

<<管理新思维>>

图书基本信息

书名：<<管理新思维>>

13位ISBN编号：9787894490391

10位ISBN编号：7894490393

出版时间：2010-3

作者：郭子久

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理新思维>>

内容概要

100个效应，是100种观念，也是100条路径。

我们推出这本励志书的目的，既是要管理者找到管理路径，但同时又寄希望管理者放弃路径依赖，坚持做到用新思想解决新问题。

由于个体思维方式的差异，不是每一个观念都适合自己，我们还必须学会选择，才能达成编写此书的初衷。

还有就是，我们不需要100个故事都去阅读，因为这100个故事，连线成书、单篇成文，可以于感兴趣处着眼。

尤其要指出的是，即使拥有了这些新思维，并不等于管理矛盾就顿然消失了。

事实上，矛盾是永生的，也无处不在。

有了新理念，只等于容易找到新方法，有助于帮助我们化解矛盾。

总之，管理是门活艺术，励志书只能起到外因作用，更何况又不能量身定度，因此一定要活学活用。

否则，不仅不能受益，反而会适得其反。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>