

<<财务会计学>>

图书基本信息

书名：<<财务会计学>>

13位ISBN编号：9787811388916

10位ISBN编号：781138891X

出版时间：2010-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：胡国柳 编

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务会计学>>

内容概要

现代意义上的会计已经是国际通用的商业语言，经济的全球化趋势助推我国会计的快速反应和发展态势。

2006年2月15日，中国企业会计准则体系正式发布，实现了与国际财务报告准则的实质性趋同，这可以说是市场经济发展的必然选择。

社会经济领域的重大变革影响着会计的发展，也对高等会计教育改革提出新的要求。

为顺应经济发展趋势和财会专业人才培养的新要求，我们编写了这本《财务会计学》教材。

《财务会计学》秉承会计学原理中所揭示的会计基本理论、基本原则和基本方法，进一步具体论述会计的基本、核心和通用性知识体系，即全面、系统地阐述在持续经营假设下对企业发生的各项经济交易和事项进行确认、计量、记录和报告的专门程序和方法。

对该知识体系的深入理解和认识又是进一步学习特殊或专门会计领域即高级会计学课程的必要铺垫和基础。

在编写本教材时，我们既参照当前财务会计理论与实务，又密切关注财务会计理论与实务的未来发展趋势，体现会计自身所具有的时代性和前瞻性内在要求。

书中对各会计要素确认和计量等问题的阐述，既结合我国会计规范加以分析说明，使其具有较强针对性和可理解性；又不仅仅局限于对会计准则作简单解释，而是在会计基本理论阐述基础上，全面、系统地分析、比较各类业务的会计程序与方法，使其具有逻辑性和启发性。

<<财务会计学>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 财务会计的概念与特征 第二节 财务会计的内容 第三节 财务报告的目标
第四节 会计信息的质量特征第二章 货币资金 第一节 库存现金 第二节 银行存款及其结算方式
第三节 其他货币资金 第四节 外币业务核算 第五节 货币资金的内部控制与管理第三章 应收款
项 第一节 应收票据 第二节 应收账款 第三节 预付账款和其他应收款 第四节 应收款项坏账处
理第四章 投资 第一节 投资的性质与分类 第二节 交易性金融资产 第三节 持有至到期投资
第四节 可供出售金融资产 第五节 长期股权投资第五章 存货 第一节 存货概述第六
章 固定资产第七章 投资性房地产第八章 无形资产和其他长期资产第九章 非货币性资产交换第
十章 流动负债第十一章 长期负债第十二章 所有者权益第十三章 收入与费用第十四章 利润第
十五章 财务会计报告参考文献

章节摘录

插图：三、我国财务报告的目标我国《企业会计准则——基本准则》规定：“财务会计报告的目标是向财务会计报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息，反映企业管理层受托责任履行情况，有助于财务会计报告使用者作出经济决策。

”财务报告使用者包括投资者、债权人、政府及其有关部门和社会公众等。

满足投资者的信息需要是企业财务报告编制的首要出发点，将投资者作为企业财务报告的首要使用者，凸现了投资者的地位，体现了保护投资者利益的要求，是市场经济发展的必然。

如果企业在财务报告中提供的会计信息与投资者的决策无关，那么财务报告就失去了其编制的意义。根据投资者决策有用目标，财务报告所提供的信息应当如实反映企业所拥有或者控制的经济资源、对经济资源的要求权以及经济资源及其要求权的变化情况；如实反映企业的各项收入、费用、利得和损失的金额及其变动情况；如实反映企业各项经营活动、投资活动和筹资活动等所形成的现金流入和现金流出情况等，从而有助于现在的或者潜在的投资者正确、合理地评价企业的资产质量、偿债能力、盈利能力和营运效率等；有助于投资者根据相关会计信息作出理性的投资决策；有助于投资者评估与投资有关的未来现金流量的金额、时间和风险等。

除了投资者之外，企业财务报告的使用者还有债权人、政府及有关部门、社会公众等。

例如，企业贷款人、供应商等债权人通常十分关心企业的偿债能力和财务风险，他们需要信息来评估企业能否如期支付贷款本金及其利息；能否如期支付所欠购货款等。

政府及其有关部门作为经济管理和经济监管部门，通常关心经济资源分配的公平、合理，市场经济秩序的公正、有序，宏观决策所依据信息的真实可靠等，因此，它们需要信息来监管企业的有关活动（尤其是经济活动）、制定税收政策、进行税收征管和国民经济统计等。

社会公众也关心企业的生产经营活动，包括对所在地经济作出的贡献，如增加就业、刺激消费、提供社区服务等。

因此，在财务报告中提供有关企业发展前景及其能力、经营效益及其效率等方面的信息，可以满足社会公众的信息需要。

应当讲，这些使用者的许多信息需求是共同的。

由于投资者是企业资本的主要提供者，通常情况下，如果财务报告能够满足这一群体的会计信息需求，也可以满足其他使用者的大部分信息需求。

<<财务会计学>>

编辑推荐

《财务会计学》是由西南财经大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>