

<<中国广播研究90年>>

图书基本信息

书名：<<中国广播研究90年>>

13位ISBN编号：9787811356472

10位ISBN编号：7811356473

出版时间：2010-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：申启武，安治民 著

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国广播研究90年>>

前言

在中国新闻传播教育发展史上，暨南大学新闻传播教育已走过60多年坎坷不平而又不断奋进的历程。

1946年，暨南大学新闻学系在上海创立。

1949年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。

1958年，暨南大学在广州重建，中文系于1960年开办新闻学专业。

1970年，暨南大学在“文化大革命”中被迫停办，新闻学专业随中文系并入华南师范大学。

1978年，复校后的暨南大学重建新闻学系。

从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。

改革开放以来，暨南大学新闻学系逐渐扩大办学规模：1984年开设国际新闻与传播双学位专业（后改为国际新闻本科专业），1994年创办广告学本科专业，2001年创办广播电视新闻学本科专业。

2001年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广播电视学系、广告学系。

与此同时，暨南大学新闻与传播学院努力提高办学层次：早在1986年即成为我国第三批新闻学硕士点之一，2001年又获准设立传播学硕士点；2003年，新闻学同时成为广东省高校名牌专业和国务院侨务办公室重点学科；2006年成功申报新闻学博士点，成为华南地区首家设立新闻传播学类博士点的院系，建成本一硕一博一体化的完整人才培养体系。

继2006年成功申报新闻学博士点之后，暨南大学新闻与传播学院在2007年又取得了一系列可喜成绩：获准设立新闻传播学博士后科研流动站；与中文系联合组建的海外华文文学与华语传媒研究中心获准为广东省重点人文社会科学研究基地；新闻学获准为广东省重点学科；新闻学专业获准为教育部首批特色专业建设点；获准增设播音与主持艺术专业。

所有这一切，都令人感到气象一新。

之所以能够取得上述各项成绩，一个重要原因是暨南大学新闻与传播学院多年来十分重视学科建设。

特别是2006年暨南大学百年华诞、暨南大学新闻传播教育六秩荣庆之后，学院明确提出了要从教学型学院逐渐转变为研究型学院的发展战略，确立了学科建设的核心与龙头地位，完善了学科建设的激励机制，加大了学科建设的支持力度，全院教师以饱满的热情参与到以学科建设为中心的教学与科研工作之中。

<<中国广播研究90年>>

内容概要

《中国广播研究90年》包括了总论、萌芽时期的中国广播研究(1920—1927)、缓慢发展时期的中国广播研究(1928—1949)、曲折前进时期的中国广播研究(1949—1976)、恢复与短暂繁荣时期的中国广播研究(1976—1990)、成熟与相对稳定时期的中国广播研究(1991—2000)、繁荣发展时期的中国广播研究(2001年至今)、中国广播研究与广播学科体系建设八章，纵向上对90年中国广播研究的发展历史进行了全面梳理，分期合理而又严谨，横向上囊括了广播研究的背景、主要内容、特点及平台，全面而又深入。

作者简介

申启武，安徽五河人，广播电视学系副教授，硕士生导师。

曾在安徽人民广播电台工作十多年，2003年10月调入暨南大学新闻与传播学院，主要从事广播理论、实务教学与研究。

主持国务院侨办人文社科一般项目“粤港广电传媒竞争与合作前景探索”、中国广播电视协会理论课题“广播频率专业化的困惑与出路”、横向课题“2005年度中国广播媒体发展研究报告”(部分)等；在《现代传播》、《中国广播电视学刊》、《学术界》、《暨南学报》、《中国广播》等刊物发表广播、电视及文学研究论文40多篇，出版著作《2006 - 2007中国广播发展研究报告》(副主编)，并有论文获“第六届中国广播电视论文奖”三等奖、“第三届安徽广播电视论文奖”二等奖、“第七届广东广播电视论文奖”三等奖；有近二十件广播作品在国家和安徽省广播电视节目评选活动中获奖，其中，三件作品分别获国家广电总局颁发的2001、2002、2003年度“中国广播文艺奖”一等奖，一件作品获“中国广播电视学会广播文艺专家奖”一等奖。

