

<<新媒体环境下企业该怎么“说”>>

图书基本信息

书名：<<新媒体环境下企业该怎么“说”>>

13位ISBN编号：9787811359817

10位ISBN编号：7811359812

出版时间：2011-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：兰祝刚，黎颖欣 编著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体环境下企业该怎么“说”>>

内容概要

本书编者从企业形象传播的观察者和实践者的角度，结合目前中国媒介传播现状，分析新媒体发展对企业形象传播的影响。

编者认为在新媒体环境下的企业形象传播呈现企业信息“三快”和危机信息“三大”的特点，并在“使用-9满足”的理论框架下，探索企业发挥新媒体优势，开展形象传播的新模式。

编者提出当前与企业相关的敏感信息传播呈现出“NT交替”现象(N指New Media, T指Traditional

Media),且大多数敏感信息来源于新媒体,继而由传统媒体和新媒体交替地、递进地推进,信息传递呈“几何式”递增,敏感信息可以在短时间内成为传播焦点。

<<新媒体环境下企业该怎么“说”>>

书籍目录

序
前言
第一章 传统媒体的演进及生存现状
 第一节 中国传播活动溯源
 第二节 传统媒体的演进
 第三节 传统媒体的特性及存在意义
 第四节 媒体传播效能对比
 第五节 传统媒体的生存现状
第二章 新媒体的出现及其传播规律
 第一节 新媒体的定义
 第二节 新媒体的分类
 第三节 新媒体的属性对比分析
 第四节 新媒体的特征
 第五节 新媒体的传播优势
 第六节 新媒体的局限性
 第七节 新媒体发展的意义
 第八节 新媒体产业发展特点
 第九节 新媒体与传统媒体的竞合
第三章 新媒体的发展环境与传播形态
 第一节 新媒体的传播环境分析
 第二节 互联网发展环境现状分析
 第三节 移动互联网发展环境现状
 第四节 新媒体的传播形态
第四章 新媒体对传统媒体的影响
 第一节 传统媒体发展的挑战
.....
参考文献
跋

章节摘录

第一节 中国传播活动溯源 传播活动起源于远古人类的群居时代。远古的人类结群而居，共同生活，共同劳动，这样的生存方式使人们有了互相沟通信息的需要，传播活动也因此产生。

中国古代的传播手段中，最早和最常用的是口头传播，即口耳之间的传播。谣谚就是其中的一种，但是这种传播形式往往受交通条件的限制，也很容易因为传闻异辞而失实。在文字出现以前，能够作为口头传播的辅助手段的还有结绳、图画、雕刻、标识、烽火、旗鼓等。

在中国，最早的文字传播载体是甲骨、金属铸件和岩石等。早在两汉时期中国就进入了以文字传播为主的时期，文字传播的载体以竹简、木牍和绢帛为主。造纸术出现以后，文字传播才逐渐进入以纸为载体的阶段。而在三国和魏晋南北朝时期，主要的传播媒介是布告和露布。被社会普遍采用的传播手段则有童谣和谣言。在这期间，信息传播的载体是多元化的，既有包括木简、竹简、木牍在内的简牍，也有帛和纸等软质书写工具。

据记载，中国的报纸出现在唐代，最早的报纸是在封建官僚机构内部发行的政府官报，以“开元杂报”和“敦煌进奏院状”为代表。这种报纸是一种与后来的“邸报”很相似的新闻传播工具，它主要用于传报来自朝廷的信息，由地方一级军政单位在首都的派驻机构向地方传发，带有一定的官方性质，但还不是中央政府统一审定的正式官报。

在宋代，在政府中枢部门统一管理下统一发布的正式官报——“邸报”出现了。负责“邸报”发布工作的机构是上都进奏院。与唐代的“进奏院状”相比，宋代的“邸报”具有更多封建政府官报的色彩，也更接近现代报纸。首先，它已不是一种新闻信，而是一种在封建中枢部门统一管理下，按一定制度统一编发给诸路州郡，向地方官员传报朝廷信息的中央一级官报。其次，它已经完全从官文书中分离出来，成为一种官方的新闻传播工具，是当时传播朝廷政事信息的重要载体。最后，它已经由不定期发行转为定期发行。

到了元朝，流行于民间的传播媒介主要是“小本”。这种“小本”由民间私自雕印发卖，内容主要是来自朝廷方面的政事消息。进入明代，官报发布和抄传等事宜由封建中央政府统一安排，发自首都的官报仍被习惯性地称为“邸报”。

随后在清朝，朝廷参考明朝官报发行体制，继续在全国范围内，发行“邸报”。除了利用官报外，清朝的封建统治者还广泛地使用过榜、帖示、告示等传播媒介来发布官方消息。此外，由于雕版和活版印刷技术的发展，清初到清中叶这一时期的书籍、年画、历书、商业传单、商品包装纸等出版印刷品，也作为文化和经济信息的载体大量问世，为清代中叶以后商品广告的发展作了铺垫。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>