第一图书网, tushu007.com

<<郎咸平说>>

图书基本信息

书名：<<郎咸平说>>

13位ISBN编号：9787887523983

10位ISBN编号：7887523982

出版时间：1970-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

广告的是与非：恒源祥在春节期间推出了一个拜年的十二生肖广告。
该广告长达一分钟，画面近乎静止，只是出现2008奥运会会徽、恒源祥商标与北京2008年奥运会赞助商字样。
然后一个声音把恒源祥、奥运会赞助商、十二生肖从鼠到猪，一个不落数了个遍。
广告播出后引起激烈的争议。
2007年，一个被称为“史上最牛广告人”的候总也引起了大众的关注。
那么，做广告的目的是什么呢？
是打产品的知名度，还是打企业的知名度？
郎教授在本期节目中通过对体育用品和宝洁产品的广告策略剖析，用不同视角分析、解读广告业的本质。

当广告步入电梯间：当我们的生活中，视频广告无处不在的时候，这些广告还会受到大众的欢迎吗？
在电梯中，你是会选择无聊呢，还是会选择看无聊的广告？
曾经红极一时的分众传媒是如何抓住灰色电梯中的广告商机？
本期郎咸平教授将从独特的角度，解读电梯视频广告成功的两大必然要素。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

一、广告的是与非
二、当广告步入电梯间

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com