第一图书网, tushu007.com

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787811389241

10位ISBN编号：781138924X

出版时间：2010-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：罗键 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善，业余成人（网络）学历教育学生对教材的质量要求越来越高。
为了进一步提高成人（网络）教育的人才培养质量，帮助学生更好地学习，依据西南财经大学成人（网络）教育人才培养目标、成人学习的特点及规律，西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社共同规划，依托学校各专业学院的骨干教师资源，致力于开发适合成人（网络）学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社按照成人（网络）教育人才培养方案，编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材，以完善成人（网络）教育教材体系。

由于本系列教材的读者是在职人员，他们具有一定的社会实践经验和理论知识，个性化学习诉求突出，学习针对性强，学习目的明确，因此，本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。
教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点；对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观，对定理和概念的论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材，在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下，首先成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任，成人（网络）教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任，其他部分学院领导参加的编审委员会。
在编审委员会的协调、组织下，经过广泛深入的调查研究，制定了我校成人（网络）教育教材建设规划，明确了建设目标，计划用两年时间分期分批建设。
其次，为了保证教材的编写质量，在编审委员会的协调下，组织各学院具有丰富成人（网络）教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编组织成立教材编写团队，确定教材编写大纲、实施计划及进行人员分工等，经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

经过多方的努力，本系列规划教材终于与读者见面了。
在此之际，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！
在今后教材的使用过程中，我们将听取各方面的意见，不断修订、完善教材，使之发挥更大的作用。

内容概要

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善，业余成人（网络）学历教育学生对教材的质量要求越来越高。
为了进一步提高成人（网络）教育的人才培养质量，帮助学生更好地学习，依据西南财经大学成人（网络）教育人才培养目标、成人学习的特点及规律，西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社共同规划，依托学校各专业学院的骨干教师资源，致力于开发适合成人（网络）学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。
西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社按照成人（网络）教育人才培养方案，编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材，以完善成人（网络）教育教材体系。
由于本系列教材的读者是在职人员，他们具有一定的社会实践经验和理论知识，个性化学习诉求突出，学习针对性强，学习目的明确，因此，本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。
教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点；对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观，对定理和概念的论述简明扼要。
为了编好本套系列规划教材，在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下，首先成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任，成人（网络）教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任，其他部分学院领导参加的编审委员会。
在编审委员会的协调、组织下，经过广泛深入的调查研究，制定了我校成人（网络）教育教材建设规划，明确了建设目标，计划用两年时间分期分批建设。
其次，为了保证教材的编写质量，在编审委员会的协调下，组织各学院具有丰富成人（网络）教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编组织成立教材编写团队，确定教材编写大纲、实施计划及进行人员分工等，经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。
经过多方的努力，本系列规划教材终于与读者见面了。
在此之际，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！
在今后教材的使用过程中，我们将听取各方面的意见，不断修订、完善教材，使之发挥更大的作用。

书籍目录

第1章 运营管理第一节 企业运营系统第二节 运营系统的绩效目标第三节 运营战略框架与过程第四节 运营管理的发展第2章 新产品开发_第一节 新产品开发概述第二节 新产品开发的过程和组织第三节 新产品开发的思想和技术第3章 选址决策和设施布局第一节 生产运作系统的布局和选址第二节 设施的布局第三节 非制造业的设施布局第4章 工作设计与工作研究第一节 工作设计概述第二节 工作设计的方法、内容及步骤第三节 工作研究：第5章 质量管理第一节 质量与质量管理概述第二节 质量管理方法与工具第三节 全面质量管理第四节 ISO9000体系的简述第6章 库存管理第一节 库存概述第二节 库存控制模式第三节 库存决策模型第7章 企业资源计划第一节 企业资源计划概述及系统第二节 综合计划第三节 主生产计划第四节 资源需求计划第五节 物料需求计划第六节 制造资源计划第七节 适应企业战略的ERP第8章 供应链管理第一节 供应链管理概述第二节 供应链管理的应用第三节 电子商务与供应链管理第四节 供应链的设计第9章 准时制生产第一节 准时制生产概述第二节 准时制生产方式的实现手段——看板管理第三节 精益生产第10章 业务流程再造第一节 业务流程再造概述第二节 业务流程再造的步骤第三节 业务流程再造的技术和工具第四节 业务流程再造成功要旨与风险防范第11章 项目管理第一节 项目管理概述第二节 项目计划第三节 项目控制第四节 项目管理组织第五节 网络计划技术

章节摘录

（3）大量生产型　　大量生产型品种少，产量大，生产重复程度高，便于采用流水线、自动线等高效生产组织形式，以及采用标准的工艺，使生产管理便于规范化，且有利于与供应商建立长期合作关系。
该类型成本低，产品质量稳定。
（4）成批生产型　　成批生产型介于单件小批量生产与大量生产之间。
（5）流水型　　流水型生产主要指转化过程的连续生产，采用高度自动化设备，物流连续，在生产过程中物资通常发生化学变化，产生中间品、副产品等。
（6）大规模定制型　　大规模定制模式是指对定制的产品和服务进行个性化的大规模生产。
大规模定制型是现代企业经营的新趋势，它既追求规模效益，又极力满足顾客的个性化需求。
过去，企业要么追求低成本，要么追求品种多样化。
在当今多变的市场环境下，企业为了取得成功，将注意力集中在顾客身上，采用大规模定制方式，理解并满足不同顾客不断增长的多样化需求，同时又保证产品的低成本，有效地为每一个客户提供个性化服务。
大规模定制模式的实现需要准时化（JIT）等先进制造管理模式、现代生产技术及信息通信技术的支持。
常见的大规模定制方式有以下几种：　　①自我定制。
购买标准化的产品，由客户自己或第三方定制。
②运输地定制。
在运输地对标准化产品进行定制。
③服务定制。
对标准化产品提供定制服务。
④混合定制。
对工厂价值链中的最后一项活动进行定制，保持其他活动的标准化。
⑤模块化定制。
对部件进行模块化，使其与定制产品结合。
⑥柔性定制。
利用柔性制造系统生产完全定制的产品。
3.运营系统的服务类型　　美国营销学者菲利普·科特勒在《营销管理》一书中给出了服务的定义：一方能够向另一方提供的基本上是无形的任何活动或利益，并且不会导致任何所有权的产生。
它的生产可能与某种有形产品联系在一起，也可能毫无关联。
在ISO9000系列标准中，对服务的定义是：服务是为满足顾客需要，在同顾客接触中，供方的活动和供方活动的结果。
从管理角度看，服务既然是一种活动，服务组织就必须对活动过程进行有效的计划、组织与控制；服务既然是一种结果，就必须达到满足顾客要求的目的。
从产出角度定义，服务是顾客通过相关设施和服务载体所得到的显性收益和隐性收益的完整组合。
其实任何企业所提供的产出都是“有形产品+无形服务”的混合体，但各自所占的比例不同。
从顾客角度来说，顾客无论购买有形产品还是无形服务，其目的不仅只是为了得到产品本身，而是为了获得某种效用或收益。

编辑推荐

《运营管理》荣获全国高校现代远程教育协作组评比“ 网络教育教材建设金奖 ”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com