

<<物流管理概论>>

图书基本信息

书名：<<物流管理概论>>

13位ISBN编号：9787811355635

10位ISBN编号：7811355639

出版时间：2010-8

出版时间：暨南大学

作者：林勋亮

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理概论>>

内容概要

传统的经管类本科教材具有明显的优点，即理论的系统性强、层次结构清晰，但也存在着明显的缺陷。

传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”

”，形成“理论+例证”的编写模式。

这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。

因此，在教学中运用这样的教材时，往往会形成“老师讲、学生听”的“授受型讲课、接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学的理论知识，更难以运用。

<<物流管理概论>>

作者简介

徐印州，1946年5月生，河南开封人。

广东商学院经济学与管理学教授，国务院颁发政府特殊津贴专家。

广东商学院华商学院院长，广东商学院流通经济研究所首席研究员，广东商学院原副校长。

兼任中国商业经济学会副会长，广东商业经济学会会长，广东商业联合会副会长，广东省政府发展研究中心特约研究员及商贸流通组召集人，广东省经贸委产业发展顾问等。

主要研究方向：商业经济与管理、企业管理、市场营销、连锁经营管理。

出版著作11部，参编著作8部，发表文章200余篇，著述300万字。

主要著作有：《商业供应链管理》、《广东省与周边省区经济合作问题研究》、《特许连锁经营》、《假日经济》、《新编市场营销学》等。

对广东零售业、批发市场、现代物流业有比较深入的研究。

曾获得广东省第六届优秀社科论文三等奖，首届广东省优秀社科论文三等奖，广东省优秀教学成果二等奖。

主持创建的三项多媒体教学软件均获得广东省教育厅的嘉奖。

林勋亮，1960年8月生，广东揭阳人。

现任广东商学院工商管理学院物流管理系主任，教授，高级经济师，国际物流师注册培训师，广东省商业经济学会理事。

先后毕业于中山大学数学力学系和中山大学管理学院，获理学学士学位和经济学硕士学位。

曾任国有大型外贸企业业务部和物流发展部经理、中外合资物流企业董事总经理。

主持和参与广东省哲学社会科学规划项目、广东省自然科学基金项目和国家自然科学基金项目，以及政府和大型国有企业委托项目。

先后在《营销科学学报》、《中山大学学报》、《广东商学院学报》、《商业研究》、《现代管理科学》等学术刊物上发表多篇学术论文，主编和参编专业教材3本，曾获广东社会科学学术年会和中国物流学术年会优秀论文奖。

主要研究方向：物流与供应链管理，服务管理。

<<物流管理概论>>

书籍目录

总序前言第一章 物流概述第一节 物流的含义与性质第二节 物流的发展第三节 商流与物流的关系第四节 物流的职能与作用第二章 现代运输管理第一节 物流运输的概述第二节 运输原则与方法第三节 运输方式第四节 集装箱运输第三章 仓储管理与库存管理第一节 仓储管理概述第二节 仓储作业过程第三节 库存及其作用第四节 库存管理第五节 库存控制第四章 现代包装第一节 包装的功能和分类第二节 包装技术第三节 包装管理第五章 装卸与搬运第一节 装卸搬运概述第二节 装卸搬运的原则和合理化第三节 装卸搬运机械及其选择第六章 流通加工第一节 流通加工概述第二节 流通加工形式第三节 流通加工合理化第四节 流通加工的经济效益第七章 物流配送第一节 配送概述第二节 配送中心第三节 配送组织第四节 配送管理第八章 物流信息管理第一节 物流信息概述第二节 条码技术第三节 射频技术第四节 GIS技术和GPS技术第九章 物流系统工程第一节 系统与系统工程第二节 物流系统第三节 物流系统工程第十章 物流服务管理第一节 物流服务管理概述第二节 物流的增值服务第三节 物流服务市场第四节 中国物流服务的现状第十一章 物流战略管理第一节 物流战略概述第二节 物流战略的环境分析第三节 物流战略的制定第四节 物流战略实施与控制第十二章 第三方物流第一节 第三方物流理论第二节 第三方物流的客户服务第三节 第三方物流的优势第十三章 电子商务与物流第一节 电子商务概述第二节 电子商务与物流的关系第三节 电子商务环境下的物流模式第四节 电子商务环境下的物流配送第五节 电子商务环境下的城市物流第十四章 国际物流第一节 国际物流概述第二节 国际物流系统第三节 国际物流业务第十五章 绿色物流第一节 绿色物流概述第二节 发展绿色物流的途径第三节 发展绿色物流的意义和价值第十六章 供应链管理第一节 供应链概述第二节 供应链管理的概述第三节 供应链的系统设计第四节 供应链管理的方法参考文献后记

<<物流管理概论>>

章节摘录

运输联结生产和消费，在产地和销地之间架设桥梁，创造场所功效，如啤酒工厂生产啤酒，如果啤酒只是存在于工厂的仓库里，则它的功能与价值丝毫没有实现，只有需要啤酒的人把它买来饮用，才实现了其功能和价值。

同样，也只有把清凉的饮料由山下运到山上，才能滋润爬山人的喉咙。

保管是联结着生产和消费的时间间隔，也就是在生产时间和消费时间之间搭桥，创造时间功效。

如我们的主食稻米，在秋天收获却在全年消费。

为将集中生产的产品逐渐地、平均地消费，就需要进行时间上的调整，这就是要把它们保存在仓库里的原因。

另外如冷库和冰箱，在酷暑的季节销售较多，因而需要在夏季到来之前增加其生产以满足夏季的需要。

综上所述，流通就是通过买卖消除社会间隔；通过运输消除场所间隔；通过保管来消除时间间隔，以实现所有权和物品的转移。

物流有广义物流与狭义物流两层含义。

广义物流是指社会物质在一定的劳动组织条件下，凭借载体从供应方向需求方转移的过程。

任何物流的形成，离不开以下四个要素：1-1物质资料 物质资料具体说包括物质产品、用作生产和生活排泄物的废弃物质、生产领域中的生产储备、进入生产过程的材料和半成品以及处在流通阶段尚未进入消费领域的生产资料和生活资料等，是社会再生产总过程中尚未进入个人消费领域的物质资料，它不应被理解为一般的“物质”。

事实上，客观世界所存在的物质有许多并不是物流学中的“物”，如个人手中的生活资料，不能发生空间位移的土地等。

但也不能仅把它理解为生产资料。

物流学所研究的“物”还包括作为物质产品但未进入消费领域的生活资料，因而也不是我们通常所指的“物质”，而是管理体制中有特定含义的名词，即专指工业所生产的生产资料中由国家进行统一分配的那一部分。

当然它也不包括劳务、信息、技术等产品和资金、劳动力等。

(二) 劳动组织 任何物质只有通过一定的劳动组织去发挥作用，才能形成物流。

离开了人的劳动组织，“物”不会自行运动。

地球的自然景物的定向移动，不是人组织的，因而不是物流。

这里的劳动组织包括工农业生产单位、商业、外贸、物资等部门中从事物流活动的经济组织。

在现代商品经济条件下，企业是物流活动的主要组织者。

(三) 载体 物质发生移动必须借助于载体。

载体是物流发生的客观条件。

物流的载体指物流的设施。

载体基本上可分为两部分：一是盛载物的机械设备如运输车辆、船只、飞机等；二是供这些设备运行的公路、铁路、航空路线等。

载体的效率决定物流的效率。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>