

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787811386585

10位ISBN编号：7811386585

出版时间：2010-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：唐代盛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织是一个古老的概念，但真正把组织行为纳入科学研究却只是过去近一个世纪的事情。也恰恰是这一个世纪，世界经济迅猛发展，我们可以这样做出一个判断：组织行为学是这一繁荣景象的有效贡献者之一。

人不仅仅是追求金钱，更重要的是追求幸福。

有一则故事“牵着蜗牛去散步”，由此感触人生其实最重要的是享受过程，在过程中实现社会的繁荣和人性的绚美。

但回首看组织及组织中形形色色的人，看到人的行为的复杂以及由此衍生的组织行为的复杂性问题，其实，所有问题的根本还是人的问题。

人的行为并不是绝对理性的，这导致人们对工作中的所有与人相关的问题产生一系列困惑：人们工作时为什么会有各种各样的行为？当公司变革、戏剧性的机构重组和裁员，以及不断升格的国际竞争日益加剧时，个体、群体以及整个组织怎样才能在一起更有效率地工作？管理者应该怎样来激励员工以提高生产效率？对于确保员工的满足感，管理者负有怎样的责任？为了将来成为一个成功的管理者，你能从理论、研究以及其他管理者的工作经验者学到什么？为了解决这样的疑问，众多学者在解读这些复杂性的时候，区分了林林总总的研究领域，形成了各种组织行为理论。

经过近一个世纪的发展，组织行为学已成为一门相当成熟的学科。

因其卓越的贡献，组织行为学已成为培养各类管理人才的基础性学科。

作为管理专业必修的一门课程，在长期的教学实践中，我们深切体会到组织行为学这一门课程给师生带来的挑战：其一，组织行为学具有极强的理论性，其根本任务是探索组织行为学的内在运行机制和发展规律，在教学过程中需要解决学生对抽象理论的理解和掌握问题；其二，组织行为具有极强的实践性，在教学过程中又必须考虑各种原理的可操作性，需要做到理论联系实际；其三，组织行为学显著的跨学科：性质与学生知识储备的有限性。

诸多挑战使得我们重新审视现有组织行为学教材和教学规律，这也成为我们选择出版新的组织行为学教材的缘由。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学导论 1.1 组织行为与组织行为学 1.1.1 组织行为 1.1.2 组织行为学 1.2 组织行为学的产生和发展 1.2.1 组织行为学的产生 1.2.2 组织行为学的发展 1.2.3 组织行为学的新趋势 1.3 组织行为学的性质特点及其理论基础 1.3.1 组织行为学的性质 1.3.2 组织行为学的理论基础 1.4 组织行为学的研究方法 1.4.1 组织行为学研究的前提假设 1.4.2 组织行为学研究方法的主要类型 1.4.3 组织行为学研究的过程和步骤第2章 个体差异及行为 2.1 个体行为规律 2.1.1 个体行为的一般规律 2.1.2 个体差异 2.1.3 个体差异的解释 2.1.4 个体差异的运用 2.2 个体差异与管理 2.2.1 人格概述 2.2.2 人格组成 2.3 社会知觉与归因理论 2.3.1 知觉概述 2.3.2 社会知觉 2.3.3 归因理论 2.3.4 归因偏差第3章 动机与激励第4章 价值观、态度与工作满意度第5章 群体行为的基础第6章 工作团队第7章 领导行为第8章 组织结构的基础第9章 组织文化第10章 组织变革与组织发展

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>