

<<新理念《前沿讲座》精华版(三)>>

图书基本信息

书名：<<新理念《前沿讲座》精华版(三)12碟装(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883066767

10位ISBN编号：7883066765

出版时间：1900-01-01

出版时间：北京电视艺术中心音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

主要内容包括史玉柱和脑白金成功秘诀、品牌的营销与品牌虚拟集团、品牌营销与边缘张力创造、诊断品牌力、低成本营销策略、卓越品牌战略管理等。

她正在：深刻影响着中国1000万家企业的市场命运！

她认定：企业竞争靠团队 团队成长靠学习！

她主张：团队学习！

他全力以赴：帮助每一家企业锻造学习型团队！

作者简介

何学林 1+1 《史玉柱和脑白金成功秘诀》《战略决定成败》大手笔策划史玉柱东山再起，著名经济学者、财经作家、策划专家。

秦全耀 1 《创意的力量——论事件营销》实战派营销大师,中国十大营销风云人物之一,中国“事件营销”第一人。

金 炜 2 《品牌的营销与品牌虚拟集团》《品牌营销与边缘张力创造》上海社会心理学会副会长，新天国际酒业运营部总经理。

2003年被中国酒业媒体《中国酒》杂志评为年度风云人物。

顾环宇 1 《诊断品牌力》著名品牌营销专家，多家上市公司及驰名商标企业的品牌管理顾问。

翁向东 1+3 《低成本营销策略》《卓越品牌战略管理》现任上海杰信营销咨询有限公司总经理，著名品牌与营销广告专家，2002年中国十大策划专家。

程绍珊 2 《建设有机性营销组织》MBA、著名营销实战专家，和君创业营销顾问有限公司董事长。《销售与市场》顾问和“十佳作者”。

书籍目录

- 01 战略决定成败 何学林
- 02 史玉柱和脑白金成功秘诀 何学林
- 03 创意的力理——论事件营销 秦全耀
- 04 品牌的营销与品牌虚拟集团 金伟
- 05 品牌营销与边缘张力创造 金伟
- 06 诊断品牌力 顾环宇
- 07 低成本营销策略 翁向东
- 08 卓越品牌战略管理 翁向东
- 09 建设有机性营销组织 程绍珊

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>