第一图书网, tushu007.com

<<地图美学>>

图书基本信息

书名：<<地图美学>>

13位ISBN编号：9787811410044

10位ISBN编号：7811410044

出版时间：2010-10

出版时间：安徽师大

作者：凌善金

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书结合地图制图与欣赏实际，较为系统地论述了地图美学的基本理论，探讨了地图美学的基本规律。
全书共分八章：总论，地图美的本质和特征，地图美的形态，地图美的形式，地图的审美风格，地图的审美心理过程，地图作者的美学修养，地图美的创造。
主要特点：其一，内容的针对性。
运用美学理论专门论述地图的设计制作及欣赏申的美学问题，有别于其他领域美学理论。
其二，观点的创新性。
地图美学是地图学领域尚未解决的一个新课题，本书不仅在地图美学方面作了较深入的研究，而且对一些美学基本理论问题也做了尝试性探讨。
其三，理论与实践结合。
内容紧密结合地图设计与欣赏中的美学问题，不空谈理论，具有很强的实用性。
　本书适用于从事地图制图、地图设计、测绘、美学工作者或研究人员及相关院校专业师生。

作者简介

凌善金
　　1959年生，安徽歙县人，硕士，安徽师范大学副教授，硕士生导师。
从事地图美学、旅游地形象设计研究及相关课程教学工作20多年，在学术期刊上发表地图设计系列论文30多篇，已出版图书《地图艺术设计》、《旅游地图学》和《旅游地形象设计研究——以安徽为例》，爱好书法。

<<地图美学>>

书籍目录

前言第一章　总论　第一节　地图美学的研究意义与学科定位　一、地图关学的研究意义　二、地图关学的学科定位　第二节　地图美学的研究对象与内容　一、地图关学的研究对象　二、地图关学的研究内容　第三节　地图美学的理论基础　一、主要理论　二、相关理论第二章　地图美的本质和特征　第一节　地图美的本质　一、关于关的本质的探索　二、地图关的本质　第二节　地图的审美特征　一、视觉形象的平面造型性　二、语言系统的综合　三、形式意蕴的二重性　四、美与真、善的统一性　五、审美形态的多样性第三章　地图美的形态　第一节　地图的功能美　……第四章　地图美的形式第五章　地图的审美风格第六章　地图的审美心理过程第七章　地图作者的美学修养第八章　地图美的创造主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：第四，艺术思维需要有灵感的推动。
艺术创造是一种创新行为，在其过程中会遇到一些难解的问题，在灵感来临之前，苦思冥想，却不得其解。
当受到某种事物的启发或主体内部潜意识的推动，产生闪电般的顿悟，问题迎刃而解。
这种心理飞跃现象就是灵感。
灵感的获得往往是因为某人的一句话、一个动作、自然界一个现象的触发，使人茅塞顿开，轻松地解决问题。
灵感的出现看似偶然，但大多是必然与偶然共同作用的结果，并非完全天赐。
当一个人为了解决某个问题朝思暮想，达到痴迷的程度，遇到什么事都与他所思考的问题联系起来，就容易从某些平常的事件中获得灵感，如果那件事让一个不在寻求解决问题的人遇到，就不存在灵感问题。
比如在地图色彩设计中遇到一个问题，很可能无意中从电视节目或一个户外广告或一个封面中获得设计灵感，从而获得问题的解决办法。
地图艺术创造与非实用艺术创造思维方式不同，地图艺术想象受到科学性要求的限制，形象思维与抽象思维都显得很重要。
因为在地图艺术创造中的内容主题分析、内容结构、表示方法、视觉对比要素运用等诸多环节，都需要借助符号语言和概念的判断推理活动，形象思维的载体是意象，意象本身就具有概括性。
因而在地图艺术创造中，两种思维形式相互渗透，彼此融合。
正如康德所说：“没有抽象的视觉谓之盲，没有视觉形象的抽象谓之空。
”抽象概括不仅在地图科学设计中很重要，而且对地图艺术创造同样很重要。
在地图艺术创造时，首先要对地图上的诸因素作深入、具体的分析，包括艺术的表现手法、细部的处理等方面的分析，然后再将各要素组合起来进行综合思考，从整体上把握作品风格。
在地图作品中，从地图个体符号到地图符号总体构成，都是形象思维与抽象思维同时进行的结果。
如某些地物、动物、植物符号造型设计，从外观上看，已不是对实物的如实描绘，而是由人们根据这些原形特征，进行归纳抽象化处理，并重新组合来构成符号。
在地图符号构成设计中，不仅要做地理事物的分布特征归纳为点、线、面、形的抽象思维，而且要对各种符号进行视觉要素及总体形象构成效果的形象思维。

编辑推荐

《地图美学》：阐述地图美学原理、探讨地图美学规律。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com