

<<新编大学应用写作>>

图书基本信息

书名：<<新编大学应用写作>>

13位ISBN编号：9787811355628

10位ISBN编号：7811355620

出版时间：1970-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：焦幸安 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编大学应用写作>>

前言

《大学应用写作》是高等教育应用型独立本科基础课规划教材之一。

应用型独立本科是以适应社会需求为目标、以培养技术应用能力为主线、以重视学生的综合素质为基础的人才培养模式。

因此,应用型独立本科并不致力于培养学术型、研究型人才,而注重于培养高等技术应用型人才。

本教材即是针对应用型独立本科之特点来编写的,故有以下几个特征: 第一,在内容安排上,简明扼要地介绍了应用写作的基本理论,拓宽了理论知识的视野,显现了内容的实用性和针对性;所选文种都是社会使用频率较高、具有一定代表性的应用文,可操作性强。

第二,在例文的选择上,大量选用新近例文,更贴近现实生活和应用写作实际,具有典范性和有效性;同时充分考虑到教学的需要,遵循浅显易懂、循序渐进的教学规律,让学生能更好地把握应用写作的规律。

本教材案例的独特性既体现在例文的时代感上,也体现在例文的现实性上,这亦是学生的社会生活与择业素养所必需的。

第三,在思考练习上,教材每个章节后都编排了深浅适度、形式多样的能力训练题,密切结合所学知识进行训练,以促进学生写作能力的提高;尤其是有针对性地选择了一些有欠缺的典型例文与评改对照,以使学生理解应用写作中容易出现的问题,提高写作水平。

总之,本教材以培养应用型人才为目标,将简明的理论、典型的例文、能力的训练融为一体,强化了实践教学之环节,突出了对写作能力的培养。

本书在编写过程中参阅了近年来正式出版的一些相关专著、教材,而且选用了大量相关书籍、报刊及网络上的例文和练习,在此,谨向相关作者表示衷心的感谢。

本教材由焦幸安(广州大学华软软件学院)担任主编,杨友娥(广州大学华软软件学院)、陈卓(广州解放军体育学院)、张绪平(广东白云学院)、郑忠孝(广东商学院华商学院)、黄清华(广东技术师范学院天河学院)担任副主编,欧婷婷(康大职业技术学院)、赵先政与刘虹蔚(华南农业大学珠江学院)以及扶庆丰(广东商学院华商学院)、李莉亚与陈湘君(广东技术师范学院天河学院)参编。

具体编写分工如下:焦幸安执笔第一章绪论,杨友娥执笔第二章公务文书,黄清华、李莉亚、陈湘君执笔第三章事务文书,张绪平执笔第四章信函文书,陈卓执笔第五章传播文书,扶庆丰、郑忠孝执笔第六章司法文书,欧婷婷执笔第七章经济文书,赵先政、刘虹蔚执笔第八章论文写作,焦幸安提出编写思路,制订编写大纲,设计编写体例,并负责全书统稿。

由于编写时间紧迫,书中难免存在不足之处,敬请读者批评指正。

<<新编大学应用写作>>

内容概要

《新编大学应用写作》有以下几个特征：第一，在内容安排上，简明扼要地介绍了应用写作的基本理论，拓宽了理论知识的视野，显现了内容的实用性和针对性；所选文种都是社会使用频率较高、具有一定代表性的应用文，可操作性强。

第二，在例文的选择上，大量选用新近例文，更贴近现实生活和应用写作实际，具有典范性和有效性；同时充分考虑到教学的需要，遵循浅显易懂、循序渐进的教学规律，让学生能更好地把握应用写作的规律。

本教材案例的独特性既体现在例文的时代感上，也体现在例文的现实性上，这亦是学生的社会生活与择业素养所必需的。

第三，在思考练习上，教材每个章节后都编排了深浅适度、形式多样的能力训练题，密切结合所学知识进行训练，以促进学生写作能力的提高；尤其是有针对性地选择了一些有欠缺的典型例文与评改对照，以使学生理解应用写作中容易出现的问题，提高写作水平。

