第一图书网, tushu007.com

<<企业区位战略决策论>>

图书基本信息

书名：<<企业区位战略决策论>>

13位ISBN编号：9787811402629

10位ISBN编号：7811402629

出版时间：2010-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：郝云宏

页数：225

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书试图在区域间协调发展的基础上对区域内的微观治理结构问题进行深入研究，提出区域治理结构和企业成长系统演进这两个全新理念，构建一个旨在提高区域竞争力和可持续发展水平的区域内企业、政府和产业结构三者之间的协调发展机制。
以此作为理论基础，我们提出了企业在环境中的适应性生命周期假说，指出企业与区域中的政府和产业结构存在着双向的适应性，企业的成长系统呈现出演化的特征，企业的区位战略决策正是面对区域治理结构的应对性策略产物。
本书进而构建微观层面的企业区位战略分析框架，形成区位分析和产业分析相结合的战略选择组合，丰富现有战略管理的分析框架，并结合中国国情对一些具有典型特征的案例进行实证分析。

作者简介

郝云宏，男，1962年11月出生，陕西宜川人。
西北大学经济学博士，西安交通大学管理学博士后：浙江工商大学工商管理学院院长，企业管理专业博士生导师，浙江省属高校人文社会科学重点研究基士也(浙江工商大学企业管理学)负责人；浙江省中青年学科带头人，浙江省“新世纪151人才工程”第一层次人选，浙江省优秀博士后。
2002年以来，主持国家自然科学基金项目2项、教育部人文社会科学研究项目1项、省自然科学基金项目2项、省社科基金项目3项。
?立出版学术专著2部，在《中国工业经济》、《经济学家》、《经济管理》等众多国内重要学术期刊上发表学术论文40多篇，众多论文被转载、收录、引用和摘登。
主要研究方向：侧重于在现代企业理论的基础上研究公司治理与战略管理问题。
目前主要关注的研究领域：企业的性质和功能，基于利益相关者理论的公司治理，企业社会资本与社会责任，基于区域治理的企业战略管理，基于产业组织的企业竞争战略，企业经营绩效综合评价。

第一图书网, tushu007.com

<<企业区位战略决策论>>

书籍目录

第一章 企业区位战略的引入
　第一节 研究问题提出
　第二节 相关研究综述
　第三节 研究框架设计
第二章 企业区位战略的内在机理
　第一节 企业区位战略的定义
　第二节 企业区位战略的内在机理
　第三节 企业区位战略的产业组织演进分析
　第四节 本章小结
第三章 企业区位战略的框架
　第一节 企业区位战略决策的制定
　第二节 企业区位战略决策的内容
　第三节 企业区位战略的绩效评估
　第四节 典型区位分析：国家高新区经济效益的综合评价研究
第四章 企业区位甄别战略
　第一节 战略情境分析
　第二节 典型案例分析
　第三节 本章小结
第五章 企业区位嵌入战略
　第一节 战略情境分析
　第二节 典型案例分析
　第三节 本章小结
第六章 企业区位迁移战略
　第一节 战略情境分析
　第二节 典型案例分析
　第三节 本章小结
第七章 企业区位共生战略
　第一节 战略情境分析
　第二节 模型构建与分析
　第三节 典型案例分析一：山西煤炭业整合案例
　第四节 典型案例分析二：奥克斯集团建立南昌生产基地
　第五节 本章小结
第八章 企业区位创新战略
　第一节 企业区位创新的定义和模式分析
　第二节 企业区位创新情境要素分析
　第三节 企业区位创新能力评估体系
　第四节 典型案例分析
　第五节 本章小结
参考文献
后记

章节摘录

从理论上说，企业的区位战略决策问题，特别是从区域治理结构的角度进行的分析是涉及战略管理理论、公共管理理论、公司治理理论以及区域经济学和决策控制理论的综合性课题。
近年来，许多学者从多个角度对企业的区位战略选择问题进行了分析，产生了多种理论和对策，然而现有的微观层面的理论和对策比较专注于将企业的产业定位和资源获取作为战略发展的方向，忽视了企业与政府、产业结构在区域经济中的互动；中观层面的理论和对策往往着眼于公共行政管理改革，相对忽略地方政府辖区内企业主体和产业结构的利益导向；宏观层面的理论和对策关注的是国际视野的区位战略选择，从比较优势和要素禀赋的角度强调战略选择问题，而忽视了一个国家范围内的企业区位战略选择。
本项目研究充分考虑区域内企业、政府和市场组织之间的互动联系，围绕提升区域竞争力和可持续发展水平这一目标，剖析区域内部企业、产业结构和政府三者之间的互动关系和区域间的协调界面，构建了一个解释区域微观治理机制的一般框架，并以此为理论基础，构建涵盖区位和产业的战略分析框架，为企业提供更为丰富的战略模式选择，为企业融人区域一体化和国际化提供理论和对策上的支持，力求从战略管理和区域发展理论等多角度对企业的区位战略决策问题研究有所创新。
从现实角度看，深入分析区域治理环境下的企业区位发展问题，尽快在中国建立起涵盖企业、市场和地方政府的区域治理结构，一方面可以有效地为抑制地方政府过度干预经济而产生的地方政府企业化、企业竞争寻租化、要素市场分割化、产业结构趋同化、资源配置等级化等弊端提供有力的理论支持和对策建议；另一方面，可以为解决企业在不同发展时期对于区位选择的理论困惑，为企业融入区域一体化，参与国际化竞争，提供有力的支持。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com