

<<Fogarty项目现状评估>>

图书基本信息

书名：<<Fogarty项目现状评估>>

13位ISBN编号：9787811361476

10位ISBN编号：7811361477

出版时间：2009-3

出版时间：中国协和医科大学出版社

作者：杨功焕 编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Fogarty项目现状评估>>

内容概要

中国医学科学院 / 北京协和医学院与美国约翰霍普金斯大学在烟草流行病学的研究中，有多年协作的历史。

在这种背景下，双方相信中国的烟草控制必然会提到议事日程上来。

2003年，双方再次合作，得到了美国国立卫生研究院Fogarty国际中心资助，启动了对中国农村地区预防二手烟的干预研究。

该项目通过加强控烟能力，特别是促进公共卫生人员对国际社会认同的预防二手烟策略的了解，在项目设计、管理、执行和流行病学监测方面的能力的培训，结合中国农村地区的民俗民风，发展在农村地区推广的控烟项目模式，降低对二手烟烟雾的暴露。

这是一个有远见卓识的举措。

项目执行了5年，在这卷系列丛中，我们系统介绍了项目的研究进程和结果，包括现状评估中定量和定性的研究结果，干预计划制定、执行和过程评估，以及最后的效果评估。

本书为系列之《Fogarty项目现状评估(二)——定性调查》。

<<Fogarty项目现状评估>>

书籍目录

第一部分 景和目的 一、背景 二、目的第二部分 研究方法 一、观察法 二、定性访谈第三部分 各县定性调查结果 一、安义县定性调查结果 (一)安义县总体情况 (二)烟草广告及烟草销售情况 (三)四类场所的定性结果 (四)小结 二、新安县定性结果 (一)新安县总体情况 (二)烟草广告及烟草销售情况 (三)四类场所的定性调查结果 (四)小结 三、绵竹市定性结果 (一)绵竹市总体情况 (二)烟草广告和烟草销售情况 (三)四类场所的定性结果 (四)小结第四部分 结论和对发展干预计划的建议附录 附件1 定性调查提纲 附件2 定性调查指导手册 附件3 访谈提纲 附件4 定性访谈现场工作流程 附表1 烟草广告情况 附表2 烟草销售情况 附表3 二手烟烟雾暴露场所观察

<<Fogarty项目现状评估>>

章节摘录

第二部分 研究方法 一、观察法 由中国医学科学院基础所北京项目组、省疾病预防控制中心和各干预县的项目工作人员根据调查表进行观察，了解烟草广告的情况（附表1）、烟草销售的情况（附表2）和各单位控烟情况（附表3）。

二、定性访谈 中国医学科学院基础所北京项目组统一设计调查提纲（附件1）及指导手册（附件2），并在现场实际操作过程中反复讨论、修改，发展出一套针对不同访谈对象的操作手册（附件3）。

在中国医学科学院基础所北京项目组和省疾病预防控制中心的技术支持下，各干预县的项目工作人员经培训合格后进行访谈。

在访谈过程中采用录音的形式进行记录，为了整理方便，同时记录员记录访谈对象的代号及谈话内容，最后记录员反复听录音，将录音内容逐字逐句整理成完整的调查报告。

其中包括调查目的、调查对象的选择、调查对象的基本情况、调查方法、调查时间、主持人、记录员和督导员等。

此外记录员还对每份记录进行总结，描述本次访谈的情况，哪些信息已经获得，哪些信息不够需要继续挖掘，哪些信息不太真实需要以后的访谈进行证实等。

对每一类人群的访谈人数遵循信息饱和的原则，即当不再有新的信息出现时停止继续访谈。

一般对每类同质人群，需要访谈2~3组，如果问题争议较大或人群结构复杂时（如城市社区居民），则需访谈更多的人以获取全面的信息。

<<Fogarty项目现状评估>>

编辑推荐

《Fogarty项目现状评估（2）：定性调查》执行了5年，在这卷系列丛书中，我们系统介绍了项目的研究进程和结果，包括现状评估中定量和定性的研究结果，干预计划制定、执行和过程评估，以及最后的效果评估。

<<Fogarty项目现状评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>