

<<五年制高职会计专业>>

图书基本信息

书名：<<五年制高职会计专业>>

13位ISBN编号：9787811379990

10位ISBN编号：7811379996

出版时间：2012-2

出版时间：苏州大学出版社

作者：张雪梅 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<五年制高职会计专业>>

内容概要

本书是为适应五年制高等职业教育会计类专业课程建设和精品课程建设，由江苏联合职业技术学院财务会计专业协作委员会开发和编写的精品课程教材。

编写组由江苏联合职业技术学院所属分院和办学点的骨干教师组成的财务会计专业协作委员会课程改革项目组成员组成。

本书在编写过程中，力求以“能力本位”观课程论为主导，坚持理实一体化的原则，以知识和能力训练两条教学主线的融合为切入点，以重构课程知识体系和能力训练体系为要点，以体现时代性、立体性和动态性为要求，达到以学生为主体，有创新、有特色，适应高职财经专业教学的开发目标。

<<五年制高职会计专业>>

书籍目录

单元一 市场营销的认知与技术

项目一 市场营销认知

学习任务一 营销观念认知

学习任务二 营销基本概念认知

项目二 市场机会分析技术

学习任务一 市场营销环境认知

学习任务二 宏观营销环境的分析

学习任务三 消费者购买行为的分析

学习任务四 产业市场购买行为的分析

学习任务五 竞争者行为的分析

学习任务六 市场营销的调研

项目三 市场细分与市场定位技术

学习任务一 市场细分认知

学习任务二 目标市场的选择

学习任务三 实施市场定位

项目四 营销组合设计技术

学习任务一 产品策略

学习任务二 定价策略

学习任务三 分销策略

学习任务四 促销策略

单元二 电子商务知识与技术

项目一 电子商务的体验

学习任务一 体验电子商务

学习任务二 了解电子商务

项目二 开设我的网站

学习任务一 网店规划

学习任务二 网上开店

学习任务三 网店推广

.....

单元三 国际贸易实务认知与技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>