第一图书网, tushu007.com

<<合作社经济>>

图书基本信息

书名：<<合作社经济>>

13位ISBN编号：9787811405637

10位ISBN编号：7811405636

出版时间：2012-8

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：张广花

页数：214

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《合作社经济/合作社教育系列丛书》编著者张广花等。

《合作社经济/合作社教育系列丛书》内容提要：本书面向农业高等职业教育的学生，培养从事农民专业合作经济组织经营与管理的专门人才，针对农业经营管理专业人才紧缺和农村日益增多的合作社矛盾，培养农村或城镇中有志于从事农业经营管理的专门人才、合作社职业经理人。

本书的内容包括：合作社经济概述、合作社的市场参与、合作社农产品价格的确定、合作社生产要素的利用、合作社的经济决策、合作社的制度安排，合作社的定价实践。

第一图书网, tushu007.com

<<合作社经济>>

书籍目录

项目一 合作社经济概述
一、合作社经济的本质
二、合作社经济的内容
三、学习合作社经济的好处
四、农业是合作经济最活跃的一个重要领域
五、学习合作社经济的方法
项目二 合作社的市场参与
一、农产品市场的认知
二、农产品的需求
三、农产品的供给
四、农产品市场均衡与应用
五、农产品的需求价格弹性
六、供求理论在农产品市场经营中的运用
项目三 合作社农产品价格的确定
一、认知消费效用
二、消费者均衡——如何把你的钱用得最有效
三、消费者剩余原理：“ 买就赚 ”
四、消费者均衡应用——农产品定价决策
项目四 合作社生产要素的利用
一、农业要素与费用的认知
二、认知厂商的生产活动——投入与产出
三、生产要素最适组合的确定
四、合作社生产方法的选择
五、土地要素利用的经济制度
项目五 合作社的经济决策
一、认知企业的经济决策
二、合作社的投入决策——成本分析
三、短期成本变动及其关系分析
四、合作社的产出决策——收益与利润
项目六 合作社的制度安排
一、认知制度安排
二、认知农产品市场失灵
三、合作社是纠正市场失灵的有效机制
四、政府与合作社关系的相关理论与实践
五、农产品价格维持制度
项目七 合作社的定价实践
一、认知农产品价格制定
二、企业定价的步骤
三、农产品价格的制定方法
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com