第一图书网, tushu007.com

<<创业实务教程>>

图书基本信息

书名：<<创业实务教程>>

13位ISBN编号：9787811354546

10位ISBN编号：7811354543

出版时间：1970-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：陈文彬，吴恒春 著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

创新时代呼唤创业教育　　就业是民生之本，创业是高质量的就业。
胡锦涛总书记在十七大报告中指出：“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。”培育大学生的创业精神是时代潮流，大势所趋。
《关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》强调：“高等教育要重视培养大学生的创新能力、实践能力和创业精神，普遍提高大学生的人文素养和科学素养。”这都是根据当今世界科学技术突飞猛进、知识经济初露端倪、国力竞争日趋激烈及教育在综合国力形成中的重要作用，对造就和培养21世纪一代新人提出的新的更高的要求。
21世纪是创新的时代，创新时代呼唤创业教育。
实施创业教育不仅仅是缓解目前毕业生就业压力的权宜之计，更重要的是通过创业教育培养大学生的综合素质水平及适应社会发展的创新意识与能力。
而创新型人才的培养离不开创业教育。
创业教育是一种全新的教育思想和教育理念，也是一种社会与学校相互参与的新的学习观念。
不论在什么时候、什么环境下，世界各地都有人在考虑创业、努力创业和叹息创业。
创业的高风险与创业结果的不确定性，有时连创业者自己都惊叹不已。
成功的创业靠的不仅仅是良好的运气和大量的金钱，更需要一个切实可行的计划、较系统的创业知识和一份持续的创新冒险精神。
本书的结构　　《创业实务教程》各章节的顺序是围绕创业企业的实际操作过程来组织的。
第一篇（第一、第二章），介绍创业的有关基本认识，主要包括：创业的内涵，创业的类型，创业的一般过程，创业者应具备的知识、.能力与素质。
第二篇（第三至第八章），从创业企业的过程来介绍各个创业环节，依次为：创业环境分析、创业机会的寻找与评估、创业模式的确定、创业地点的选择、创业的融资渠道与手段，以及创业计划的制定与实施。
第三篇（第九至第十二章），主要讨论了创业企业的管理，包括创业团队管理、创业营销管理、创业财务管理和创业风险管理。
本书的特征　　创业故事导读　　每章第一节以创业故事开头以激发学生的创业兴趣，启发学生深入切实的思考。

内容概要

《创业实务教程》各章节的顺序是围绕创业企业的实际操作过程来组织的。
第一篇（第一、第二章），介绍创业的有关基本认识，主要包括创业的内涵，创业的类型，创业的一般过程，创业者应具备的知识、能力与素质。
第二篇（第三至第八章），从创业企业的过程来介绍各个创业环节，依次为：创业环境分析、创业机会的寻找与评估、创业模式的确定、创业地点的选择、创业的融资渠道与手段，以及创业计划的制定与实施。
第三篇（第九至第十二章），主要讨论了创业企业的管理，包括创业团队管理、创业营销管理、创业财务管理和创业风险管理。

书籍目录

序前言第一编创业基础第一章 创业概述第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业的内涵本章实训第二章 创业者第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业者的素质、能力及社会责任本章实训第二编 创业过程第三章 创业环境分析第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业环境分析的内容第三节 创业环境分析的方法第四节 创业信息的收集方法本章实训第四章 创业机会的寻找与评估第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业机会的寻找和发现第三节 创业机会的评估与选择本章实训第五章 创业模式第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 单一业主模式第三节 合伙经营模式第四节 公司模式第五节 其他创业模式第六节 创业企业设立的一般流程本章实训第六章 创业企业经营地点选择第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业企业经营地点的选择本章实训第七章 创业融资第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业企业融资渠道和方式及选择技术第三节 创业企业融资方案策划技术第四节 创业企业融资能力提升技术本章实训第八章 创业计划书制定第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 编制创业计划书的意义、作用与基本格式第三节 创业计划书的内容与要点第四节 创业计划书的完善本章实训附：大学生创业计划作品模板第三编 创业管理第九章 创业团队管理第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业团队的组建第三节 创业团队的培养与维护本章实训第十章 剑业企业营销管理第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业企业的目标市场定位第三节 创业企业市场营销计划与方案的制订本章实训附：市场营销计划方案体会第十一章 创业企业财务管理与税收筹划第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业企业财务管理第三节 创业企业的税收筹划技术本章实训第十二章 创业风险管理第一节 读创业故事的思考与讨论第二节 创业风险的类型与识别第三节 创业各阶段风险与防范本章实训附：东来顺创业史参考文献

