第一图书网, tushu007.com

<<商誉权的法律保护>>

图书基本信息

书名：<<商誉权的法律保护>>

13位ISBN编号：9787811399981

10位ISBN编号：7811399989

出版时间：2010-3

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：郑新建

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

商誉是商品经济发展到一定阶段的产物，商誉制度建设对市场经济发展具有重要意义。
市场经济越发达就越是重视对商誉的保护和利用。
在近代西方商业社会中，商誉一直是经济学和法学关注和研究的对象。
改革开放后随着我国市场经济的发展尤其是市场竞争的加剧，商誉逐渐开始引起国人的关注，与此同时，商誉侵权、商誉犯罪现象也日益增多，搭他人商誉便车、企业危机事件中（如典型的奶粉危机）的商誉保有等问题接踵而至。
诸如此类的实践问题不断地向法律提出新的挑战，考验着人们的理性和智慧。
商誉及其制度建设问题成了法学界以及经济学界竟相关注'的焦点。
但是商誉和商誉权问题的研究在我国才只是刚刚起步，甚至它在我国民事法律体系中还难以找到自己的准确位置。
因此，郑新建的新作《商誉权的法律保护》对这些问题的探讨具有一定的挑战性，其现实意义也不言而喻。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书作者从商誉和商誉权的基本问题入手，分析了商誉权的性质、特征，商誉保护的范围，侵害商誉权的民事责任构成、抗辩事由，商誉侵权、商誉犯罪的法律责任以及商誉权许可使用及资本化等理论与实务问题，从法学的多个角度全方位地探讨了对商誉的法律保护及经济利用问题。

书籍目录

导论 第一章 商誉概述 第一节 商誉的概念和特征 一、关于商誉概念的主要观点 二、对商誉概念和特征的探讨 第二节 商誉的范围 一、商 标 二、商 号 三、销售网络和顾客名单 四、知名商品特有名称、原产地名称及其他识别性商业标识 五、专属性的服务信息标识 六、商事主体经营管理水平、科技开发能力、服务声誉等 第三节 商誉价值构成与评估 一、商誉的价值及其构成 二、商誉的评估……第二章 商誉权的基本问题第三章 商誉保护的比较观察第四章 侵害商誉权的行为第五章 商誉侵权民事责任构成与抗辩事由第六章 侵害商誉权的法律责任第七章 商誉权之经济利用第八章 老字号的商誉权保护第九章 市场竞争中商誉权之保有——以商誉管理为视角第十章 网络环境条件下的商誉权保护第十一章 我国商誉保护实证研究第十二章 建立和完善我国商誉权法律保护制度主要参考文献后记

章节摘录

商誉权作为一项民事权利，已成为人们的共识。
①长期以来，由于我国市场经济发展不完善和法治发展水平低等诸方面的原因，商誉保护问题在我国立法及司法实践中一直被人们所忽视。
在立法方面，1986年颁布的《中华人民共和国民法通则》(以下简称《民法通则》）仅仅是对公民、法人名誉权的保护作出了一般规定(《民法通则》第101条、第120条）。
市场经济体制确立后的1993年9月全国人大常委会通过了《中华人民共和国反不正当竞争法》（以下简称《反不正当竞争法》），第一次以法律形式明确规定了对“商业信誉”、“商品声誉”的保护。
1997年修订后的《中华人民共和国刑法》（以下简称《刑法》）(第221条）专门规定了损害他人商誉的刑事法律责任。
在司法实务方面，自《民法通则》颁布施行后，当事人在其商誉受到诽谤、损害时只能以名誉侵权为由提起诉讼。

后记

在经济全球化和竞争白热化的今天，商誉已经成为市场主体获取竞争优势的利器。
对此，法律不应该缺席。
商誉问题似乎题目不大，但蕴含颇丰。
事实上，商誉所涉法律问题是非常复杂而重要的，它涉及商誉权利正当性、商誉权法律属性、商誉权与商标权等知识产权的关系、商誉权的经济利用及资本化等民商法与知识产权基本理论和基本制度问题。
我国台湾地区著名民法学者王泽鉴先生曾感慨：“ '出卖他人之物'可谓是法学上之精灵，困扰实务界数十年。
”其实商誉问题不啻法学上的精灵，也一直困扰着理论界和实务界。
现实社会中不断发生的商誉侵权、商誉犯罪现象以及企业商誉危机事件迫使人们对商誉这个既古老又新鲜的课题进行认真的反思。
对此，借用“ 孙子兵法 ”中的一句话：商誉者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。
令人高兴的是近年许多学者及实务工作者都对商誉问题表现出较高的研究兴致，这些有见地、高水平的文章及各种见解也激发了我的兴趣。
故此，不揣浅陋，结合多年研习所得辑成这本小册子，以就教于诸位专家、学者。
付梓之际，衷心感谢导师林嘉教授，感谢龙翼飞教授、郭禾教授、黎建飞教授、贾林青教授、沈致和教授，感谢所有指导、帮助和关心我的老师、同学、朋友。
特别感谢单位领导及同事的大力支持和帮助，这些支持和帮助使本书得以顺利出版。

编辑推荐

《商誉权的法律保护》：商誉者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com