

<<买手模式下的设计师>>

图书基本信息

书名：<<买手模式下的设计师>>

13位ISBN编号：9787887095176

10位ISBN编号：7887095174

出版时间：2007-7

出版时间：时代传播音像出版社

作者：王士如

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<买手模式下的设计师>>

### 内容概要

《买手模式下的设计师》向您介绍了买手与买手企业运营模式，是近几年来在欧美非常流行的一种企业操作模式。

服饰企业有了买手以后。

其在产品开发方面的能力将得到最大化地加强，服饰设计师再也不会按照传统的方式进行产品开发。

一个挑战个人能力的职业；一种革命性的企业管理理念；一套全新的企业运营模式！

买手企业运营模式是在引入买手这一职业的基础上。

为了更好地进行快速生产而实施的组织功能的变革，它将使企业最大化地实现快速反应机制，让服饰这种快速流行消费品的生产达到与市场需求同步。

为此，我们特邀请买手与买手企业运营模式创始人王士如先生，从市场需要的角度出发，对有关买手及买手企业运营的理念进行了较为系统的讲解，以帮助服饰企业走上健康、快速发展之路。

## <<买手模式下的设计师>>

### 书籍目录

主讲人：王士如 美国加州大学工商管理硕士；买手与买手企业运营模式创始人；买手国际文化教育有限公司总裁。

主要著作：《造就服装买手》、《国际服饰店堂陈列》、《服装企业买手模式》、《流逝的服装之美梦》、《中国服饰业买手模式运营》丛书……

第一碟 一、设计师工作模式 01 设计师的色彩工作 02 设计师的面料工作 03 设计师的专业分工 04 与图案饰物设计师的配合 05 与专业买手的配合 二、买手设计信息与产品规划的供给 01 设计师专业化分工的确立 02 买手与设计人员协同开发 三、法国KOOP设计师工作案例

第二碟 一、设计师信息网络的建立与应用 二、设计师的仿改抄方法 01 设计师与买手人员开发配合 02 设计人员仿款要点 03 改款要点 04 抄款要点 三、美国GAP设计师工作案例 01 买手与设计师的分工 02 设计师的产品开发概念 03 GAP设计师的仿改抄

<<买手模式下的设计师>>

编辑推荐

本商品是VCD。

<<买手模式下的设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>