章节摘录

对“创业”一词，新华词典解释为开创事业。
这相当于没有解释，因为创与开在这里属同义词。
辞源解“创”为“始造”，那么创业就是始造一种事业。
但创业与创造不同，与创新更不同。
无论是创造还是创新，都有一种理论或技术“出新”的意思在内，而创业不过是开创一种属于自己的事业而已。
也就是说，创业是个人或创业者事业的初设，对于社会而言既不是填补空白，更不是革故鼎新之举。
如果一条街上已经有一百家餐厅，你再开设一家，对于这条街而言不过是增加了一家餐厅，而对于个人而言仍然是创业。
这就是创业与创造和创新的明显不同之处。
以上是从广义的角度去理解创业的含义。
对本书而言，主要是从狭义的角度去阐明创业，即创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源，提供产品和服务以创造价值的过程。
在这一定义中，包含以下几个要素：创业者、商业机会、组织、资源。
1.创业者　　创业者是置身于创业过程核心的个人或者团体，是创业的主体。
创业者通常独自创业，但是在许多情形下创业团队是十分重要的。
团队成员扮演不同的角色并承担相应的责任。
创业者承担个人钱财和声誉上的风险，在创业过程中起着关键的推动和领导作用，包括：商业机会的识别，企业组织的创立、融资，产品创新，资源获取和有效配置及运用，市场开拓等。
创业的成功与失败，在很大程度上取决于创业者和创业团队的素质与经验。
创业者和创业团队在创业中的作用比创意、机会、资源更加重要，因为创意能否转化为机会，机会能否实现其价值和资源能否得到有效利用，都取决于创业者和创业团队的素质和经验。
被誉为“全球风险投资之父”的美国风险投资家多里特有一句名言：我更喜欢拥有二流创意的一流创业者和团队，而不是拥有一流创意的二流创业者和团队。
这个观念如今已成为风险投资界的一个投资原则。
实际上，风险投资家在选择投资项目时，首先评价的要素就是创业者和创业团队，其次才是技术先进性、产品独特性，以及市场潜力和盈利前景等。
2.商业机会　　商业机会是由当前服务于市场的企业留下的市场缺口，它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务。
商业机会就是创业机会，而利用这种商机，是创业者进行创业的主要驱动力。
利用商业机会并将其转化为价值的过程就是创业的过程。
创业者往往从发现和识别商业机会开始创业，努力以推陈出新的方式来做重要的事情，并且做得更好。
这种改进的做事方式是创业者对市场的创新，如果市场认同这种改进，并且创业者可以有效地提供这种创新而且盈利，那么就可以创造价值。
机会具有可利用性、永恒性和适时性三个特点。
机会的可利用性指机会对于创业者具有的价值。
创业者可以利用它为他人和自己谋取福利，体现为购买者和最终使用者利用可以增加价值的产品和服务，以及赚取利润。
机会的永恒性指机会永远存在，关键在于能否发现和识别。
变化的环境、经济转型、市场机制不完善、信息不对称、市场空白等，都孕育着无限的商机。
机会的适时性指一个机会转瞬即逝，。
如果不及时抓住，就可能永远错过。
因此，及时发现、识别并抓住有价值的创业机会，是成功创业的第一步。
3.组织　　组织是协调创业活动的系统，是创业的载体。

创业活动是在组织中进行的，离开了组织，创业活动就无法协调，创业的资源就无法整合，创业者的领导作用就无从谈起。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com