

<<最新九年级英语听力必备>>

图书基本信息

书名：<<最新九年级英语听力必备>>

13位ISBN编号：9787885191696

10位ISBN编号：7885191699

出版时间：2010-8

出版时间：湖北音像艺术出版社

作者：黄翠琼 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新九年级英语听力必备>>

### 前言

王迈迈中学英语系列丛书是一套深受中学生喜爱的好书。

这套丛书的作者都是中学英语教学教研一线的中坚力量，其中包括原湖北省教研室中学英语学科负责人陈松林先生、黄冈市英语教研员蒋辉明先生、宜昌市英语教研员徐启富先生、荆州市英语教研员王石林先生、孝感市英语教研员左唯英先生、原黄冈中学英语特级教师扬方正先生等，另外还有一些外籍专家也为这套丛书的出版做出了巨大贡献。

一套中学英语系列丛书要想得到广大读者的认可，成为畅销品牌，首先要有一种全心全意为读者朋友服务的思想，急他们之所急，想他们之所想。

其次，一流的作者队伍则是这套丛书走向成功的可靠保证。

这些英语教学专家常年奋斗在中学英语教学、科研的第一线，既深知中学生英语学习的实际困难和实际需求，又有新的教学理念和教学方法，能引领中学英语教学改革的方向和潮流。

有这样的指导思想，用这样的作者队伍，打造出一种高质量的畅销品牌应该是情理之中的事。

## <<最新九年级英语听力必备>>

### 内容概要

《最新9年级英语听力必备(全学年·人教新目标)》的作者都是中学英语教学教研一线的中坚力量，其中包括原湖北省教研室中学英语学科负责人陈松林先生、黄冈市英语教研员蒋辉明先生、宜昌市英语教研员徐启富先生、荆州市英语教研员王石林先生、孝感市英语教研员左唯英先生、原黄冈中学英语特级教师扬方正先生等，另外还有一些外籍专家也为这套丛书的出版做出了巨大贡献。

<<最新九年级英语听力必备>>

作者简介

王迈迈，中国书刊发行业非国有书业工作委员会常务理事，湖北省出版物发行协会副会长，武汉现代外国语言文学研究所所长，长期从事大学英语和中学英语教学与研究，编著出版了大量深受读者喜爱的畅销图书，调查显示，全国许多大学、中学的学生，拥有王迈迈品牌图书，几乎人手一册，其深受欢迎的程度可见一斑。

<<最新九年级英语听力必备>>

书籍目录

Unit 1 How do you study for a test?听力目标听力指导听力训练Unit 2 I used to be afraid of the dark听力目标听力指导听力训练Unit 3 Teenagers should be allowed to choose their own clothes听力目标听力指导听力训练Unit 4 What would you do?听力目标听力指导听力训练Unit 5 It must belong to Carla听力目标听力指导听力训练Unit 6 I like music that I can dance to听力目标听力指导听力训练Unit 7 Where would you like to visit?听力目标听力指导听力训练Unit 8 Iu help clean up the city parks听力目标听力指导听力训练Unit 9 When was it invented?听力目标听力指导听力训练Unit 10 By the time I got outside , the bus had already left听力目标听力指导听力训练Unit11 Could you please tell me where the restrooms are?听力目标听力指导听力训练Unit 12 Youre supposed to shake hands听力目标听力指导.听力训练Unit 13 Rainy days make me sad听力目标听力指导听力训练Unit 14 Have you packed yet?听力目标听力指导听力训练Unit 15 Were trying to save the manatees!听力目标听力指导听力训练听力录音文字材料及答案

<<最新九年级英语听力必备>>

编辑推荐

按最新大纲精神修订，与最新中考题型接轨。

《最新9年级英语听力必备(全学年·人教新目标)》屡次押中中考题。

如果您使用过各种英语辅导资料，但成效不大，请您使用王迈迈英语系列丛书。  
王迈迈英语，畅销十五年，风靡几代人。

<<最新九年级英语听力必备>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>