

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787811356502

10位ISBN编号：7811356503

出版时间：2010-10

出版时间：暨南大学出版社

作者：傅云新 主编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游景区管理>>

### 内容概要

本书基于管理学的理论，从旅游景区企业管理角度并结合旅游景区行业管理和旅游景区产品管理层次的知识，全面系统地阐述了旅游景区管理的基础理论和基本方法。

首先，概述旅游景区和旅游景区管理，让读者对相关知识有一个框架性认识；其次，介绍旅游景区开发建设管理，这是旅游景区经营管理的前奏；再次，介绍有关旅游景区战略管理、旅游景区组织机构和管理体制、人力资源管理，由此构建经营管理支持平台；最后，阐述旅游景区有关经营管理功能要素内容，包括环境和卫生管理、设施设备管理、景区安全管理、节庆与演艺活动管理、景区形象与营销管理、景区质量管理、景区财务管理等内容。

本书注重对国内外旅游景区管理新知识的甄别与吸收，重视理论联系实际，力图使之具有针对性和实用性，使其既可作为高等院校旅游专业的教科书及旅游景区管理的培训教材，亦可供旅游从业人员和社会读者阅读。

## &lt;&lt;旅游景区管理&gt;&gt;

## 书籍目录

总序 前言 第一章 旅游景区管理概论 第一节 旅游景区 第二节 旅游景区管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第二章 旅游景区开发建设管理 第一节 旅游景区开发建设思想和模式 第二节 旅游景区开发建设的程序 第三节 旅游景区开发的可行性研究 第四节 旅游景区开发规划 第五节 旅游景区开发建设的管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第三章 旅游景区战略管理 第一节 旅游景区战略管理 第二节 旅游景区战略管理过程 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第四章 旅游景区组织机构和管理体制 第一节 旅游景区的组织机构设置 第二节 旅游景区主要部门的管理 第三节 我国旅游景区的管理体制 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第五章 旅游景区人力资源管理 第一节 旅游景区人力资源概述 第二节 旅游景区人力资源的招聘与培训 第三节 旅游景区人力资源的绩效考核 第四节 旅游景区人力资源管理的薪酬与激励 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第六章 旅游景区环境和卫生管理 第一节 旅游景区环境和卫生管理 第二节 旅游景区环境和卫生管理的标准 第三节 旅游景区环境容量 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第七章 旅游景区设施设备管理 第一节 旅游设施设备管理概述 第二节 旅游景区设施设备规划与实施 第三节 旅游景区设施设备维护、维修与更新 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第八章 旅游景区安全管理 第一节 旅游景区安全管理的基本认识 第二节 游客行为安全管理 第三节 旅游灾害的预防与处理 第四节 旅游景区常见安全事故的预防与处理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第九章 旅游景区节庆与演艺活动管理 第一节 旅游景区节庆与演艺概述 第二节 旅游景区节庆与演艺活动的策划 第三节 旅游景区节庆与演艺活动的管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第十章 旅游景区形象与营销管理 第一节 旅游景区形象管理 第二节 旅游景区营销管理 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第十一章 旅游景区质量管理 第一节 旅游景区质量管理概述 第二节 旅游景区质量管理原则和体系建设 第三节 旅游景区质量标准化 本章小结 拓展阅读 思考与练习 第十二章 旅游景区财务管理 第一节 旅游景区财务管理概述 第二节 旅游景区资金管理 第三节 旅游景区成本费用管理 第四节 旅游景区营业收入、利润及利润分配管理 第五节 旅游景区财务分析 本章小结 拓展阅读 思考与练习 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>