第一图书网, tushu007.com

<<构建高效强势品牌>>

图书基本信息

书名：<<构建高效强势品牌>>

13位ISBN编号：9787880661811

10位ISBN编号：7880661816

出版时间：2006-9-13

出版时间：国家行政学院出版社

作者：路长全

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

路长全讲了什么？

1.品牌做还是不做，是大是大非的问题；以什么速度做，是大生大死的问题！

2.不少企业，在爬到梯子的顶端时，才发现梯子靠错了墙！

3.当今的中国市场，是建立品牌的最佳时机！

4.成功的企业总是把困难放大，目的就是恐吓你，让你觉得你做不了！

5.把产品的缺点当成特点，把特点当成卖点！

6.市场变幻莫测，你要思考的一个关键问题是，产品到底卖什么？

7.小企业，更需要做品牌！

8.市场不乱对行业里的老大、老二有好处，对老三以下的企业都没有好处！

9.没有技术含量的产品才需要做品牌！

路长全做了什么？

1.陈世家醋：传统产品如何一举成为第一品牌！

2.奈步：差异化使其异军突起！

3.阿明瓜子：出奇制胜，不是第一，创造第一！

4.宏达化工：通过对细节的坚持称霸亚洲！

5.香聚水饺：新上市即获成功，胜在产品表达到位！

6.百氏高涂料：资源有限，却成为中国著名品牌！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com