

<<2009浙江流通业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2009浙江流通业发展报告>>

13位ISBN编号：9787811401783

10位ISBN编号：7811401789

出版时间：2010-8

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：周日星 编

页数：370

字数：499000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2009浙江流通业发展报告>>

内容概要

《浙江流通业发展报告》是反映浙江省商贸流通业发展全貌的年度报告，《2009浙江流通业发展报告》立足原有基础版块，将主体内容整合为上、中、下三篇：上篇为报告主题篇，为2009年度新增篇章，旨在增强报告对年度热点的深度研究和系统记载的功能；2009年度选题为“‘搞活流通，扩大消费’浙江在行动”。

中篇则将原报告中的“综合篇”、“行业篇”和“地市篇”，整合为“浙江省流通业发展现状”篇，在行文上更加强化年度数据和工作成果的客观记录。

下篇对原报告中的“专题研究”、“经验交流”和“政策要览”三个部分进行整合，设立了“热点探讨和政策要览”篇。

<<2009浙江流通业发展报告>>

书籍目录

上篇 “搞活流通，扩大消费”浙江在行动

第一章 “搞活流通，扩大消费”政策出台的主要背景

“搞活流通，扩大消费”的主要理论和观点综述

“搞活流通，扩大消费”政策出台的背景

“搞活流通，扩大消费”政策综述

第二章 “搞活流通，扩大消费”浙江政府在行动

浙江省政府落实“搞活流通，扩大消费”的政策要点

浙江省部分地市“搞活流通，扩大消费”的主要举措

第三章 “搞活流通。

扩大消费”浙江流通企业实践

浙江省新华书店集团：解放思想，广纳资源，多途径创新营销模式

浙江兴合集团：兴开拓精神奋发有为，合集团之力逆势而上

杭州解百集团：搞活流通扩大消费，推动现代服务业发展

浙江青莲食品有限公司：促草乡猪肉进超市，拓产品销售新渠道

海宁市华联大厦：攻坚克难，乘势而上

雄风集团：创新提质快发展，逆市之中展“雄风”

浙江上百贸易有限公司：创新经营，逆境犹能飞扬

浙江诸暨第一百货有限公司：坚定信心，多渠道拓展营销

金华四通家电：逆势而上，精耕细作，再创企业辉煌

舟山水产品批发市场：大力开拓内外贸市场，促舟山海洋经济新发展

中篇 2008年浙江省流通业发展现状

第四章 2008年浙江省流通业综合发展报告

2008年浙江省流通业发展概况

2008年浙江省消费市场运行情况

2008年浙江省农村市场发展情况

2008年浙江省流通业发展环境分析

2008年浙江省市场秩序建设情况

第五章 2008年浙江省流通产业发展报告

2008年浙江省现代流通产业发展报告

2008年浙江省批发、零售贸易业发展报告

2008年浙江省商品交易市场发展报告

2008年浙江省生活服务业发展报告

2008年浙江省社区商业发展报告

2008年浙江省特殊商业发展报告

第六章 2008年浙江省城市商贸流通业发展报告

杭州市2008年商贸流通业发展报告

宁波市2008年商贸流通业发展报告

温州市2008年商贸流通业发展报告

嘉兴市2008年商贸流通业发展报告

湖州市2008年商贸流通业发展报告

绍兴市2008年商贸流通业发展报告

金华市2008年商贸流通业发展报告

衢州市2008年商贸流通业发展报告

台州市2008年商贸流通业发展报告

丽水市2008年流通业发展情况报告

<<2009浙江流通业发展报告>>

舟山市2008年商贸流通业发展报告

下篇 热点探讨和政策要览

第七章 近期商贸流通领域主要理论研究综述

关于流通现代化基本问题的研究

现代流通服务业热点问题研究

关于浙江省商贸流通业的相关研究

第八章 近期商贸流通领域专题研究

扩大消费需求与促进消费升级

完善农村现代流通体系进一步开拓农村市场

浙江市场强省建设主要特点分析

建商贸流通强省 筑率先发展优势——浙江商贸流通事业60年

“十二五”时期浙江服务业发展趋势研究

推动鲜活农产品“农超对接”的对策研究

加强浙江省商务信用建设的建议

浙江省汽车消费现状及促进消费的政策建议

加强专业市场监测 促进流通行业发展——对“小商品指数”、“纺织指数”的调研

浙江省商贸流通企业经营持续低迷——金融危机对浙江省商贸流通企业的影响及对策

附录一 近期浙江省商贸流通领域政策要览

关于流通业发展的总体政策要览

家电下乡相关政策要览

流通企业竞争力培育提升相关政策要览

特殊商业相关政策要览

附录二 2008年浙江省商贸流通业大事记

附录三 浙江省流通业1990—2008年主要数据一览表

附录四 2008年11地市商贸流通业主要发展数据统计表

后记

<<2009浙江流通业发展报告>>

章节摘录

3.促进农产品流通和农资销售。

鼓励农产品流通企业、大型超市建立农产品生产基地，培育自有品牌；积极推动“农超对接”，支持大型连锁超市、农产品流通企业与农产品专业合作社建立直接采购基地，培育自有品牌，促进产销衔接；加快发展农产品深加工，建设一批有竞争力的农产品加工品牌企业，提高产品附加值；积极鼓励发展鲜活农产品冷链物流。

2009年争取新增农资连锁经营门店500个，打造“安全、高效、优质”的农业生产资料现代流通网。

（二）不断完善城市消费服务体系，全面提高消费水平 1.以居民生活服务平台为重点带动社区商业发展。

对已建成的服务平台，进一步进行巩固提升，不断延伸服务内容，提高服务质量；支持其他地市的平台建设，争取再增加2-3个地市建设综合服务平台，逐步形成全省统一的服务网络。

2.以商业街为重点打造生活性服务业集聚区。

在全省现有的购物、餐饮、娱乐等行业比较集中的地区，选择20条左右确定为首批省级商业特色街进行培育。

3.发展餐饮等生活服务业扩大消费市场。

大力培育“浙菜”品牌，支持品牌餐饮企业做强做大；充分发掘全省地方餐饮特色和文化资源，发展主题宴席和地方特色小吃；加快发展早餐、快餐等大众化餐饮，推进主食加工配送中心建设；大力发展餐饮夜市；规范发展茶楼、酒吧等休闲餐饮，构筑多层次的餐饮消费网络。

4.以各种促销活动挖掘居民消费增长点。

鼓励和引导商贸企业开展各种促销活动，支持各地结合当地居民消费能力、生活习惯和企业发展现状，有序开展形式多样的购物节、商品展销会以及夜市等促销活动，扩大居民消费需求；不断促进消费结构升级，拓展汽车、电子、通信等消费，全面提升消费水平。

（三）提高流通产业发展水平，进一步增强消费驱动力 1.加大流通企业培育力度。鼓励一批有条件的企业加快兼并重组，研究和出台相关支持政策，培育一批专业化、规模化和现代化的现代流通组织。

2.推进流通领域节能降耗工作。

推进再生资源回收体系建设，支持龙头企业新建和改造一批统一规范的社区废旧物品回收点、专业化分拣中心和跨区域集散市场；大力推广散装水泥的使用以及甲醇汽油的试点推广。

.....?

<<2009浙江流通业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>