创造，并以创新价值为核心，完善价值系统，构筑全景产业链，把创意、技术、产品和市场有机链接起来。

<<高端服务业经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>