

<<MBA浙商本土案例-I>>

图书基本信息

书名：<<MBA浙商本土案例-I>>

13位ISBN编号：9787811404937

10位ISBN编号：7811404931

出版时间：2012-5

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：郑勇军，乜标，杨轶清 编著

页数：179

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA浙商本土案例-I>>

内容概要

郑勇军、七标、杨轶清编著的《MBA浙商本土案例（ ）》从独特的视角审视浙商成长过程，讲述浙商经营管理故事的案例研究成果。

没有讲述浙商惊天动地的故事，但非常贴近现实。

更为重要的是，这本案集在讲述平常故事的过程中将很多重要的理论和方法融入到故事的各个情节之中，将很多重要的知识点融入到了听完故事后的思考题之中。

在本案例集中，有七篇案例被收入“中国管理案例共享中心案例库”，四篇还获得由全国MBA教育指导委员会组织评选的“百篇优秀管理案例”奖。

<<MBA浙商本土案例-I>>

书籍目录

- 案例一 达能、娃哈哈并购战略分析及并购中的品牌安全探讨
- 案例二 品牌、网络与公司转型——杭州联合康康品牌肉市场推广案例分析
- 案例三 企业集团财务战略管理：流程与战略设计——浙江开元旅业集团案例分析
- 案例四 以心为本培育企业软实力——华东医药集团企业文化建设案例研究
- 案例五 杭州大厦购物中心案例分析
- 案例六 富通集团的创新成长之路
- 案例七 东海大学生物科技有限公司改革中的辞职风波
- 案例八 商业模式要素组合创新：杭州解百和银泰百货案例研究
- 案例九 华立集团的多元化发展之路：功与过？

- 案例十 浙江万向国际化成长战略分析
- 案例十一 浙江海纳的财务危机
- 案例十二 面向大批量定制的服务系统改善：A餐饮集团的实践

<<MBA浙商本土案例-I>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>