

<<现代企业制度与企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业制度与企业管理>>

13位ISBN编号：9787811356182

10位ISBN编号：781135618X

出版时间：2010-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘淼 编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业制度与企业管理>>

前言

“现代企业制度与企业管理”作为大学通识教育课程，主要有以下几点考虑：首先，随着我国经济的发展，企业在现代社会中的主体性作用将得到很大提升。

一般来说，企业在时间与空间上是其他社会经济组织所无法比拟的，从目前的跨国公司来看，世界上经营百年以上的长寿企业比比皆是，而跨国公司的经营范围之广，也是企业活动在空间上没有国界限制的极好证明。

其次，既然企业在现代经济社会中有如此巨大的力量，学习现代企业制度与企业管理的理论与方法，也是顺理成章的事。

对于大学生而言，今后走出校门，大多是进入企业工作，这门课程对于大学生今后的成长，多少会有所帮助。

此外，大学通识教育主张跨学科、跨领域、跨文化的有效学习，这对于在校学生了解现代企业制度与企业管理的基本理论，是一件好事。

以上这些考虑，也可以说是开设此门课程的初衷吧。

<<现代企业制度与企业管理>>

内容概要

在大学生学习与研究各不相同的现代企业管理理论，重点在于必须采取多种方式来更多地了解企业经营环境变动情况，能够清醒地认识到市场经济体制下企业思维与行为的意义与价值，加强企业国际经营理论学习，注重总结中外企业发展的历史经验，这对于今后进入企业工作显然是有帮助的。作为大学通识教育课程，企业管理所涉及的学科领域相当广泛，这对于提升学生跨学科、跨领域、跨文化的有效学习能力也有积极意义。

<<现代企业制度与企业管理>>

书籍目录

编者的话前言第一章 现代企业制度的形成第一节 现代企业的体制第二节 中国企业制度第三节 员工与企业的关系第二章 现代企业的组织结构及其变革第一节 现代企业经营第二节 现代企业组织结构第三节 不同类型企业的组织结构差异第四节 日本大企业的组织变革与经营活动第三章 现代企业的战略管理第一节 日本企业的战略管理第二节 日本经济的提升与公司战略转型第三节 现代企业价值链发展战略第四章 现代企业的研发制度与运作机制第一节 企业研发体制第二节 企业研发状况第三节 企业研发的新动向第五章 现代企业的人力资源管理第一节 企业中对人的管理第二节 现代企业的雇佣制度第三节 现代企业的人才培训与利用政策第四节 日本企业的工资与福利第六章 现代企业的生产管理第一节 现代企业的全面质量管理第二节 现代企业的目标管理第三节 价值工程的管理模式第七章 现代企业的市场营销与管理第一节 现代企业的市场营销第二节 企业走向世界市场第八章 现代企业的风险与危机管理第一节 国家经济动荡与企业风险管理第二节 企业应对危机的做法第三节 全球性经济失衡与企业危机第九章 现代企业的融资与投资管理第一节 企业融资与银企关系第二节 管理层收购直接融资体制第三节 跨国企业投资第十章 现代企业政策第一节 政策与企业的关系第二节 欧盟区域性中小企业政策第三节 发展中国家的中小企业政策第十一章 现代企业的跨文化管理第一节 跨文化管理的主要应用领域第二节 国际经营中的跨文化管理第三节 跨国公司的跨文化管理第十二章 现代企业的社会责任与企业文化第一节 企业与社会的关系第二节 企业文化的产生第三节 不同国家的企业文化模式与管理特点后记

<<现代企业制度与企业管理>>

章节摘录

时通过从业人员在同一企业内经历各种岗位的工作，培养从业人员具有特别为本企业所需要的经验和才能，成为特别对本企业有用的“专用”人才。

企业作为这样的人才的集合，增强了组织整体的学习能力。

从社会层次上说，日本式经营集中地体现了日本传统社会文化中的集团主义意识，换句话说，集团主义正是日本式经营的本质与精髓。

如果没有这样一种传统的社会文化背景，如果没有集团主义广泛深入地渗透到普通人的意识之中，如果战后日本社会没有形成那种“以企业为中心”的社会环境，那么，即使在形式上实施终身雇佣制等，也未必能产生日本企业那样的凝聚力；即使个别企业拼命向从业人员灌输本企业特有的、告诫人们要忠于本企业的“教义”（它们常常被概括为十分精练的“社训”），也未必能真正落实到广大从业人员的行动中去。

由于日本企业对从业人员利益的重视高于对股东利益的重视，在企业经营方式上比较重视发扬集团主义精神，重视长期形成的企业内部人际关系网络，重视发挥从业人员在技术革新及经营管理方面的作用，因此有的学者称日本的企业制度是“以人为本”的管理方式，而美国的企业制度是“以资为本”的组织结构。

在人本主义的企业制度下，提供给企业“人”即从业人员更多的照顾，而在欧美“以资为本”的企业制度下，提供资本的股东将得到最大的利益。

这种看法虽然在表面上看有一定道理，但应看到日本现代企业制度重视人的因素是有局限性的，因为它在很大程度上强使“人”的个性和创造力服从于企业整体利益，因而压抑了人的个性和创造力的发挥，这同人的个性自由发展的理念是相互矛盾的。

从这个意义上说，日本企业是否真正实行了“人本主义”，还是有疑问的。

.....

<<现代企业制度与企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>