第一图书网, tushu007.com

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787894361073

10位ISBN编号：7894361070

出版时间：2012-8

出版时间：东软电子出版社

作者：田惠怡，林波，唐四元　主编

页数：186

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着Internet应用的普及，越来越多的人开始接触并了解电子商务。
作为新经济的快速增长点，其发展和变化对社会生活的各个方面都产生了巨大的影响。
电子商务有其自身的应用技术和商业运作思想，同时也涉及一些新的领域和问题。
本教材希望通过介绍电子商务的运作模式、基本思想、应用技术，使读者能够了解和认识其技术和管理两个方面的框架。
本教材尝试以案例为主导，通过案例来解释和说明电子商务领域所涉及的知识，同时，在案例的选取中，以发生在我国的事例为主，将国外理论与国内应用相结合，力求教材符合我国电子商务的发展状况。
教材的行文风格也力求轻松易懂，让读者在愉快的心情下了解相关知识。
本教材的每章都由一个小案例引出，它不仅为本章提供了一条统一的主线，也为该章讲述的内容提供了一定的背景；每章都列出了该章的核心要点，使读者能够尽快把握本章的主要内容，为接下来的阅读提供了很大的方便；在各章节末尾都附有参考文献，为读者进一步了解该章的内容、扩大知识面提供了检索信息。
全书由8章组成。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章　电子商务概述
1.1引言
1.2什么是电子商务
1.3电子商务的产生与发展
1.3.1电子商务产生和发展的条件
1.3.2电子商务发展的三个阶段
1.3.3中国电子商务的发展
1.4电子商务对社会经济的影响
1.4.1电子商务将改变企业的生产方式
1.4.2电子商务将改变人们的消费方式
1.4.3电子商务将改变商务活动的方式
1.4.4电子商务将带来全新的支付方式
1.4.5电子商务将转变政府的行为
1.4.6利润源泉说
1.5电子商务的特性
1.6电子商务的模式
1.6.1基本模式
1.6.2交易成本
1.7从价值链看电子商务的功能
1.7.1价值链
1.7.2行业价值链
1.7.3价值链的分配
1.8电子商务的应用框架
1.8.1电子商务系统组成体系
1.8.2电子商务的应用框架
第2章　电子商务技术
2.1引言
2.2电子商务中的网络技术
2.2.1计算机网络
2.2.2网络的结构与组成
2.2.3 Internet技术
2.3电子商务中的WEB技术
2.3.1几个基本概念
2.3.2网页相关技术
2.4EDI技术
2.4.1EDI的基本概念
2.4.2EDI系统组成
2.4.3EDI标准
2.4.4EDI的发展趋势
第3章　电子商务安全
3.1引言
3.2计算机病毒与黑客
3.2.1计算机病毒历史
3.2.2黑客历史
3.3防火墙

3.3.1防火墙技术
3.3.2几种典型的防火墙的实现方式
3.4加密技术
3.4.1对称密码算法
3.4.2非对称加密算法
3.4.3数字信封
3.5信息摘要
3.6数字签名
3.7数字证书
3.7.1数字证书概述
3.7.2验证证书
3.7.3数字证书使用
3.7.4证书存放方式
3.8安全协议
3.8.1安全套接协议SSL
3.8.2安全电子交换协议SET
3.8.3IPSec技术
3.8.4S/MIME协议
3.8.5公钥基础设施PKI
第4章　网上金融服务和支付
4.1引言
4.2网上金融服务
4.2.1网上金融的优势
4.2.2金融电子化系统
4.2.3网上证券交易
4.2.4网上保险
4.3网上银行及发展策略
4.3.1网上银行对传统银行业的挑战
4.3.2网上银行的业务
4.3.3电子商务中网络银行的形式
4.3.4网络银行的发展战略
4.4网上支付方式和支付工具
4.4.1电子商务支付系统
4.4.2信用卡和SET信用卡支付
4.4.3电子现金
4.4.4电子支票
4.4.5电子收益传递卡（EBT）
4.4.6电子支付工具
第5章　网络营销
5.1引言
5.2网络营销概述
5.2.1网络营销的概念
5.2.2网络营销的产生与发展
5.2.3网络营销的理论基础
5.2.4网络营销的基本模式
5.2.5网络营销的五个层次
5.2.6网络营销的产品定位

5.2.7网络营销的目标消费者定位
5.2.8网络营销对传统营销的冲击
5.3网络营销的组合策略
5.3.1产品策略
5.3.2价格策略
5.3.3渠道策略
5.3.4促销策略
5.4网络营销的常用方法
5.4.1网络广告
5.4.2搜索引擎营销
5.4.3E
5.4.4网上商店营销
5.4.5会员制营销
5.4.6网络社区营销
5.5网络市场调查
5.5.1网络调查的目的
5.5.2网络市场调研的一般步骤
5.5.3网络市场直接调研的方法
5.5.4网络市场间接调研的方法
5.6网络营销系统的构建
5.6.1网络营销系统的架构
5.6.2网络营销系统的功能设计
5.6.3网络营销系统的阶段性
第6章　客户关系管理
6.1引言
6.2客户关系管理（CRM）概述
6.2.1CRM的含义
6.2.2CRM的产生背景
6.2.3客户忠诚
6.2.4客户价值
6.2.5客户关怀
6.2.6CRM的发展趋势
6.3CRM与电子商务的关系
6.3.1CRM的发展历史
6.3.2CRM的未来发展
6.4CRM的主要功能及应用技术
6.4.1CRM的主要功能
6.4.2CRM的应用技术
6.5如何有效地实施CRM战略
6.6CRM的实际应用
第7章　电子政务
7.1引言
7.2背景
7.2.1政府职能的转变
7.2.2电子商务的驱动
7.2.3全球化的竞争
7.3什么是电子政务

7.3.1传统政务
7.3.2电子政务概念解析
7.3.3电子政务与其他几个概念辨析
7.4电子政务的应用模式
7.4.1G to E
7.4.2G to G
7.4.3G to B
7.4.4G to C
7.5国外电子政务的发展
7.5.1美国
7.5.2加拿大
7.5.3欧盟
7.5.4亚洲各国
7.6国际电子政务发展阶段
7.7国外电子政务发展的主要特点和难点
7.7.1国外电子政务发展的主要特点
7.7.2电子政务发展中的难点问题
7.8我国电子政务发展现状
7.8.1我国电子政务的发展历程
7.8.2我国电子政务存在的问题
7.9电子政务与电子商务
7.9.1电子政务与电子商务的关系
7.9.2电子政务对电子商务的影响
第8章　电子商务与法律
8.1引言
8.2电子商务与风险
8.2.1个体
8.2.2企业
8.3电子商务与立法
8.3.1电子商务立法基本情况
8.3.2电子商务立法的规则
8.4电子合同与电子签名
8.4.1电子商务中合同的特点
8.4.2电子合同
8.4.3电子签名
8.5电子商务与税收
8.5.1税种
8.5.2税收政策
8.5.3网上税收面对的问题
8.6网上隐私权
8.6.1隐私的泄露
8.6.2隐私的保护
8.7网上知识产权
8.7.1著作权保护
8.7.2专利权保护
8.7.3域名与商标权保护

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com