第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787811381740

10位ISBN编号：7811381745

出版时间：2009-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张晓东，邓培林 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理经济学》简明扼要地介绍了管理经济学的基本理论和方法，剔除了复杂的公式和图表，深入浅出地将深奥问题通俗易懂的进行分析，通过精心选编的大量案例以提高学生的分析决策能力，增加学生的学习兴趣。
通过《管理经济学》的学习，最终使学生能够用经济学的方法思考企业决策。
管理经济学是管理专业的基础性应用科学，它以微观经济学理论为基础，剖析和解释企业管理人员在企业管理的整个过程中将会碰到的一系列问题，并运用经济学、博弈论以及决策科学的方法和手段，为企业管理人员解决这些问题提供思路和方法。
《管理经济学》内容新颖、全面，包括传统教材的核心内容：市场供求与均衡、弹性分析、消费理论与应用、生产理论与应用、成本理论与应用、市场结构、产品与服务的定价、市场失灵与政府规制。每章以有趣的开篇案例为首，辅以新颖的综合案例，配有大量精选习题，使学生能迅速掌握管理经济学的思想，另外通过讨论与补充阅读使学生拓展视野。
除此之外，《管理经济学》把最新的博弈论与信息经济学在管理中的决策和思考方法也进行了生动而细致地讲授。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 管理经济学导论第一节 经济学基础知识第二节 管理经济学内涵第三节 管理经济学的基本方法第四节 企业理论第五节 企业利润第二章 市场供求与均衡第一节 需求第二节 供给与供给函数第三节 供求分析与均衡第四节 农产品定价第三章 弹性分析第一节 需求的价格弹性第二节 需求的收入弹性第三节 需求的交叉价格弹性第四节 供给的价格弹性第四章 消费理论与应用第一节 欲望与效用概述第二节 基数效用论：边际效用分析法第三节 序数效用论：无差异曲线分析法第四节 消费者行为理论的运用第五章 生产理论与应用第一节 生产与生产函数第二节 一种可变要素的最优生产第三节 多种可变要素的最优生产第四节 规模与收益第五节 生产函数和技术进步第六章 成本理论与应用第一节 企业成本第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 规模经济与范围经济第五节 贡献分析法及其应用第六节 盈亏平衡点及其应用第七章 市场结构与企业行为第一节 市场结构第二节 完全竞争条件下的企业行为第三节 完全垄断条件下的企业行为模式第四节 垄断竞争条件下企业行为模式第五节 寡头垄断企业决策第八章 产品与服务的定价第一节 定价概要第二节 成本加成定价第三节 增量定价分析法（贡献分析法）第四节 差别定价法第五节 高峰负荷定价法……第九章 博弈论与企业策略第十章 市场失灵与政府规制参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com