

<<组织行为的调查与测量>>

图书基本信息

书名：<<组织行为的调查与测量>>

13位ISBN编号：9787811402537

10位ISBN编号：781140253X

出版时间：2010-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：肖余春

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为的调查与测量>>

### 内容概要

本书是肖教授致力于提高中国在组织行为及人员管理方面的教育及研究水准的结晶，包含了大量的问卷、小案例研究以及情景测验，用于测试被测者在组织和人员管理方面的心理特征及行为模式。

全书比较全面地介绍了国外行为科学家设计的各种问卷调查表和测验调查方法。问卷全部来自国外公开出版的各种组织行为学和管理学相关著作。其中很多量表均是国外学者长期研究并在实践中反复验证过的“工具”，这些问卷形式多样、内容新颖。本书大多数问卷均附有“答案”，可供练习时参考。

## <<组织行为的调查与测量>>

### 书籍目录

#### 第一章 组织行为学概论

- 一、概念
- 二、测试
  - (一)管理者技能测试
  - (二)管理能力测验
  - (三)你准备好成为一名21世纪的管理者了吗
  - (四)领导能力测验
  - (五)适应能力测验
  - (六)目标设定测试
  - (七)技术测试
  - (八)升职测试
  - (九)国际化工作契合度测试
  - (十)你准备好在另一种文化背景下生活和工作了吗
  - (十一)电脑是否被有效利用

#### 第二章 人格与态度

- 一、概念
- 二、测试
  - (一)“大五”人格问卷
  - (二)你是A型人格还是B型人格
  - (三)你是个高马基雅维利主义者吗
  - (四)态度的多向性指数
  - (五)工作态度测试
  - (六)对差异的态度
  - (七)测试你对工作中的人的态度
  - (八)对生产率的态度测试
  - (九)测测你的控制点
  - (十)工作道德观测试
  - (十一)观察并且报告不道德的行为
  - (十二)你有多依赖印象至上的管理策略
  - (十三)自我监控能力测试
  - (十四)目标设置问卷
  - (十五)测试你的全球观
  - (十六)处理问题方式的测试
  - (十七)顾客满意度测试
  - (十八)性格决定饮食

#### 第三章 认识与归因

- 一、概念
- 二、测试
  - (一)你对权力的自我认识是什么
  - (二)你的价值观是什么
  - (三)工作满意度的评估
  - (四)文化特征与偏好
  - (五)认知方式调查
  - (六)个人认识与成长训练
  - (七)你的忍耐力有多大

## <<组织行为的调查与测量>>

(八)测量人与人之间的信任

(九)你做好求职的准备了吗

(十)你对艾滋病了解多少

.....

第四章 学习与能力

第五章 情绪与个体决策

第六章 动机与激励

第七章 组织承诺与工作倦怠

第八章 群体与团队

第九章 沟通

第十章 领导

第十一章 权利与政治

第十二章 冲突与谈判

第十三章 组织结构与设计

第十四章 技术与工作设计

第十五章 人力资源管理

第十六章 组织文化

第十七章 组织变革与组织创新

第十八章 组织学习与组织公民行为

参考文献

英汉名词对照索引

## <<组织行为的调查与测量>>

### 章节摘录

性格特点：有事业心，但性格孤僻，不善交际，遇事爱钻牛角尖，没有知心朋友。

营养原因：酸性食物多含有较高的非金属元素，如硫、氯、磷等。

正常人体的血液应为弱碱性，血液如呈偏酸性，不利于人的正常思维活动。

过多的酸性食物的摄入形成的“酸性体质”极有可能是性格孤僻甚至“孤独症”的直接成因。

生理提示：爱吃酸味，怀孕常是第一个联想，但肝、胆功能不佳，也会偏爱酸味。

喜欢吃咸味食品 性格特点：待人接物稳重，有礼貌，做事有计划，埋头苦干，但比较轻视人与人之间的感情，有点虚伪。

营养原因：盐类富含金属元素，如钠、钾、钙、镁等阳离子，金属离子是神经传导的重要递质，也可以说是理性思维活动的重要环节，因此喜欢高盐食物的人更具工作的计划性和条理性，但往往感性思维不够，因而相对比较冷漠。

生理提示：口味重，爱吃咸的人，可能是体内缺碘。

吃太多盐，易高血压、肾脏病要摄取碘质，可改由海苔、海鲜中取得，日常生活宜采低盐分饮食为佳。

喜欢吃大米 经常自我陶醉，孤芳自赏；对人对事处理得体，比较通融，但互助精神差。有点自得其乐，常自我陶醉，且不爱帮助别人。

喜欢吃面食 能说会道，对事物容易渲染，意志不很坚定，容易丧失自信。

喜欢吃煮、炖食 性格温和，和谁都谈得来，常富于幻想，但不愿表现自己。

喜欢吃烤制品的人 比较专心致志，上进心强，性情急躁，欠温和，爱出主意但又缺乏当机立断的气魄。

喜欢吃油炸食品的人 勇于冒险，有干一番事业的愿望，但受到挫折，即灰心丧气。

<<组织行为的调查与测量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>