

<<杭商与杭州经济竞争力>>

图书基本信息

书名：<<杭商与杭州经济竞争力>>

13位ISBN编号：9787811405071

10位ISBN编号：7811405075

出版时间：2012-4

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：辛薇

页数：226

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杭商与杭州经济竞争力>>

内容概要

这本《杭商与杭州经济竞争力》以及与杭州协同发展，其核心是形成新的健全、协调的主体一生态关系。

经过改革开放30多年的经济快速增长后，杭商与整个浙商一样，已经成为企业财产所有者和社会富有阶层，即既得利益群体，他们可能自觉或不自觉变得保守起来，为了维护既得利益，而与现行体制和制度相安共处，甚至成为现行体制和制度的维护者，形成保守和趋于衰落的主体一生态关系。

中国经济和社会要实现转型升级与持续发展，就必须突破现行体制和制度的障碍，形成新的公正有效的社会和政治生态。

杭商主体性能的提高，必须突破自身与环境的双重限制，树立改革意识和增强企业家精神，成为新的改革者，超越自身既得利益的束缚，推进体制和制度的变革。

只有持续、深入和彻底的经济和政治改革，才有真正的社会主义市场经济，才有民营经济和企业的远大未来，才有新的积极向上和不断提升的主体生态关系，才有中华民族的伟大复兴！

推进改革，特别是与政府协同推进改革，是杭商和浙商当前以及今后一个较长时期内最大的社会责任

。

<<杭商与杭州经济竞争力>>

作者简介

辛薇
杭州市社科联(院)党组书记、主席、院长、研究员。
主要研究方向经济发展与政策研究。
长期在市委政策研究室工作，一直以来专注杭州发展，对杭州城市的发展特色、经济社会协调发展，尤其是区域协调发展有较深入研究。

主要成果：专著：《统筹和谐——科学发展在杭州》，中央文献出版社出版。

论文：杭州区域发展研究，如《拓展杭州发展空间》《接轨上海提升杭州中心城市竞争力》《杭州湾跨海大桥究竟给杭州带来了什么》等；杭州发展特色研究，如《和谐创业——杭州发展模式》《人文精神城市的魂》《只有解放思想才能跨越发展——杭州改革开放30年历次解放思想综述》《杭州60年历程的经验与启示》等；杭州发展中的热点、难点问题研究，如《论统筹兼顾是实践科学发展的根本方法》《人才——创新型城市建设的关键环节》《以社会主义核心价值体系引领学习型城市建设》等。

<<杭商与杭州经济竞争力>>

书籍目录

序言

第一章 杭商成长背景、群体特征及未来走向研究

- 一、杭商的成长背景
- 二、杭商的群体特征
- 三、杭商的未来走向

第二章 杭商文化的形成、特征及其在杭州城市经济发展中的作用和意义

- 一、商业文化理论研究基础
- 二、商帮及商帮文化研究
- 三、杭商的渊源与发展
- 四、杭商文化的内涵、特征与形成要素
- 五、杭商文化对杭州区域经济社会发展的贡献
- 六、对政府扶持杭商文化发展政策的建议

第三章 杭商创业之道研究

- 一、杭商创业理论基础
- 二、杭商创业类型分析
- 三、杭商创业特征分析
- 四、新形势下杭商创业新路径

第四章 杭商和谐创新与杭州经济转型升级研究

- 一、和谐创新：杭商核心特色
- 二、杭商和谐创新是杭州经济转型升级的载体和依托
- 三、杭商和谐创新推进杭州经济转型升级的内在机理
- 四、对做好杭商和谐创新推进杭州经济转型升级的建议

第五章 杭商竞争力及其提升研究

- 一、杭商竞争力及其形成机理
- 二、杭商竞争力与温商竞争力比较
- 三、提升杭商竞争力的决定维度、互动关系与对策

第六章 杭商经营之道研究

- 一、杭商经营之道概述
- 二、杭商经营之道之厚德笃行
- 三、杭商经营之道之善捕商机
- 四、杭商经营之道之和谐共赢
- 五、杭商经营之道之开放大气
- 六、杭商经营之道之善于借势
- 七、新时期杭商的挑战与抉择

第七章 杭商品牌发展研究

- 一、杭商的由来与杭商品牌的构成
- 二、杭商品牌的生长基础及其与其他品牌的关系
- 三、杭商品牌发展的基本原则、基本方略和重点举措

<<杭商与杭州经济竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>