

<<企业战略规划>>

图书基本信息

书名：<<企业战略规划>>

13位ISBN编号：9787880155419

10位ISBN编号：7880155414

出版时间：2005-5

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：周坤

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略规划>>

内容概要

很多企业为什么做不大、做不强、做不久？
原因可能有很多，但很多时候都是战略出了问题。
对企业而言，没有战略，或是战略不科学与不合理，都会导致盲目扩张、竞争乏力、执行不力、成长无后劲等诸多问题的出现。
如何才能制定合理有效的企业战略呢？在本课程中，周坤老师根据其多年的企业管理实战经验与研究总结，全面解析了企业战略及其制定的方法，内容详实系统，贴近实战。
相信通过本课程的学习，您将学会如何客观的评估企业现有战略并做修正，从而为企业持续发展提供必要的保证。

<<企业战略规划>>

作者简介

周坤，资深企业管理咨询顾问、国内知名管理培训师。

历任数家上市公司集团总经理、原国家经贸委培训中心企业管理顾问及高级培训师等职。

在三十余年的工作历程中亲历了中式、日式与美式三种风格各异的管理模式，在企业战略规划、规范化管理、人力资源管理等方面有着丰富的实践经验，并创立了全息管理系统。

为摩托罗拉（中国）公司、诺基亚（中国）公司、IBM（中国）、长春一汽、红塔集团、中集集团、TCL等100多家著名企业提供过管理顾问与培训服务。

<<企业战略规划>>

书籍目录

一、现代企业管理概述 1.中国企业管理的现状 2.中国企业管理的五大问题 3.企业管理的核心基础
4.危机管理的内涵 5.管理系统导入的误区 6.企业管理的阶段 7.企业管理的系统 8.管理系统导
入简图二、企业战略规划概述 1.中国企业的问题 2.关于战略的问题 3.企业发展导向的结果 4.企
业战略分析及结构三、企业发展战略的规划 1.公司战略的制定 2.竞争战略的制定 3.职能战略的制
定

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>