

<<砍掉成本-企业家的12氢财务砍刀VCD>>

图书基本信息

书名：<<砍掉成本-企业家的12氢财务砍刀VCD>>

13位ISBN编号：9787885846824

10位ISBN编号：7885846822

出版时间：2006-12-21

出版时间：云南民族音

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<砍掉成本-企业家的12氢财务砍刀VCD>>

内容概要

本片将教给企业家12个简单、实用、可操作的赢利工具，一听就明白，一用就见效，成本控制立竿见影、吹糠见米；每砍掉一分钱，企业增加一分利；每杀死一个成本，企业增加一倍利润。已有2000多家企业正在使用这套工具，已经收到了百分之一百的赢利效果。

<<砍掉成本-企业家的12氢财务砍刀VCD>>

作者简介

李践1992年白手起家，创办“风驰传媒”，运用一系列赢利工具，短短8年的时间，企业资产增长1500倍，股东投资回报率高达292倍，是中国最赚钱的广告公司之一，培养出77位总经理，产生了56位百万富翁。

2000年，华人首富李嘉诚用2.78亿元收购风驰传媒，2003年12月委任李践为TOM户外传媒集团总裁。

TOM户外传媒集团现有16家企业，在李践的领导下，2004年利润比上一年度增加118%。当年排名中国广告业10万家公司前3强，目前是中国最大的户外传媒集团。

书籍目录

一、企业的管理公式

01 企业家每天必须聚焦的数字就是 $10-9=1$ ，增10降9

02 企业管理必须是数字管理，而不是语文管理

二、当今企业家最大的障碍

01 不懂财务

02 不看帐目

03 害怕数字

04 重视不够

三、企业家削减成本的12把财务砍刀

01 砍价专家

02 砍人手

03 砍机构

04 砍固定资产

05 砍采购成本

06 砍预算

07 砍库存

08 砍劣质客户

09 砍日常开支

10 砍面子

11 砍刀入鞘

四、对企业家的四点公告

01 忠告一：企业家要懂财务

02 忠告二：每天紧盯3个数安

03 忠告三：财务先行

04 忠告四：奖励高手

五、养成富人的思维模式

01 结果导向，逆向思维

02 花钱时问4个结果

花这一分钱，我得到什么结果？

不要这个结果，会造成什么损失？

能不花或少花钱得到这个结果吗？

花了钱能够绝对保证结果吗？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>