

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787811389180

10位ISBN编号：7811389185

出版时间：2010-9

出版时间：西南财大

作者：何峻峰 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善，业余成人（网络）学历教育培养目标对教材的质量要求越来越高。

为了进一步提高成人（网络）教育的人才培养质量，帮助学生更好地学习，依据西南财经大学成人（网络）教育人才培养目标、成人学习的特点及规律，西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社共同规划，依托学校各专业学院的骨干教师资源，致力于开发适合成人（网络）学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社按照成人（网络）教育人才培养方案，编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材，以完善成人（网络）教育教材体系。

由于本系列教材的读者是在职人员，他们具有一定的社会实践经验和理论知识，个性化学习诉求突出，学习针对性强，学习目的明确，因此，本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。

教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点；对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观，对定理和概念的论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材，在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下，首先，成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任，成人（网络）教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任，其他部分学院领导参加的编审委员会。

在编审委员会的协调、组织下，经过广泛深入的调查研究，制定了我校成人（网络）教育教材建设规划，明确了建设目标，计划用两年时间分期分批建设。

其次，为了保证教材的编写质量，在编审委员会的协调下，组织各学院具有丰富成人（网络）教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编组织成立教材编写团队，确定教材编写大纲、实施计划及人员分工等，经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

<<现代物流管理>>

内容概要

本书随着全民终身学习型社会的不断建立和完善，业余成人（网络）学历教育培养目标对教材的质量要求越来越高。

为了进一步提高成人（网络）教育的人才培养质量，帮助学生更好地学习，依据西南财经大学成人（网络）教育人才培养目标、成人学习的特点及规律，西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社共同规划，依托学校各专业学院的骨干教师资源，致力于开发适合成人（网络）学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第一章 现代物流的基本概念 第一节 物流的定义及作用 第二节 物流的功能 第三节 现代物流管理的形成和发展 第四节 物流合理化目标第二章 现代物流系统 第一节 系统的概念 第二节 物流系统的构成 第三节 物流系统评价第三章 现代物流的类型 第一节 物流分类 第二节 第三方物流 第三节 国际物流第四章 现代物流采购与供应商管理 第一节 采购概述 第二节 采购管理 第三节 供应商管理概述 第四节 供应商调查 第五节 供应商开发 第六节 供应商考核 第七节 供应商选择 第八节 供应商的使用、激励与控制第五章 现代物流运输、装卸搬运 第一节 物流运输基础知识 第二节 运输方式及特点 第三节 装卸搬运第六章 现代物流仓储管理 第一节 仓储概念 第二节 仓储管理 第三节 储存作业管理 第四节 储存控制第七章 现代物流配送管理 第一节 物流配送概念与服务特征 第二节 配送的种类 第三节 配送的功能与作用 第四节 物流配送实务 第五节 物流配送服务第八章 现代物流配送中心 第一节 配送中心概述 第二节 配送中心的类型 第三节 配送中心的基本作业第九章 现代物流管理技术——MRP、JIT和ERP 第一节 物料需求计划(MRP) 第二节 闭环MRP 第三节 制造资源计划(MRP II) 第四节 准时制生产方式(JIT) 第五节 企业资源计划(ERP) 第六节 基于TOC理论的生产物流计划与控制第十章 现代物流信息管理 第一节 物流信息综述 第二节 物流信息管理 第三节 物流信息技术 第四节 物流信息系统规划及发展趋势第十一章 现代物流供应链管理 第一节 供应链的概念、结构模型及其特征 第二节 供应链管理的概念及内容 第三节 供应链环境中的企业物流管理 第四节 供应链管理集成第十二章 现代物流成本管理 第一节 物流成本概述 第二节 物流成本的计算 第三节 物流成本管理 第四节 物流成本控制参考文献

章节摘录

2.节约 搞好物流，能够节约自然资源、人力资源和能源，同时也能够节约费用。

比如，集装箱化运输，可以简化商品包装，节省大量包装用纸和木材；机械化装卸作业、仓库保管自动化，能节省大量作业人员，大幅度降低人员开支。

重视物流可节约费用的事例比比皆是。

被称为“中国物流管理觉醒第一人”的海尔企业集团，加强物流管理建设起现代化的国际自动化物流中心，在短短一年的时间里就将库存占压资金和采购资金，从15亿元降低到7亿元，节省了8亿元开支。

3.缩短距离 物流可以克服时间间隔、距离间隔和人的间隔，这自然也是物流的实质。

现代化的物流在缩短距离方面的例证不胜枚举。

在北京可以买到世界各国的新鲜水果，全国各地的水果也可常年不断；邮政部门搞了物流，使信件大大缩短，了时间距离，全国快递两天内就到，而美国联邦快递，能做到隔天送达亚洲的15个城市；日本的配送中心可以做到上午10点前订货，当天送到。

这种物流速度，把人们之间的地理距离和时间距离一下子拉得很近。

随着物流现代化的不断推进，国际运输能力大大加强，从而极大地促进了国际贸易。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>