

图书基本信息

书名：<< 《名家论坛》系列音像教材(品牌财富)(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883064398

10位ISBN编号：7883064398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 第一讲：品牌与科学策划
- 第二讲：品牌与管理
- 第三讲：品牌专一与品牌多元化
- 第四讲：品牌与资本运做
- 第五讲：品牌与名人广告、美女经济
- 第六讲：品牌与会展经济
- 第七讲：品牌营销与文化营销
- 第八讲：品牌与市场营销
- 第九讲：品牌与电视广告创意
- 第十讲：品牌与城市形象
- 第十一讲：品牌战略--面对困境
- 第十二讲：应对手段（上）
- 第十三讲：应对手段（下）
- 第十四讲：品牌战略与核心竞争力（上）
- 第十五讲：品牌战略与核心竞争力（下）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>