

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787894361035

10位ISBN编号：7894361038

出版时间：2012-8

出版时间：张耀 东软电子出版社 (2012-08出版)

作者：张耀 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

内容概要

<<现代管理学>>

书籍目录

第1篇管理概论 第1章管理概述 1.1 管理 1.1.1管理的概念 1.1.2管理职能 1.1.3管理的性质 1.2管理主体——管理者 1.2.1管理者分类 1.2.2管理者素质 1.2.3管理者角色 1.2.4管理者技能 1.2.5管理方法 1.3管理客体——管理对象 1.3.1客体分类 1.3.2作为客体——人的特性 1.4管理环境 1.4.1管理与环境 1.4.2环境管理 第2章管理理论 2.1早期管理思想及管理活动 2.1.1我国早期社会实践与管理思想 2.1.2国外早期实践与管理思想 2.2管理理论的形成 2.2.1古典管理理论 2.2.2行为科学理论 2.2.3现代管理理论 2.3管理理论的新发展 2.3.1学习型组织 2.3.2企业流程再造 2.3.3六西格玛(6σ)理论 2.3.4精益生产方式 2.3.5知识管理 2.3.6电子商务 2.4中国近现代管理实践和管理理论 2.4.1新中国成立前的管理实践和管理理论 2.4.2建国后的管理实践和管理思想 第2篇管理过程 第3章 决策 3.1决策概述 3.1.1决策的概念 3.1.2决策类型 3.1.3影响决策的因素 3.2决策程序 3.3决策方法 3.3.1定性决策方法 3.3.2定量决策方法 第4章计划 4.1计划概述 4.1.1计划的概念 4.1.2计划的作用及特点 4.1.3计划的类型 4.1.4计划的表现形式 4.2战略管理 4.2.1战略 4.2.2战略环境分析 4.2.3战略选择 4.3计划编制 4.3.1计划的特征 4.3.2计划编制的程序 4.4计划方法 4.4.1预测 4.4.2网络计划技术 4.4.3滚动计划方法 4.4.4投入产出法 第5章组织 5.1组织概述 5.1.1组织的含义 5.1.2组织的分类 5.2组织结构 5.2.1组织结构 5.2.2组织设计 5.2.3组织部门化 5.2.4组织层级化 5.2.5常见组织的具体表现形式 5.3职权配置和制度规范 5.3.1职权配置 5.3.2制度规范 5.4组织文化建设 5.4.1组织文化的概念及其特征 5.4.2组织文化的结构与内容 5.4.3组织文化的功能与塑造 5.5人力资源管理 5.5.1人力资源管理概述 5.5.2人力资源规划 5.5.3招聘 5.5.4培训 5.5.5绩效评估 5.5.6奖励 5.5.7职业生涯管理 5.6组织变革 5.6.1组织变革概述 5.6.2组织变革动因和类型目标 5.6.3组织变革的内容 5.6.4组织变革的过程 5.6.5组织冲突及其管理 第6章领导 6.1领导概述 6.1.1领导概念 6.1.2领导艺术 6.1.3人性假设 6.1.4领导者的权力 6.2领导理论 6.2.1领导作风理论 6.2.2领导行为理论 6.2.3领导方式情景理论 6.3指挥 6.3.1指挥概述 6.3.2指挥的形式及特点 6.4激励 6.4.1激励概述 6.4.2典型的激励理论 6.4.3有效激励的原则 6.4.4激励的一般方法 6.5沟通 6.5.1沟通概述 6.5.2沟通的形式 6.5.3影响有效沟通的因素 6.5.4有效沟通的实现 6.5.5冲突管理 第7章控制 7.1控制概述 7.1.1控制的概念 7.1.2控制与其他管理职能的关系 7.2控制过程 7.2.1确定控制标准 7.2.2衡量实际业绩 7.2.3纠正偏差 7.3控制模式 7.4有效控制 7.4.1有效控制的原则 7.4.2有效控制的前提条件 7.4.3有效控制的特征 7.5控制方法 7.5.1预算控制 7.5.2生产控制 7.5.3其他控制方法 第3篇管理专题 第8章管理创新 8.1创新概述 8.1.1管理创新的内涵 8.1.2管理创新的作用 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>