第一图书网, tushu007.com

<<企业生命周期视角下的中小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业生命周期视角下的中小企业管理>>

13位ISBN编号：9787811353488

10位ISBN编号：7811353482

出版时间：2009-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：李功网 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“普通高等教育高级应用型人才培养规划教材”之一，全书共分22个章节，从一个新的角度——企业生命周期的角度，尽量从企业老板的角度，即比较高层的角度来阐述中小企业管理的问题。具体内容包括创业期中小企业管理的特点、创业期产权制度、创业期战略与战略管理、成长期中小企业管理特点、成长期中小企业的组织结构等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者简介

罗余才，男，1946年3月出生于贵阳。
1969年四川大学应用数学专业毕业。
1978—1980年，就读贵州大学应用数学研究生。
1992-1993年，作为国家教委公派出国高级访问学者到美国休斯敦大学进行学术交流。
1995年被评聘为教授。
曾任佛山科学技术学院经济管理分院院长、南海学院院

书籍目录

总序前言第一部分 绪论　第一章 企业生命周期与企业管理　第一节 企业与中小企业的含义　第二节 企业生命周期的含义　第二章 企业的成长　第一节 企业成长的含义　第二节 中小企业的成长要点　第三章 中小企业管理概述　第一节 中小企业管理的重要性　第二节 中小企业管理的主要方面第二部分 创业期的中小企业管理　第四章 创业期中小企业管理的特点　第一节 创业期的含义和中小企业管理的特点　第二节 创业期中小企业的困境　第三节 影响创业成败的主要因素　第四节 创业期中小企业管理的“常见病”　第五节 创业困境中的创业管理　第五章 创业期的关键——创业家　第一节 创业家的含义　第二节 企业家与创业家　第三节 企业家精神的系统分析　第四节 愿景型领导：中国企业家的实证研究　第六章 创业期产权制度　第一节 产权制度及其重要性　第二节 新创业企业产权安排的原则　第三节 中小企业的几种不同的产权制度　第四节 中小企业选择企业制度的原则　第五节 我国民营企业的产权制度特点　第七章 创业期战略与战略管理　第一节 战略和战略管理　第二节 战略相关理论　第三节 战略的主要内容　第四节 创业期中小企业主要战略第三部分 成长期的中小企业管理　第八章 成长期中小企业管理特点　第一节 企业在快速发展过程中的特点　第二节 成长期的战略　第三节 成长期企业的经营决策　第四节 产业与市场因素　第九章 成长期的企业家和领导团队　第一节 创业家在成长期所扮演的角色　第二节 创业家角色的重新定位　第三节 创建企业管理团队——培养企业家的左右手　第十章 成长期中小企业产权制度改革和家族式管理改革　第一节 后“家族化管理”的抉择　第二节 职业化管理的六大事项　第十一章 成长期的发展战略　第一节 成长期中小企业的主要发展战略　第二节 集中化战略　第十二章 成长期中小企业的组织结构　第一节 中小企业的组织结构与设计　第二节 中小企业常见的组织结构形态　第三节 中小企业的组织变革　第十三章 中小企业管理制度　第一节 制定企业管理制度应注意的问题　第二节 严密的制度管理和自主管理　第三节 建立内部控制制度　第十四章 成长期中小企业人力资源管理　第一节 人力资源管理的含义及相关理论　第二节 人力资源管理的主要内容　第三节 人力资源管理的一些综合应用　第十五章 成长期企业文化的培育　第一节 企业文化　第三节 企业文化建设的案例　第三节 执行文化　第十六章 成长期中小企业市场营销　第一节 市场与市场营销　第二节 营销理论与营销策略　第三节 营销的基本定律与成长期中小企业市场营销　第四节 市场营销要注意的一些问题　第十七章 成长期企业执行问题　第一节 为什么要重视执行　第二节 企业的战略和计划不能很好地执行的原因　第三节 企业如何正确地执行　第四节 到位是有效执行的核心　第十八章 培育企业核心竞争力　第一节 企业竞争力相关概念及理论　第二节 如何构建企业核心竞争力　第三节 提高我国中小企业的核心竞争能力的方法第四部分 成熟期和衰退期的中小企业管理　第十九章 成熟期中小企业特点　第一节 成熟期中小企业的特征　第二节 中小企业的成长　第三节 中小企业如何转型——麦肯锡的建议　第二十章 专注——做隐形冠军　第一节 什么是隐形冠军　第二节 成为隐形冠军的关键——专注　第三节 隐形冠军企业的特点　第二十一章 多元化是发展之路还是陷阱　第一节 多元化问题　第二节 中小企业是多元化还是主业化发展　第二十二章 衰退期与二次创业　第一节 衰退期企业的主要特征　第二节 二次创业和变革工程　第三节 增强企业能力的其他方式参考文献

第一图书网, tushu007.com
<<企业生命周期视角下的中小企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com