

<<市场营销策划>>

图书基本信息

书名：<<市场营销策划>>

13位ISBN编号：9787811403008

10位ISBN编号：7811403005

出版时间：2011-5

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：周文根 编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销策划>>

内容概要

市场营销策划是高职高专市场营销专业的核心课程，主要培养学生的营销策划能力。

由周文根主编的《市场营销策划》是浙江省“十一五”重点教材建设项目，本书的主要内容为广告策划，市场分析，广告计划制定，广告作品创作，公关策划，企业和产品形象调查分析等。

<<市场营销策划>>

书籍目录

项目一 广告策划

模块1—1 市场分析

模块1—2 广告计划制定

模块1—3 广告作品创作

项目二 公关策划

模块2—1 企业和产品形象调查分析

模块2—2 公关活动计划制定

模块3—3 企业形象设计

项目三 促销策划

模块3—1 促销策划书的制定

模块3—2 促销活动设计

项目四 整体营销策划

模块4—1 营销环境分析

模块4—2 营销目标分析

模块4—3 营销战略分析

模块4—4 营销策略分析

模块4—5 营销行动方案

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>