

<<百丝服饰盈利模式>>

图书基本信息

书名：<<百丝服饰盈利模式>>

13位ISBN编号：9787811389135

10位ISBN编号：7811389134

出版时间：2010-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：周国兴，杨和茂 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百丝服饰盈利模式>>

内容概要

20世纪80年代，随着中国经济不断对外开放，西方文化和港台时尚迅速进入中国，向年轻一代传递着最新的潮流信息。

人们开始追求潮流，一个多样化、多色彩的服装时代就这样悄然到来了。

80年代初期，全国曾经风靡过“的确良”，这已成为了那个年代的一抹亮丽的风景。

<<百丝服饰盈利模式>>

书籍目录

第1部分 正确解读人性化管理指明百丝服饰可持续发展方向 正确解读“人性化管理” 人性化管理第一步——多培训 人性化管理第二步——多激励第2部分 实人性化管理，奠定百丝服饰可持续性发展基石 “人性化管理”不等于“宽松管理” “人性化管理”不等于“讲人情” 建立百丝服饰人性化管理格言第3部分 尊重每位员工，激发百丝服饰可持续发展潜力 真诚感恩于百丝服饰的每位员工 把真心掏给每位百丝服饰员工 让百丝服饰的员工和客人都有面子 让百丝服饰的员工从内心热爱企业 多关注百丝服饰老员工的成长 善待每个掉队的百丝服饰员工 全面激发百丝服饰员工的自我发展意识 让百丝服饰的员工成长快于企业成长第4部分 打造一支“虎狼之师” 稳固百丝服饰可持续性发展团队 将百丝服饰队伍打造成一支“虎狼之师” 让百丝服饰团队永葆谦虚态度 建设一支乐观积极的百丝服饰团队 打造一支利益共享的百丝服饰团队 以亲和力凝聚百丝服饰团队 兑现百丝服饰团队中的每个承诺 塑造勇于承担社会责任的百丝服饰团队第5部分 强化规范化运营，搭建百丝服饰可持续性发展舞台 百丝服饰全面规范管理制度并健全管理运行机制 积极鼓励百丝服饰员工参与政策制定 鼓励百丝服饰全体员工积极参与管理 百丝服饰推行“刚性化”的管理制度第6部分 构建盈利渠道终端，为百丝服饰可持续性发展提 动力 百丝服饰营销渠道体系建设之路——以“点”带“面” 百丝服饰渠道发展之基石——成功开拓每家专卖店 百丝服饰有效提升单店业绩之道——完善终端形象店 百丝服饰良好的销售基础——完美的货品陈列 百丝服饰营销渠道稳固之宝——提高店铺“存活率” 百丝服饰营销渠道之魂——渠之道，精于通 百丝服饰营销渠道盈利之根本——深度促销 百丝服饰渠道生存之道——充分做好营销渠道信息化建设 百丝服饰营销变革——国内市场分区而治，开拓国际市场 第7部分 从“品质经济”迈入“品牌经济” 铸就百丝服饰可持续性发展灵魂 百丝服饰成功从服装经销商转型为服装品牌商 百丝服饰的品牌经营哲学——从品质走向品牌 百丝服饰提倡产能发展转向产能与质能发展并重 百丝服饰坚持将质量工作做到精益求精 细化并执行百丝服饰品牌推广方案第8部分 提升企业品牌价值，制定百丝服饰可持续性发展经营方针 百丝服饰的企业品牌系统定位 百丝服饰履行从低成本角度做好服装品牌传播 以强有力的四大支撑提升百丝服饰品牌价值 以感知和体验奠定百丝服饰品牌本质 打造全方位的百丝服饰品牌美誉度 全方位打造百丝服饰消费者忠诚度 以百丝服饰品牌文化引领消费者 累积百丝服饰品牌无形资产，积淀财富第9部分 强化财务管理，为百丝服饰可持续性发展保驾护航 建立“三大财务职能中心”，全面启动百丝服饰财务运营 提倡低成本营销、谋求百丝服饰利润增长最大空间 加强全面预算管理、提升百丝服饰财务管理水平 积极回收应收账款，降低百丝服饰财务风险 严格控制库存积压，增强百丝服饰盈利能力 强化现金管理，增强百丝服饰的流动性 倡导全员危机意识，促进百丝服饰健康长寿 塑造百丝服饰理财文化，增强盈利能力第10部分 打造强势企业文化，加快百丝服饰可持续性发展速度 塑造百丝服饰企业文化，持续推进可持续性发展 执行百丝服饰企业文化，提升百丝服饰竞争力第11部分 全面规划与完善百丝服饰可持续性发展战略 从成长历程看百丝服饰发展战略 制定和实施百丝服饰可持续性发展战略 百丝服饰坚持走以创新为主的发展战略 建立清晰的百丝服饰战略定位

<<百丝服饰盈利模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>