

<<公关言语表达学>>

图书基本信息

书名：<<公关言语表达学>>

13位ISBN编号：9787811371697

10位ISBN编号：7811371693

出版时间：2008-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：茅海燕

页数：269

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关言语表达学>>

前言

公共关系是现代社会组织外求和谐发展、内求团结完善的经营管理艺术。

公共关系有三个要素：公关主体、公关客体、信息传播。

而语言是信息的载体，语言运用的优劣直接影响着公关交际的效果。

公关语言研究的兴起，是当代语言学顺应社会实践的需要，遵循学科发展规律，从微观走向宏观、从静态走向动态、从自身内部走向外部世界的大势使然。

公关语言学是研究公关实务领域语言运用规律的科学，它是当代语言学适应商品经济发展与民主政治、民主管理的产物，是研究言语运用的语言学中的一个新兴的分支学科，又可称为公关言语表达学。

公关语言学作为一门独立完整的学科，有其特定的研究对象、范围、本质属性及其相关的术语、基本原理。

这些属性不但决定了这门学科建立的必要性，而且决定了该学科的总体构架。

公共关系的实务离不开交往、交际和信息交流，而交往、交际和信息交流离不开语言（包括口语、书面语以及体态语）的表达与领会。

要建立、维系、强化良好的公共关系，离不开促进互相沟通、了解、合作的语言技能的掌握。

因此，社会发展对公关人员的素质提出了更高的要求，其中，语言素质的提高是公关人员综合素质的首要方面。

<<公关言语表达学>>

内容概要

公关言语表达是当代语言学适应商品经济发展与民主政治、民主管理的产物，属于语言应用研究的范畴。

应用语言学是语言学的一个重要方面，它着重研究语言在各个领域中的实际应用问题。

本书依据应用语言学的有关理论，结合公关理论，从理论到实践，对公关言语表达在公共关系行为中的运用规律及其方法进行探索。

全书分为理论篇、修养篇、技能篇和鉴思篇四个部分，分别介绍公共关系与言语表达、公关人员道德与情商的修养、公关言语在公关实务中的运用，对部分公关言语成功事例进行分析。

本书适用于公关、文秘、新闻、广告、经济、旅游、商业、银行、税务、人力资源管理和中文等专业的教学，也可供公关实务人员、对公关活动中的语言应用感兴趣的读者朋友自学使用。

<<公关言语表达学>>

书籍目录

理论篇 第一章 概述 第一节 公关言语表达学的研究范围 第二节 公关言语表达学的性质和特点 第三节 公关言语表达学的功能 第二章 公共关系与言语表达 第一节 公共关系理论 第二节 言语交际理论 第三节 公共关系与言语表达 第三章 公关言语表达 第一节 公关言语的传播 第二节 公关言语的书面表达形式 第三节 公关言语的口头表达形式 第四节 公关言语的接受与反馈 第五节 公关言语中的体态语修养篇 第四章 道德修养与情商的培养 第一节 道德修养 第二节 情商的培养 [附]“情商镜” 第五章 综合素质修养 第一节 公关人员知识修养 第二节 公关人员能力修养 第六章 跨文化交际 第一节 跨文化交际要略 [附]国际礼仪基本准则 第二节 世界各国民俗文化技能篇 第七章 公关言语在公关实务中的应用 第一节 公关言语在公关调查中的应用 第二节 公关言语在公关策划中的应用 第三节 公关言语在公关谈判中的应用 鉴思篇 第八章 公关事例分析 第一节 公关成功事例分析 第二节 公关广告中的言语分析 第三节 危机公关分析 附录一：个人公关言行 附录二：组织公关言行参考文献后记

<<公关言语表达学>>

章节摘录

第一章 概述 公共关系作为一种文明意识，一门管理的艺术，19世纪初就在西方诞生了。公共关系学是20世纪80年代在我国兴起和发展起来的一门综合性的应用学科，目前国内已成为一个比较热门的学科。

它主要研究一个社会组织如何运用各种信息传播、双向沟通的手段，为自己创造良好的社会关系环境和社会舆论环境，使自己和环境之间相互适应，同步发展。

它是现代社会组织外求和谐发展、内求团结完善的经营管理艺术。

公共关系有三个要素：公关主体、公关客体、信息传播。

而语言是信息的载体，语言运用的优劣直接影响着公关交际的效果。

公关语言研究的兴起，是当代语言学顺应社会实践的需要，遵循学科发展规律，从微观走向宏观、从静态走向动态、从自身内部走向外部世界的大势使然。

<<公关言语表达学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>