第一图书网, tushu007.com

<<西方经济学>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学>>

13位ISBN编号：9787811353556

10位ISBN编号：7811353555

出版时间：2009-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：黄河清 编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

经济的全球化发展，使得国际竞争的实质在很大程度上是各国科学技术力量的竞争、人才的竞争。
发展教育事业，不断完善人们的知识结构、提高人们的知识水平已成为时代的要求。
随着我国经济的迅速发展、产业结构的不断调整、传统产业部门的改造、新兴产业部门的建立，数以千万计的各种岗位劳动者需要通过边工作边学习的方式来调整自己的知识结构和提高自己的知识水平，以适应这种现代经济与社会发展的要求。
我国成人高等教育的发展面临着可贵的机遇，也肩负着重大的历史使命。

为了适应成人高等教育事业蓬勃发展的需要，打造我院成人高等教育品牌，实现“规模扩大、结构合理、效益显著”的奋斗目标，在学校领导和有关部门的大力支持下，经过周密筹划和积极准备，我院继续教育学院正式启动“成人高等教育系列教材”编写工作，计划用三年时间，聘请学校各专业长期从事成人教育的专家、学者，在总结我院成人教育教学经验的基础上，编写公共基础课和专业基础课教材及学习辅导书总计十五本左右，力求使这批教材从内容到形式真正符合成人学习的特点和要求。

2008年，第一批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下七种：《计算机应用基础》、《计算机应用基础习题解答与上机实验》、《微积分》、《微积分辅导》、《中国特色社会主义理论体系论纲》、《经济应用文写作》、《经济应用文写作范例与练习》。

2009年，第二批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下六种：《统计学》、《会计学基础》、《会计学基础习题集》、《西方经济学》、《西方经济学习题集》、《管理学原理》。

内容概要

“西方经济学”是财经类院校的核心和基础课程之一。
改革开放以来，我国已经出版过一些“西方经济学”教材。
其中虽然不乏优秀教材，但由于各院校的定位及实际情况差异较大，能够重视应用能力培养的经济学教材少之又少，远远不能适应应用型人才培养教育的需要。
广东金融学院在长期的办学过程中，特别强调应用型人才的培养，认为有必要根据人才培养的目标和继续教育的需求，编写一本符合应用型人才培养要求的教材。
本教材主要具有以下特点：（1）突出应用型人才培养目标。
本教材将从培养应用型经济管理人才的目标出发，力求在知识点的讲授上，突出理论联系实际的特点；在基本原理的介绍上，力求对近年来经济社会生活中发生的事件等进行加工，使之符合经济学教学的需要，进一步培养学生分析问题、解决问题的能力；在基本理论的阐述上，联系了我国经济社会中正在发生的变革，启发学生思考，提高其对社会的认识能力。
（2）内容难易适度。
本教材在知识难度的选择上，删除了烦琐的经济学模型的数学推导过程和大量的理论叙述，以简洁的经济学语言进行描述，增加了读者自学经济学的乐趣。
（3）形式灵活多样。
本教材设计了“本章要点”、“重点掌握”、“一般掌握”、“一般了解”和“本章小结”等栏目，突出了对重要问题的解释和说明，读者能够更容易掌握经济学的基本理论和基础知识；也为其进一步的发展和深造奠定了深厚的基础。
同时本教材也突出了趣味性，注意激发读者的学习兴趣，为了检验读者的学习效果，编者还特意另编了与本教材配套的习题集，以供读者参考。
（4）适用范围广泛。
本教材非常适合继续教育经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科院校相关专业的读者使用，也适合作为各类层次学历教育和短期培训的选用教材，同时也是广大对经济学感兴趣的自学者不可多得的一本经济学入门教材。

书籍目录

总序前言第一章　需求、供给与均衡价格　第一节　需求理论　第二节　供给理论　第三节　价格的决定　第四节　弹性理论　第五节　需求弹性与总收益第二章　效用论　第一节　效用与边际效用　第二节　无差异曲线与消费者均衡　第三节　消费者均衡的变动第三章　生产与成本　第一节　短期生产函数　第二节　长期生产函数　第三节　规模收益与范围经济　第四节　成本的定义及分类　第五节　短期成本函数　第六节　长期成本函数第四章　市场结构理论 第一节　市场结构 第二节　完全竞争市场　第三节　完全垄断市场　第四节　垄断竞争市场　第五节　寡头垄断市场第五章　要素价格与收入分配　第一节　要素市场供求的一般原理　第二节　工资的决定　第三节　利息和利润的决定　第四节　地租与寻租第六章　市场失灵与微观经济政策　第一节　垄断　第二节　外部性及其控制政策　第三节　公共产品与公共选择　第四节　信息不对称　第五节　政府的局限性第七章　国民收入的核算及简单决定　第一节　国内生产总值　第二节　消费与储蓄　第三节　均衡国民收入的决定　第四节　乘数原理第八章　国民收入的决定：IS-LM模型　第一节　投资的决定　第二节　产品市场的均衡：IS曲线　第三节　货币的需求和供给　第四节　货币市场的均衡：LM曲线　第五节　两市场共同均衡时的国民收入第九章　国民收入的决定：AD—AS模型　第一节　总需求曲线　……第十章　失业与通货膨胀第十一章　财政政策与货币政策　第十二章　开放经济中的收入决定第十三章　经济增长与经济周期　参考文献

章节摘录

第一节 垄断　　一、垄断的一般情形　　在完全竞争的市场结构中，市场需求和供给的共同作用决定着市场价格，市场价格能够真实地反映市场的供求状况，而且，市场价格能够调节市场的需求量和供给量，从而实现社会资源的有效配置。
比如，当市场上某种商品的供给量大于其需求量时，这种商品必然会出现过剩，从而在完全竞争的条件下引起该商品的价格下降。
商品价格的下降又必然产生两种效应：一是消费效应，即价格下降将刺激消费，增加对该商品的需求。
二是生产效应，即价格下降将抑制生产，减少对该商品的供给。
这样，最终必然使该商品的供求相等。
同样的道理，当市场上某种商品的供给量小于其需求量时，最终也必将在市场价格的调节下使该商品的供求相等。
因此，社会资源通过市场价格的调节被分配到各种用途上，使消费者实现效用最大化和生产者实现利润最大化，从而实现社会资源的有效配置，达到资源配置的帕累托最优。
　　但是，在市场存在垄断的情况下，市场竞争就受到了限制，从而市场价格的调节将会失灵。
垄断主要有两种情形：一是自然垄断，二是市场垄断。
　　所谓自然垄断，是指一个行业由一家厂商来生产将达到最高效率时所产生的垄断。
自然垄断产生的原因主要有两点：　　第一，规模经济。
规模经济是指随着产量的增加，平均成本趋于下降的经济规模。
在现实经济社会的某些行业里，特别是在公用事业部门里，当厂商提供的产量增加时，其平均成本不是先趋于下降后再趋于上升，而是不断地趋于下降，因而由一家厂商来提供产品是最经济和最有效率的。
比如，在一座城市里，由一家水厂提供自来水或由一家电厂提供电力，其成本比多家提供要低。
因此，某些产品的性质决定了由一家厂商来生产是最经济的和最有效率的，从而形成了自然垄断。
　　第二，范围经济。
范围经济是指一家厂商同时生产多种相似产品能够节约成本的生产范围。
比如，一家生产轿车的厂商具备生产汽车的技术和设备，它在生产客车和卡车方面将具有某种优势。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com