总之，本教材以培养应用型人才为目标，将简明的理论、典型的例文、能力的训练融为一体，强化了实践教学之环节，突出了对写作能力的培养。

《新编大学应用写作》在编写过程中参阅了近年来正式出版的一些相关专著、教材，而且选用了大量相关书籍、报刊及网络上的例文和练习，在此，谨向相关作者表示衷心的感谢。

<<新编大学应用写作>>

作者简介

焦幸安，安徽宣城人，文学硕士，副教授。

现为广州大学华软软件学院基础部主任、全国高等专科院校大学语文教学研究会副会长、中国应用写作学会理事。

在从教的20余年中，他发表学术论文数十篇，主编教材3部，多次被评为优秀教师，曾获解放军体育学院“教书育人烛光奖”、全军教学改革成果二等奖并荣立三等功。

主要讲授“秘书应用写作”、“现代汉语”、“中国古诗词赏析”、“企业文化”、“公关礼仪”和“大学语文”等课程。

<<新编大学应用写作>>

书籍目录

前言第一章 绪论第一节 应用文的性质与特点第二节 应用文的历史沿革及其现实意义第三节 应用文的构成要素第四节 应用文的写作修养第二章 公务文书第一节 公文的格式第二节 命令(令)决定意见第三节 公告通告第四节 通知通报第五节 报告请示批复第六节 函会议纪要议案第三章 事务文书第一节 计划第二节 总结第三节 调查报告第四节 声明启事条据简报第五节 演讲稿开幕词闭幕词第四章 信函文书第一节 一般书信申请书第二节 求职信求职简历辞职信第三节 感谢信慰问信邀请信第五章 传播文书第一节 消息通讯第二节 产品说明书第三节 广告文案第六章 司法文书第一节 起诉状第二节 上诉状第三节 答辩状第四节 申诉状第五节 公证书授权委托书第七章 经济文书第一节 经济合同第二节 协议书第三节 意向书第八章 学术论文、毕业论文、毕业设计报告第一节 学术论文第二节 毕业论文第三节 毕业设计报告参考文献

章节摘录

一、放开化肥经营限制取消对化肥经营企业所有制性质的限制，允许具备条件的各种所有制及组织类型的企业、农民专业合作社和个体工商户等市场主体进入化肥流通领域，参与经营，公平竞争。申请从事化肥经营的企业要有相应的住所，申请从事化肥经营的个体工商户要有相应的经营场所；企业注册资本（金）、个体工商户的资金数额不得少于3万元人民币；申请在省域范围内设立分支机构、从事化肥经营的企业，其总部的注册资本（金）不得少于1000万元人民币；申请跨省域设立分支机构、从事化肥经营的企业，其总部的注册资本（金）不得少于3000万元人民币。

满足注册资本（金）、资金数额条件的企业、个体工商户等可直接向当地工商行政管理部门申请办理登记手续，从事化肥经营业务。

从事化肥连锁经营的企业，可持企业总部的连锁经营相关文件和登记材料，直接到门店所在地工商行政管理部门申请办理登记手续。

二、规范企业经营行为化肥经营者应建立进货验收制度、索证索票制度、进货台账和销售台账制度，相关记录必须保存至化肥销售后两年，以备查验。

化肥经营应明码标价，化肥的包装、标识要符合有关法律法规规定和国家标准。

化肥生产和经营者不得在化肥中掺杂、掺假，以假充真、以次充好或者以不合格商品冒充合格商品。

化肥经营者要对所销售化肥的质量负责，在销售时应主动出具质量保证证明，如果化肥存在质量问题，消费者可根据质量保证证明依法向销售者索赔。

化肥经营者应掌握基本的化肥业务知识，并应主动向化肥使用者提供化肥特性、使用条件和方法等有关咨询服务。

三、鼓励连锁集约经营国家鼓励大型化肥生产、流通企业以及具备一定实力和规模的社会资本通过兼并重组等方式，整合资源，发展连锁和集约化经营。

对建设和完善区域性化肥交易市场以及化肥储备、经营与现代物流设施的企业，各级政府要积极予以扶持。

化肥交易市场要建立健全化肥产品质量管理制度，不断完善交易规则，有效保护客户的合法权益。

四、强化市场监督管理各地区和有关部门要切实加强对化肥经营放开后的市场监管工作。

农业部门应当定期对可能危害农产品质量安全的肥料进行监督抽查，并公布抽查结果。

质检部门要加强化肥生产源头质量监管，加强检查，严厉查处有效含量不足、掺杂使假、标识欺诈、计量违法等行为。

工商部门要加强化肥经营主体监管，加大对销售假冒伪劣化肥、虚假广告等坑农害农行为的查处力度，督促经营者建立和完善购销台账、索证索票制度，开展化肥市场信用分类监管，推进化肥市场信用体系建设。

价格部门要加强对哄抬价格、串通涨价、价格欺诈以及不按规定明码标价等行为的查处。

海关系统要严厉打击化肥走私。

各有关部门要加强信息共享，协同开展农资打假，提高行政效能。

要大力普及化肥知识，提高农民群众维权能力，畅通举报投诉渠道。

要建立健全有关法律法规，依法加强监督管理工作。

地方各级人民政府要维护公平竞争的市场秩序，坚决破除地方保护主义。

<<新编大学应用写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>