

<<邮说党报>>

图书基本信息

书名：<<邮说党报>>

13位ISBN编号：9787811379846

10位ISBN编号：7811379848

出版时间：2012-1

出版时间：苏州大学出版社

作者：马志春

页数：306

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<邮说党报>>

内容概要

新闻传播界在关于如何加强党报传播力等方面，百家争鸣，百花齐放，研究成果丰硕。本书通过邮票和邮集，对党报及其传播力进行解读。书名之所以叫《邮说党报——党报传播力申论》，即通过邮票上的党报，并从“国家名片”角度引申对党报传播力的论述。这使得全书既是一部关于党报的传播学论著，也是一部党报专题开放类邮集，两相对照、图文并茂，相互印证、自圆其说。如同借鉴文学领域中比较文学研究的方式方法，希望能为党报和新闻传播学研究者提供一个新的视角。

<<邮说党报>>

作者简介

马志春，1974年生，江苏涟水人，1995年毕业于南京大学，副研究员职称。
曾任《沭阳报》副总编辑，《宿迁晚报》副总编辑、党支部书记，《宿迁日报》编委，中共宿迁市委对外宣传办公室负责人等职，现任宿迁市图书馆馆长。

1987年开始收集中国共产党党报，目前已基本集全中央、省、市、县四级党报。
并在《人民日报》《经济日报》《光明日报》《新华日报》等媒体发表作品1200多篇、200多万字，出版《读报学》《大众传媒消费学》《收藏传播学》《中国集报学概论》专著四部，获得多项省、市哲学社会科学优秀成果奖（政府奖）。

2007年8月被中国报业协会授予中国首批“集报家”称号。

系中国报业协会集报分会常务理事、研评部副主任，中国收藏家协会会员，江苏省收藏家协会理事、书报刊委员会副主任，江苏报友联谊会会长。

新华网、《新华日报》、江苏卫视等媒体多次报道其集报研究成果。

<<邮说党报>>

书籍目录

第一章 从地方名片到国家名片

——党报传播力解读

第一节 党报竞争就是传播力的竞争

第二节 党报传播力决定党报的生命力

第三节 党报传播力的标志：地方名片和国家名片

第二章 从政治工具到舆论工厂

——党报传播力产生

第一节 党报传播力产生的理论基础

第二节 党报传播力产生的必要条件

第三节 党报传播与邮政传递

第四节 党报传播与舆论管控

第三章 从一见钟情到终身相许

——党报传播力内涵

第一节 从注意力、影响力到传播力

第二节 从鼓动力、组织力到执行力

第三节 从整合力、权威性到忠诚度

第四章 从眼球经济到传媒产业

——党报传播力拓展

第一节 世界各国党报现状和发展趋势

第二节 党报传播力遭遇的新挑战

第三节 党报传播力拓展的新途径

第五章 从宣传机器到文化品牌

——党报传播力提升

第一节 党报文化——党报传播力提升的核心

第二节 党报品牌——党报传播力提升的关键

第六章 从组织传播到国际传播

——党报传播力创新

第一节 党报国际传播的由来

第二节 党报国际传播的创新

<<邮说党报>>

章节摘录

资产阶级革命胜利后，随着议会民主和多党政治体制的确立，不同党派纷纷创办或控制报刊，作为政治斗争工具，宣传政见，争取舆论，甚至党同伐异，激烈论战。

这些党报不仅在政治上有明显的党派性，而且经济上依赖执政的或在野的政党支持，内容上侧重于时政新闻和言论，读者对象主要是政界和上层社会。

由于各国党报的政治鲜明程度互有不同，政党控制报刊的方式各有千秋，党报持续的时间也各有长短，少数国家党报一直延续到现代报业阶段。

其次，无产阶级党报的兴起，是在与资产阶级的斗争中，由强调经济斗争，发展到有意识地运用报刊作为政治斗争的武器，是同工人运动紧密相连、相互推动、同步发展的。

无产阶级党报的诞生和发展，大体上经过工人报刊、无产阶级政治报刊、无产阶级政党报刊三个阶段。

这是各国无产阶级党报的共同轨迹。

早期的工人报刊大都由联谊会、互助会之类的工人组织创办，主要为团结工人共同进行经济斗争服务。

工业革命既空前地提高了生产力，促进了生产的迅猛发展，也使资本主义社会的基本矛盾日益明显地暴露出来，整个社会日益分裂为两大对立的阶级：资产阶级和无产阶级。

前者在生产发展中聚敛了巨大的财富，而后者却日益贫困化。

这就迫使工人们组织起来，为改善生存条件、为争取经济权利和民主权利而斗争。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>