

<<商务策划>>

图书基本信息

书名：<<商务策划>>

13位ISBN编号：9787883067382

10位ISBN编号：7883067389

出版时间：1900-01-01

出版时间：北京电视艺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划>>

内容概要

没有策划的计划是废话，没有策划的规则是空话；你若不策划世界，世界就策划你。WBSA现代策划理论奠基人史宪文教授以自己独创的OK策划理论，结合多年来亲自策划的案例，从实战的角度来讲现代商务策划，他的课，引古论今，语言诙谐幽默，精彩的案例不时让你捧腹，在谈笑中为你讲述策划的种种精彩，使商务策划不再高不可攀，不再神秘莫测。

<<商务策划>>

书籍目录

- 1.动不动脑筋会影响你一生，心中有策划，走遍天下都不怕。
- 2.商务策划——引爆你大脑深处的财富。
- 3.什么是现代商务策划——让你如何去赚钱的主意。
- 4.先进的思维模式和思维技术，让现代策划达到一箭多雕的功效。
- 5.两大策划创新之法——策划屡试不爽的杀手锏。
- 6.教你使用独创的OK策划模型，带你了解策划头脑的“风水”。
- 7.以名篇《隆中对》为体例，告诉你如何来写现代商务策划案。
- 8.专业策划人士学习的葵花宝典，让你与诸葛亮同谋，与比尔·盖茨同行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>