第一图书网, tushu007.com

<<管理运筹学>>

图书基本信息

书名：<<管理运筹学>>

13位ISBN编号：9787811354911

10位ISBN编号：7811354918

出版时间：2010-4-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：薛声家,左小德

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

美国著名管理学大师杜拉克指出，现在已经进入一个企业管理新时代。
在这个时代，知识越来越比资本、土地等其他东西值钱。
所以，他认为企业善于学习是非常重要的；只有不断学习，才能跟上时代，获得持久旺盛的生命力。
一些企业经营者把自己企业陷入困境归罪于宏观经济紧缩、职工无积极性等。
这种想法是片面和不公正的。
在同样的经济和社会环境中，许多企业充满活力、卓有成效，他们成功的秘诀何在？
关键在于企业经营者善于学习，不断根据变化了的现实环境更新经营理念，在把握顾客需求、竞争者状况、经营环境变化的基础上，制定与现实合拍的经营战略，建立科学的组织结构和管理体系，选择适当的管理方法和手段，明确自身的科技优势和发展方向，实施正确的经营行为，培育优秀的企业文化，不断提高自我发展的能力。
在同样的环境中，很多企业处境艰难、债务缠身，其基本原因在于：企业经营者不善于学习，知识老化，经营管理能力和决策能力较差；经营理念陈旧，缺乏自我发展和自我制约的能力，企业生产经营机制尚未形成，不练内功，基础工作薄弱，管理不严，纪律松弛；缺乏开拓进取、占领市场的竞争意识；缺少民主作风，听不得不同意见，未形成凝聚全体职工心智去完成经营目标的动力等。
不论是成功的企业还是陷于困境的企业，都有个善于学习、持久学习的机制问题。
只有形成这样的机制，才能使企业真正与现实环境和市场需求相适应，才能有科学、合理的决策和行为，才能明确该生产什么、生产多少，才能加强营销去实现经营目标，从而不断取得成功。
同时，发展管理教育，大力培育高等管理人才，对企业发展具有重大的战略意义。
只有不断为企业培养和输送掌握现代管理理论、方法和工具的适应世界市场竞争要求的跨世纪高等管理人才，才能有效地迎接新时代的挑战，完成我国实现社会主义现代化的宏伟目标。
为适应新时代对企业管理的要求，我们编著了本套企业管理专业系列教材，陆续由暨南大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《管理运筹学（第4版）》是为高等院校管理专业编写的运筹学教材，重点介绍一些在解决复杂管理问题中应用最为广泛的定量分析方法。
它同样适合其他有关专业的本科生、研究生和工程技术人员、科技人员、企事业管理人员学习科学管理及优化技术之用。
《管理运筹学（第4版）》共分十二章，内容包括线性规划与单纯形法；线性规划的对偶问题与灵敏度分析；动态规划；CPM与PERT等。

<<管理运筹学>>

书籍目录

总序／1第四版前言／11 绪论／11.1 概述／21.2 管理决策的定性方法和定量方法／21.3 运筹学的模型／31.4 运筹学的工作步骤／41.5 运筹学与计算机／72 线性规划与单纯形法／112.1 线性规划的基本概念／122.2 单纯形法／252.3 单纯形法的进一步探讨／342.4 使用计算机软件求解线性规划／412.5 应用举例／472.6 案例／573 线性规划的对偶问题与灵敏度分析／693.1 对偶问题／703.2 灵敏度分析／773.3 一个使用计算机求解和分析的例子／844 运输问题／944.1 运输问题的数学模型／954.2 表上作业法／964.3 产销不平衡的运输问题／1034.4 使用计算机软件求解运输问题／1074.5 运输模型的应用／1105 目标规划／1275.1 目标规划的概念和数学模型／1285.2 目标规划的图解法／1315.3 目标规划的单纯形法／1325.4 使用QM软件求解目标规划／1365.5 应用举例／1385.6 案例／1436 整数规划／1566.1 整数规划问题的提出／1576.2 分枝定界法／1596.3 0－1型整数规划／1656.4 指派问题／1737 动态规划／1877.1 多阶段决策问题／1897.2 动态规划的基本概念／1967.3 资源分配问题／2027.4 连续变量的解法／2088 图与网络分析／2148.1 图的基本概念／2158.2 树／2178.3 最短路问题／2218.4 网络最大流问题／2299 CPM与PERT／2429.1 网络计划／2439.2 网络计划的优化／2559.3 PERT／2659.4 单代号网络图与搭接网络图／2719.5 案例／27510 决策论／28410.1 决策的分类／28510.2 不确定型决策／28610.3 风险决策／29210.4 全情报的价值(EVPI)／30010.5 效用理论的决策／30210.6 层次分析法(AHP)／30911 排队论／32411.1 基本概念／32511.2 到达间隔的分布和服务时间的分布／33011.3 单服务台负指数分布排队系统的分析／33211.4 多服务台负指数分布排队系统的分析／34311.5 非负指数分布排队系统简介／35111.6 使用软件求解排队问题／35311.7 排队系统的经济分析与最优化／35611.8 案例／36212 库存论／36912.1 库存论的基本概念／37012.2 确定性存贮模型／37212.3 随机性存贮模型／39512.4 啤酒游戏／399附录／407参考文献／418

章节摘录

插图：例如，假设有一家商店的店主打算向制造商购买某些商品，他可能依靠过去的经验，并结合个人关于市场上对各种商品需求情况的判断来与制造商打交道，这时，这位店主是用定性方法来作决策的。
假如这位店主考虑这样一些因素，如需求预测情况、存贮费用、商品可能过时的损失、商店提供厂家的价格优惠等，并且把这些因素表达在一个数学模型中以决定购买各种商品的数量，那么，这位店主就是运用定量方法来作决策的。
定性方法是人类长期以来制定决策的传统方法。
随着科学技术的进步和现代化生产的发展，管理人员要处理的问题越来越复杂，要考虑的因素越来越多，仅依靠直觉判断或凭以往的经验来作决策会变得越来越困难，风险也会越来越大，因此，借助于定量方法进行决策就成为顺理成章的事情了，而计算机技术的快速发展也使定量方法在实际上的应用成为可能。
定量方法的优点是客观、精确，但要求所有的因素必须是可以计量的。
若大多数因素不能或很难量化，或者是时间有限、费用受到限制时，则定性方法仍不失为较实用的或者是唯一可行的决策方法。
一般来说，制定决策的过程应做到定性方法和定量方法相结合。
定量方法并不制定决策，而是在决策制定过程中起协助作用，最后的“拍板权”应属于管理人员。
过分依赖定量方法是有害的，但不去很好地利用定量方法也许会造成更为不利的结果。
简而言之，定量方法不能代替决策者的判断和经验，但它对决策者是很有价值的。
1.3 运筹学的模型运筹学研究分析问题需要广泛使用模型。
通常，模型是指为了某个特定目的，对真实系统或现象所作的一种简化表述。
为了协助解决实际问题，模型应具有简单和精确这两个特征，它应包含与分析问题有关的主要因素，同时，能反映各有关因素之间的相互关系。

编辑推荐

《管理运筹学(第4版)》适合其他有关专业的本科生、研究生和工程技术人员、企事业人员学习科学管理及优化技术之用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com