

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787811353587

10位ISBN编号：781135358X

出版时间：2009-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：甘寿国 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

本书讲了为了适应成人高等教育事业蓬勃发展的需要,打造我院成人高等教育品牌,实现“规模扩大、结构合理、效益显著”的奋斗目标,在学校领导和有关部门的大力支持下,经过周密筹划和积极准备,我院继续教育学院正式启动“成人高等教育系列教材”编写工作,计划用三年时间,聘请学校各专业长期从事成人教育的专家、学者,在总结我院成人教育教学经验的基础上,编写公共基础课和专业基础课教材及学习辅导书总计十五本左右,力求使这批教材从内容到形式真正符合成人学习的特点和要求。

2008年,第一批推出的“广东金融学院成人高等教育系列教材”包括以下七种:《计算机应用基础》、《计算机应用基础习题解答与上机实验》、《微积分》、《微积分辅导》、《中国特色社会主义理论体系论纲》、《经济应用文写作》、《经济应用文写作范例与练习》。

书籍目录

总序前言第一章 总论 第一节 什么是统计 第二节 统计学的基本概念 第三节 统计学与其他学科的关系 第四节 统计在中国第二章 统计调查 第一节 统计调查的意义和种类 第二节 统计调查方案 第三节 统计调查的组织形式 第四节 统计资料的收集方法 第五节 问卷设计 第六节 统计调查误差第三章 统计整理 第一节 统计整理的意义和内容 第二节 统计分组 第三节 数据的整理与展示 第四节 统计表的设计第四章 总量指标与相对指标 第一节 总量指标 第二节 相对指标第五章 平均指标与变异指标 第一节 平均指标 第二节 标志变异指标第六章 统计指数 第一节 指数的基本问题 第二节 综合指数 第三节 平均指数 第四节 统计指数体系 第五节 几种常见的经济指数第七章 抽样推断 第一节 抽样推断的意义和作用 第二节 抽样误差 第三节 抽样推断的估计方法 第四节 必要抽样数目的确定 第五节 抽样设计第八章 假设检验 第一节 假设检验的一般问题 第二节 总体参数的检验 第三节 非参数检验第九章 相关分析 第一节 相关分析的一般概念 第二节 相关表与相关图 第三节 定性数据的相关分析 第四节 定量数据的相关分析第十章 回归分析 第一节 回归分析的一般概念 第二节 一元线性回归分析 第三节 多元线性回归分析 第四节 非线性回归分析第十一章 时间数列分析 第一节 时间数列概述 第二节 时间数列的水平分析 第三节 时间数列的速度分析 第四节 时间数列分析与预测方法 练习题参考答案附表一 标准正态分布概率表附表二 t-分布临界值表附表三 χ^2 -分布临界值表附表四 F-分布临界值表附表五 累计法平均发展速度查对表参考文献

章节摘录

统计的三种含义是密切联系的：首先，统计工作与统计资料的关系是统计活动与统计成果的关系。统计资料的需求支配着统计工作的布局，统计工作的好坏又直接影响着统计资料的数量和质量。其次，统计工作与统计科学的关系是统计实践与统计理论的关系。统计理论是统计工作经验的总结，统计工作的发展又需要统计理论的指导。

二、统计的研究对象和特点 统计学的研究对象是指统计研究所要认识的客体。一般地说，统计学的研究对象是客观现象总体的数量特征和数量关系，以及通过这些数量方面反映出来的客观现象发展变化的规律。

统计学的研究对象具有以下特点：（1）数量性。这是统计研究对象的基本特点，常言说：“数据是统计的语言”，“数据是统计的原料”，指的正是这个意思。

但不是任何一种数量都可以作为统计对象的。

统计数据总是客观事物量的反映，统计定量认识必须建立在对客观事物定性认识的基础上。

（2）总体性。

统计的数量研究是对现象总体中各单位普遍存在的事实进行大量观察和综合分析，得出反映现象总体的数量特征。

例如，进行城镇居民家计调查，需要对具体的居民家庭进行调查，但是其目的并不在于了解居民家庭的生活状况，而是要反映一个国家、一个城市的居民收入水平、收入分配、消费水平、消费结构等。

（3）变异性。

统计研究同类现象总体的数量特征，它的前提是总体各单位的特征表现存在着差异，而且这些差异并不是事先可以预知的。

例如，各种股票的价格和成交量每天都不同，这才需要对其进行统计，编制股票指数等指标。

如果说，总体各单位的变异表现出个别现象的特殊性和偶然性，而对现象总体的数量研究，则是通过大量的观察，从各单位的变异中归纳概括出它们的共同特征，显示出现象的普遍性和必然性。

三、统计工作过程 从逻辑顺序上看，统计工作可以划分为统计调查、统计整理、统计分析三个大的阶段。

为便于组织和管理，在统计工作实践中人们通常将上述三个阶段进一步细分为统计设计、统计资料收集、统计资料整理、统计资料分析、统计资料提供和管理等阶段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>