

<<企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787880155464

10位ISBN编号：7880155465

出版时间：2005-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化建设>>

内容概要

讲师，周坤。

全息管理系统创始人，现任北京时代光华咨询有限公司首席顾问。
曾担任数家上市公司集团总经理等高级职务，在三十余年的工作历程中亲历了中式、日式、美式几种风格各异的管理模式，并将其结合实践，融会贯通，良好地应用于企业管理咨询中。
在企业战略规划、规范化管理、人力资源管理、市场营销管理等方面具有丰富的实践经验和深刻理解。
周老师还曾担任原国家经贸委培训中心高级培训师、中央党校民企总裁班高级讲师、中国商业联合会专家委员等社会职务，以及国内高等学府的MBA班高级讲师。
被网上评为2004年度十佳最优秀实战型讲师，有多部音像教材，图书面市。

本课程适宜学习对象：企业高层管理者；人力资源总监、经理；薪酬主管；部门经理。

<<企业文化建设>>

书籍目录

第一讲 传统文化（一）

1. 企业管理的层级
2. 企业文化的误区
3. 文化的定义
4. 中国的传统文化
5. 中国的饮食文化

第二讲 传统文化（二）

1. 中西方文化的差异
2. 羞耻文化与内疚文化

第三讲 传统文化（三）

1. 法·理·情
2. 儒学

第四讲 传统文化（四）

1. 中庸之道
2. 中西方文化的差异

第五讲 企业文化（一）

1. 企业应该思考的问题
2. 企业文化的定义
3. 企业文化的作用力

第六讲 企业文化（二）

1. 企业文化层次——表层的物质文化
2. 企业文化层次——浅层的行为文化

第七讲 企业文化（三）

1. 前言
2. 企业文化层次——中层的制度文化（上）

第八讲 企业文化（四）

1. 企业文化层次——中层的制度文化（下）
2. 企业文化层次——深层的精神文化
3. 企业文化四个层次的关系

第九讲 企业文化（五）

1. 企业的核心功能——导向功能
2. 企业的核心功能——约束功能

第十讲 企业文化（六）

1. 企业的核心功能——凝聚功能
2. 企业的核心功能——激励功能
3. 企业的核心功能——辐射功能

第十一讲 企业文化（七）

1. 文化手册的作用
2. 用实例证明和强化公司的价值观（上）

第十二讲 企业文化（八）

1. 用实例证明和强化公司的价值观（下）
2. 企业文化建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>