

<<赢在论文 谋篇>>

图书基本信息

书名：<<赢在论文 谋篇>>

13位ISBN编号：9787811362350

10位ISBN编号：781136235X

出版时间：2009-12

出版时间：中国协和医科大学

作者：蒂姆·阿尔伯特

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

医学论文是总结、记录和共享医学科研成果或临床经验的重要手段，是医学相关知识得以传播、医学科学技术得以繁荣、进步的重要平台。

对于医学工作者来说，医学论文已经成为展示自己及所在部门的专业水平和技术能力的重要依据。而对于中国的医学工作者来说，发表SCI论文更具有不言而喻的重要性——甚至，这种重要性在现实中有被夸大之嫌。

在丁香园，医学论文写作一直是众多网友关注的一个焦点。

关于医学论文写作和发表的讨论总能引起很多网友的关注。

即便其中存在某种功利性的考虑，但我始终认为，通过我们的共同努力，让医学工作者不再为论文写作感到头疼，让他们享受与杂志审稿人斗智斗勇的快乐，让他们沉醉于医学论文顺利发表的成就感，应该是一件很有意义的事。

丁香园早在2006年就开展了医学论文写作的全国巡回讲座，这种讲座更加侧重于实战经验荟萃，而不是空泛的理论。

我们的一句口号是：“让大家看了就能懂，懂了就会用，用了就有效”，用自己的亲身经历去揭开SCI论文的神秘面纱。

北京、上海、杭州、成都、重庆、哈尔滨、长沙、南昌……在全国巡回讲座的所到之处，我们总能感受到广大医务工作者希望了解医学论文写作、尤其是SCI论文写作的热情。

我想，何不将这些经验总结起来，用图书的形式更系统、更有针对性地向读者介绍SCI论文的写作之道呢？

## <<赢在论文 谋篇>>

### 内容概要

《赢在论文·谋篇》列举了论文写作和投稿的一些基本步骤，在此基础上各研究小组可以最大程度地增加论文发表机会。

此外，作者也可以避免一些常见的疏忽之处，例如，蓄意或无意中形成的署名权争议、重复发表以及剽窃等等。

## 作者简介

蒂姆·阿尔伯特主修新闻学，曾在地方性和全国性新闻媒体和医学出版机构工作。1990年，他接受了培训师的训练，其后开始讲授医学专业人员写作和编辑培训课程。他最受欢迎的课程是“科研论文写作”，正是在此基础上完成了本书的撰写。他讲授“科技论文写作”共500次左右，对于如何开发和改进这一课程积累了丰富经验。他受聘担任英国南安普顿大学的客座研究员，主讲医学写作；同时也是《BMJ》的编辑培训顾问和出版伦理委员会的理事会成员。

书籍目录

第1章 了解游戏规则 写作流程 科技论文的本质 科技论文面临的问题 营销——一个庸俗但令人鼓舞的手段 对本书读者的建议 推荐读物第2章 了解自己 你真的想要写作吗？  
目标——你真的能够实现吗？  
管理时间 设定目标第3章 拟定论文提纲 什么时候停止研究、开始写作 每篇论文只有一个要点 选择市场（目标期刊） 确定文章的长度 遵守截止日期 就合著者署名问题达成一致意见第4章 扩充提纲 集中力量 梳理 扩展蜘蛛图 推荐读物：思考和梳理第5章 制定论文各部分的简明写作计划 了解文章结构1：段落 了解文章结构2：科研论文 撰写计划第6章 撰写初稿 克服写作恐惧症 做好写作的准备 遵守流程 依次撰写每一部分 克服作者心理阻滞 推荐读物：写作是一项没有痛苦和内疚的工作第7章 初稿的润色 痛苦接踵而至 宏观编辑 微观编辑 文风：理论层面 文风：实践层面 推荐读物：什么是“好的”文风？  
第8章 撰写正文以外的内容 标题页 摘要 参考文献 表格 投稿信 推荐读物：核对细节第9章 使用内部审稿专家 推敲，再推敲 自愿审稿 强制性审稿 推荐读物：听取专家意见第10章 打包发送 最后 进入黑洞 退稿之后怎么办 稿件被接受之后 文章正式发表之后参考文献

## 章节摘录

选择市场（目标期刊） 一旦确定了论文要点，就应该考虑向哪个期刊投稿。这又是一个棘手的问题。

许多作者再次迟疑，直到写完论文还没能决定。

他们可能希望随着写作过程的推进，这个问题会迎刃而解，或是完成的论文非常好以至于各位编辑都争抢着发表。

然而，现在就要为论文选择市场是否太早？

人们对此众说纷纭。

在我看来，在开始投入时间和精力写作前，就应考虑目标期刊是否可能发表你所撰写的这类论文。

要是等到写完了才发现没人愿意发表你一直在撰写的论文，一切都晚了。

这样做的另一个好处是，一旦决定了想要投稿的期刊，你就有依据来指导你的整个写作过程，这也有助于随后你与同事间的讨论。

找到一份《稿约》（图表3.3），并阅读网站上提供的各种说明。

最好还要仔细阅读目标期刊的过刊，以确定该期刊（及其编辑）希望发表什么样的论文，这对你在接下来的几周内这对的写作极具指导意义。

这样做的意义显而易见。

实际上问题是，首先你怎样选择想要投稿的期刊？

（图表3.4）这个问题并不好回答。

你想要表达的论文要点将是有用的出发点，会极大地缩小候选期刊的范围。

另外，你需要考虑发表论文的目的。

（第2章应该已解决了这个问题。

）如果你想在同行中获得声望，那么你的目标是将论文发表在综合性期刊，如《Nature》、《The Lancet》、《BMJ》或《New England Journal of Medicine》。

如果你想升职，那么选择影响因子最高的期刊（图表3.5）。

如果你只想在小的医生团体中造成影响，那么请选择这些医生阅读的专业期刊。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>