第一图书网, tushu007.com

<<酒店电子商务>>

图书基本信息

书名：<<酒店电子商务>>

13位ISBN编号：9787811354386

10位ISBN编号：7811354381

出版时间：1970-1

出版时间：白琳 暨南大学出版社 (2010-03出版)

作者：白琳 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<酒店电子商务>>

前言

近年来，旅游信息化和电子商务在旅游企业经营中的重要性与日俱增。
旅游电子商务作为一门新课程，渐渐走入旅游院校的课堂，目前市面上已经有不少旅游电子商务的专门教材。
纵观这些教材，我们可以把它们分为三大类：第一类是倾向于纯理论的，主要突出电子商务的战略、策略、意义及其对旅游企业的重要性等，尽管这类教材中附有不少的案例分析，但总体还是停留在宏观层面上，比较适合研究生、本科生学习和研究之用。
第二类是倾向于专业技术的，突出网站的建设、空间数据结构等，计算机专业术语较多，尽管这类教材也谈到信息技术在旅游企业的应用，但仍旧是宏观性较强，并且对于没有计算机专业基础的学生来说比较难于理解。
第三类是纯实践操作，是比较新的类型，主要突出管理软件在旅游企业中的使用，受到大中专院校的欢迎，但是这类教材缺乏理论基础，某种程度上只是某种软件的操作手册而已，不适合大中专院校学生的全面发展。
上述三类教材中，前两类教材是针对整个大旅游企业的电子商务和信息化建设，酒店的电子商务及其信息化只是其中很小的一部分内容，而第三类教材仅限于酒店管理信息系统软件在酒店的应用。
实际上，电子商务是一个实践性很强同时又富于创新的领域，电子商务对酒店的作用不仅仅在于技术层面，还在于战略层面。
所以，对酒店电子商务的理解和分析，不能仅仅停留在技术本身，还必须从行业背景、运作模式和酒店战略高度加以把握和理解。
对于高职高专的学生来说，更需要职业导向较强的教材，既包含了易于理解技术和战略层面的内容，又能够锻炼自己的动手能力，还能够熟练操作酒店行业目前流行的管理软件。
本教材编写者根据高职高专的特色与要求，结合学生们的实际需求，编写集前沿理论、技术和实操于一体的适合高职高专学生使用的教材。
本教材分为基础与应用篇和实操篇两大部分，共有七章。

第一图书网, tushu007.com

<<酒店电子商务>>

内容概要

《酒店电子商务》的编写者根据高职高专的特色与要求，结合学生们的实际需求，编写集前沿理论、技术和实操于一体的适合高职高专学生使用的教材。
本教材分为基础与应用篇和实操篇两大部分，共有七章。
在编写过程中，编者们查阅了大量的文献资料，尽量理论联系实际，做到易懂、易学、易操作。

第一图书网, tushu007.com

<<酒店电子商务>>

书籍目录

前言第一章 酒店电子商务概述第一节 电子商务概述第二节 Intemet与旅游电子商务第三节 酒店电子商务概述第二章 酒店电子商务与酒店信息化第一节 酒店管理信息系统概述第二节 酒店电子商务与酒店信息化第三节 高科技在酒店的应用第三章 酒店管理中的计算机网络第一节 酒店内部管理网络第二节 电子商务时代酒店与合作伙伴第三节 酒店电子采购第四节 酒店网络预订第四章 酒店网络营销第一节 网络营销概述第二节 酒店网络营销准备第三节 酒店网络营销策略第四节 酒店网络营销手段第五章 酒店CRM管理与应用第一节 客户关系管理概述第二节 CRM的电子商务工具第三节 酒店CRM管理与实践第六章 酒店客房、前厅信息化管理第一节“ 靓客栈 ”酒店管理软件概述第二节 酒店客房信息化管理第三节 酒店前厅信息化管理第四节 其他功能模块第七章 酒店餐饮信息化管理第一节 食为天信息化系统概述第二节 餐饮前台信息化管理第三节 餐饮后台信息化管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：（3）国际市场的竞争也出现了新的特征。
价格因素在竞争巾所占的比重逐渐减少，服务性因素所占的比重逐渐增大。
激烈的市场竞争要求企业不断在改善自身服务上下大工夫，推陈出新。
正是在这种背景下，电子商务得到长足的发展。
因为企业利朋先进的信息技术，不仅可以节约联络客户的时间，而且可以更好地了解用户的需求，以便提供更优质的服务，提高自身在国际市场上的竞争力。
3.电子商务发展简史按照具有代表性的不同技术，可将电子商务的发展历程划分成四个阶段。
第一阶段：EFT时代。
20世纪70年代，银行间电子资金转账（EFT）开始在安全的专刚网络上推出，改变了金融业的业务流程。
电子资金转账是指通过企业问通信网络进行的账户交易信息的电子传输，以电子方式提供汇款信息，实现了电子结算。
这是电子商务最原始和最普遍的形式。
例如，在零售店的收款处使用借记卡，单位直接将工资转入各职T的银行账户等。
第二阶段：电子报文传送技术。
20世纪70年代末，电子商务以电子报文传送技术（如电子数据交换，EDI）的形式在企业内部得到推广。
电子报文传送技术将企业交易巾订单、发票和提货单的大部分内容（如商品代号、名称、价格和数量等）这些信息转换成标准化的格式，再通过电子数据方式来传输，企业就可以减少错误和重新录入的T作量、节省打印和邮寄的成本，简化了业务流程，提高了自动化水平。
电子数据交换（EDI）使企业能够用标准化的电子格式与供货商之间交换商业单证（如订单）。
这期间对于组织内部和组织之间的非结构化的沟通来说，电子邮件（1972年诞生）也发挥了相当重要的作川。
第三阶段：联机服务。
从20世纪80年代中期，联机服务开始风行，它提供了新的社交互形式，还提供了知识共享的方法，如文件传输协议FTP和新闻组Usenet（1979年诞生）。
这就为互联网用户创造了一种虚拟社区的感觉，全世界的人都可以相互沟通。
第四阶段：WWW。
20世纪90年代中期到现在，互联网上出现了WWW应用（1993年诞生MosaiC：1994年诞生Navigatol），这是电子商务的转折点。
WWW为信息m版和传播方面的问题提供了简单易用的解决方案。
WWW带来的规模效应降低了业务成本，它所带来的范围效应则丰富了企业业务活动的多样性；WWW也为小企业创造了机会，使它们能够与资源雄厚的跨国公司在平等的技术基础上竞争。
新经济条件下的传统企业要保持其竞争优势就必须重新考虑成本结构。
（二）我国电子商务的发展1.我国电子商务的发展历程我国计算机应用已有50多年历史，但电子商务仅存在20多年。
1987年9月20日，中国的第一封电子邮件越过长城，通向了世界，揭开了中国使用互联网的序幕。
我国电子商务的发展过程可分为三个阶段：第一个阶段（1990-1993年）开展EDI的电子商务应用阶段。
自1990年开始开展EDI的

第一图书网, tushu007.com

<<酒店电子商务>>

编辑推荐

《酒店电子商务》是由暨南大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com