<<中国广播研究90年>>

书籍目录

总序序第一章 总论 第一节 中国广播发展与中国广播研究 第二节 中国广播研究的历史与现状 第三节 研究对象、研究目的和意义、体例与研究方法第二章 萌芽时期的中国广播研究(1920—1927) 第一节 萌芽时期中国广播研究的历史背景 第二节 萌芽时期中国广播研究的基本概况 第三节 萌芽时期中国广播研究的代表人物、研究成果及相关刊物 第四节 萌芽时期中国广播研究的主要特征第三章 缓慢发展时期的中国广播研究(1928—1949) 第一节 缓慢发展时期中国广播研究的历史背景 第二节 缓慢发展时期中国广播研究的基本概况 第三节 缓慢发展时期中国广播研究的代表人物及代表性刊物 第四节 缓慢发展时期中国广播研究的主要特征第四章 曲折前进时期的中国广播研究(1949—1976) 第一节 曲折前进时期中国广播研究的历史背景 第二节 曲折前进时期中国广播研究的基本概况 第三节 曲折前进时期中国广播研究的代表人物、刊物以及研究和教育机构 第四节 曲折前进时期中国广播研究的主要特征第五章 恢复与短暂繁荣时期的中国广播研究(1976—1990) 第一节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的历史背景 第二节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的基本概况 第三节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的代表人物、主要著作及平台建设 第四节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的主要特征第六章 成熟与相对稳定时期的中国广播研究(1991—2000) 第一节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的历史背景 第二节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的基本概况 第三节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的代表人物、成果及平台建设 第四节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的主要特征第七章 繁荣发展时期的中国广播研究(2001至今) 第一节 繁荣发展时期中国广播研究的历史背景 第二节 繁荣发展时期中国广播研究的基本概况 第三节 繁荣发展时期中国广播研究的代表人物、成果及平台建设 第四节 繁荣发展时期中国广播研究的主要特征第八章 中国广播研究与广播学科体系建设 第一节 90年来中国广播研究的主要成果及存在问题 第二节 媒介批评视阈下的中国广播研究 第三节 中国广播学学科体系建设的主要任务参考文献后记

章节摘录

版权页：插图：矫正怯懦要做到：（1）转变观念。

懂得良好的人际关系是以平等和互相尊重为前提，而不是一味地迁就和退让；有时需要忍让和妥协，但必须以不损害自己的尊严为限度。

（2）学会勇敢而恰当地表达自己的看法和情绪，对自己不喜欢做的事要勇于拒绝。

（3）对侮辱自己人格的言行，要采取适当的方式进行反抗。

这样别人就不敢一再伤害自己了。

（六）害羞及矫正 害羞主要的表现是不敢在大众场合发表意见，害怕与陌生人打交道，遇到异性手足无措，见到老师说话紧张等。

害羞的人常常过于胆小怕事，过于谨小慎微，过于关注自己，自信心不足。

他们特别在意自己在别人心目中的形象，总觉得自己时时处于众目睽睽之下，于是敏感拘束，在大众面前过于紧张，坐立不安。

过于害羞会导致压抑、孤独、焦虑等不良心理状态，阻碍人际交往，影响一个人能力的正常发挥。

矫正害羞要做到：（1）要增强自信心。

许多害羞的人在知识才能和仪表等方面并不比别人差，只是因为不能正确评价自己而导致自卑、害羞。

因此，要正确看待自己，多看自己的长处，客观评价自己。

（2）不要过于在乎别人的评价。

没有人是十全十美的，因此，不要担心自己说错话，做错事，因为犯错是我们成长的一笔财富。

同时也要知道“哪个人，人后无人说”。

没必要太在乎别人的议论。

“走自己的路，让别人去说吧！”

”学会洒脱做人。

（3）要有意识地锻炼自己的胆量。

胆量和能力都是锻炼的结果，大胆培养自己当众讲话的能力，上课、开会尽量坐前排，走路时抬头挺胸，主动和陌生人、异性、老师讲话；与人讲话时眼光正视对方；高兴时开怀大笑。

（七）偏激及矫正 偏激是指对现实问题的看法绝对、片面、过火。

偏激在认识上表现为看问题绝对化，片面性很大，要么全好，要么皆坏。

偏激在情绪上的表现是根据个人的好恶和一时的心血来潮去论人论事，缺乏理性的态度和客观的标准。

偏激在行为上则表现为鲁莽从事，不顾后果。

技校学生偏激倾向的产生，与他们知识经验欠缺、辩证思维有待发展和青春期的生理发育有关。

矫正偏激应做到：（1）培养辩证思维方式。

凡事皆有两面，多角度看问题。

编辑推荐

《技校学生心理健康与成长》紧密联系技校学生的实际心理问题，理论适度，注重可读性和可操作性的结合，为技校学生维护自我的心理健康提供了实用性强、可操作性强的指导。

《技校学生心理健康与成长》既可作为技校学生心理健康教育的教材，也可作为技校学生自我心理保健的读本，还可作为班主任和科任教师开展技校学生心理健康教育的参考书。

<<中国广播研究90年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>