

<<主题酒店创意与管理>>

图书基本信息

书名：<<主题酒店创意与管理>>

13位ISBN编号：9787811389302

10位ISBN编号：7811389304

出版时间：2010-11

出版时间：西南财大

作者：肖晓

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主题酒店创意与管理>>

内容概要

肖晓经过大量的走访、调研和悉心研究，给我们梳理出了一个完整、系统的主题酒店脉络。

《主题酒店创意与管理》从主题酒店定位入手，分九章从主题酒店的创意设计、形象与品牌建设、市场营销、人力资源管理、管理战略、创新经营等各个角度娓娓道来。

让我们明晰了主题酒店的核心是主题产品的文化特征。

主题酒店从筹建开始就应该注重文化的营造，从设计、建设、装修到管理经营、服务都注重独特的主题内涵，突出文化品位，形成个性，从而在市场上形成鲜明的主题形象；把酒店的产品和服务项目融入到主题中去，以个性化的服务代替刻板的规范化服务模式，以差异化服务来丰富宾客的个性消费体验。

<<主题酒店创意与管理>>

作者简介

肖晓，宁夏中宁人，副教授，硕士生导师，高级礼仪培训师。
现任教于成都理工大学商学院旅游管理系。
主要从事旅游管理与策划、礼仪等方面的教学、培训与研究工
作。研究方向为区域经济与可持续发展、旅游企业经营与管理、商务礼仪等。
曾为数十家大中型企业做管理沟通、旅游策划和商务礼仪等培
训与咨询工作。其清新优雅、睿智干练的授课风格，深受培训单位好评。
迄今，承担和完成省部级科研项目近20项，如“绿色酒店企业文化创建与发展研究”
、“现代农业与乡村旅游一体化发展模式与对策研究”
在《软科学》、《商业研究》、《企业管理》等知名杂志发表学术论文50余篇，代表作有《九寨沟旅
游区旅游可持续发展战略与对策研究》、《岷岭雪山一花水湾旅游度假区旅游深度开发建议》等。
出版专著有《西部地区旅游经济》（2000年），编著教材有《餐饮经营与管理》（2003年），参
编教材《餐饮企业营销》（2004年）等。

<<主题酒店创意与管理>>

书籍目录

第一章 主题酒店概述第一节 主题酒店的概念及类型第二节 主题酒店与其他酒店辨析第三节 国内外主题酒店的发展现状第二章 主题酒店文化定位与文化管理第一节 主题酒店文化的涵义与作用第二节 主题酒店文化主题的选择第三节 主题酒店文化品牌的延伸第三章 主题酒店的创意设计第一节 主题酒店的氛围营造第二节 主题酒店外观及空间创意第三节 主题酒店产品创意第四节 主题酒店服务创意第四章 主题酒店形象与品牌建设第一节 主题酒店形象策划第二节 主题酒店品牌管理第五章 主题酒店营销管理第一节 主题酒店营销理论概述第二节 主题酒店的文化营销第三节 主题酒店的体验营销第六章 主题酒店人力资源管理第一节 主题酒店人力资源管理概述第二节 主题酒店员工的素质第三节 主题酒店员工的培训……第七章 主题酒店管理战略第八章 主题酒店创新经营第九章 主题酒店投资与筹划管理附录一 中国主题酒店统计表附录二 部分国外知名主题酒店统计表参考文献

<<主题酒店创意与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>