

<<商铺风水-装修典范08>>

图书基本信息

书名：<<商铺风水-装修典范08>>

13位ISBN编号：9787894917959

10位ISBN编号：7894917958

出版时间：2006-12

出版时间：山东电子音像出版社

作者：慕容子敬 编

页数：191

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商铺风水-装修典范08>>

内容概要

好风水商铺能够创造良好的经商环境，赢得最佳的天时、地利与人和，达到商业经营的至高境界。商业经营成功的关键就在于审慎，周密地考察，了解自然环境，顺应自然，有节制地利用和改造自然。

简单的说，就是要重视商铺风水。

作者利用自身掌握的风水理论知识和在风水学上多年的实际工作经验，结合商铺的装修要领，写成此书。

本书着重从商铺的选址环境、室外装饰环境、室内装饰环境、商铺旺财绝招等方面，以图文并茂的方式，全面地讲解了商铺经营过程中应注意的各类与风水有关的事项，并对一些风水不佳的商铺给出了诸多调整建议，以期科学正确地引导读者合理采纳风水观念，科学地选择、布置、装修商铺，为商铺经营者和风水爱好者提供了有效参考。

<<商铺风水-装修典范08>>

作者简介

董易林，国际周易发展应用研究院院长、董易林吉祥物专卖店集团公司董事长。

出生于孔孟之乡，自幼跟随祖父董明坤《政协委员》学习周易，早年随父董纹华(中国西部发展工作委员会高级顾问)来京开展易学文化应用至今。

对风水学、先天命理学、姓名学、金口诀学有深入研究，在京从

<<商铺风水-装修典范08>>

书籍目录

- 第一章 商铺选址风水 一、商铺选址原则 1.最佳取向是坐北朝南 2.宜在繁华地段开业 3. 商铺正前方宜开阔 二、商铺风水与道路形状 1.“T”字形路 2.“十”字形路 3.三叉路 4.剪刀路 5.反弓或抱身路 6.直路空亡 7.天风煞 8.赶丁棒 9.水龙反走局 10.面对死巷 三、不同地段的商铺风水 1.天桥口、隧道口附近 2.天井附近 四、最宜开店的地点 1.商业区 2.住宅区 3.市郊区 4.学生聚集区 5.娱乐、旅游区 6.上班族集中地 7. 车站附近, 第二章 商铺室外装饰风水 一、商铺朝向风水 1.商铺朝向的风水影响 2.经营者生肖对朝向的影响 3.不同行业的最佳方位 二、外观设计风水 1.外观设计的重要性 2.外观造型与区域景致 3.外观的色彩搭配 三、店面设计风水 四、店门设计风水 1.店门的作用 2. 店门风水宜忌 五、橱窗和招牌设计风水 1.橱窗设计风水 2.招牌设计风水 第三章 商铺室内装饰风水 一、天花设计风水 二、墙壁设计风水 三、地面设计风水 四、柜台货架设计风水 1. 收银台 2.货柜 3.货架 五、室内装饰风水宜忌 1.宜通风顺畅 2.忌阴暗与潮湿 3.宜 光洁舒适 4.其他注意事项 六、装修材料与五行风水 第四章 商铺赚钱布局法 一、“三流” 布局法 二、财位布局法 1.财位三宜 2.财位六忌 三、如何选店名、商号 1.五行取店名 2.笔画取店名 3.旺铺商号 四、如何选吉利日期与时刻 1.如何选吉利日期 2.如何选吉利时刻 第五章 好风水商铺实例 一、娜芙娜芙服饰 二、深圳歌力思旗舰店 三、曼哈珠宝店 四 、天虹商场(东门店) 五、深圳华侨城铜锣湾广场 六、半月湾(虹桥店) 七、客满堂附录 一 、商铺风水基础理论 1.什么是八卦 2.什么是五行 3.什么是阴阳 4.什么是气 二、商铺 设计的风水原则 1.对称协调的原则 2.因地制宜的原则 3.因势利导的原则 4.适中居中的 原则 5.顺乘生气的原则 6.整体系统的原则 三、风水对商铺的影响 1.影响商铺的风水 2.商铺风水的调整

章节摘录

插图：好的橱窗设计不是一味将商品堆积，而是追求主题突出，格调高雅，富于立体感和艺术的感染力。

如纽约的大商店喜欢在橱窗里使用艺术雕塑式人物造型来配合商品的陈设，使整个橱窗在艺术装饰的烘托下显得层次分明，一目了然。

一般来讲，橱窗设计应注意以下方面：橱窗横度中心线最好能与顾客的视线平行，这样整个橱窗内所陈列的商品就都展现在顾客视野中。

在橱窗设计中，必须考虑防尘、防热、防淋、防晒、防风、防盗等。

不能影响店面外观造型，橱窗建筑设计规模应与商店整体规模相适应。

橱窗陈列的商品必须是本商店出售的，而且是最畅销的商品。

橱窗陈列季节性商品，必须在销售旺季到来之前一个月预先陈列出来向顾客介绍，这样才能起到迎季宣传的作用。

陈列商品时应先确定主题，无论是多种多类或是同种不同类的商品，均应系统地分门别类，依主题陈列，使人一目了然地看到所宣传的商品内容，千万不可乱堆乱摆。

橱窗布置应尽量少用商品作衬托，除应根据橱窗面积注意色彩调和、商品高低疏密外，商品数量不宜过多或过少，要做到使顾客从远处近处、正面侧面都能看到商品全貌。

富有特色的商品应陈列在最引人注目的橱窗里。

<<商铺风水-装修典范08>>

编辑推荐

《装修典范08:商业风水》编辑推荐：一部白领、创业者、老板、集团CEO必看必用的财富圣经！

<<商铺风水-装修典范08>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>