第一图书网, tushu007.com

<<如何创造高频附加值>>

图书基本信息

书名：<<如何创造高频附加值>>

13位ISBN编号：9787887094803

10位ISBN编号：7887094801

出版时间：2007-6

出版时间：时代传播音像出版社

作者：韩志辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<如何创造高频附加值>>

内容概要

2006年，中国商务部长薄熙来说：中国产品最大的问题是附加值太低……
　　如何迅速提升附加值，在同质化严重的国内竞争中脱颖而出?如何创造高额附加值，在汹涌而来的国际化竞争浪潮中不被跨国集团淹没和吞食?这些已成为摆在每个企业家面前最严峻的问题。
创造附加值是维持企业发展壮大的唯一持久的动力。
附加值就是高利润，附加值就是竞争力!而附加值低恰恰是当前中国大多数企业最大的无奈!创造高额附加值必须站在全局的高度，用全程营销传播的系统思维才能获得理想的结果。

　　本片从实战的角度、用深入浅出的语言，生动讲解了企业获取附加值的关键要素以及系统过程：如何洞察和捕捉机会获得附加值；如何分析局势采用锐利的策略创造附加值；如何按照市场竞争的规则策划产品，提升产品附加值；如何低成本打造高附加值强势品牌。

　　本片采用大量图示进行直观的讲解。
既是营销思维模式的创新，又提供了系统的操作工具；为中国企业提供了一套提高产品附加值、迅速打造强势品牌、打造企业系统竞争力的整体解决方案。

<<如何创造高频附加值>>

书籍目录

第一讲 创造附加值的系统过程
第二讲 创造附加值的十大策略
第三讲 如何创造产品附加值
第四讲 如何打造高附加值品牌

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com